



## Lineamientos para el Plan de Proyecto en Eco-Reto 2023

### Categoría especial de innovación sostenible del Programa Competencias Talento e Innovación de las Américas (TIC Americas)

*Este documento proporciona las pautas y los criterios que deben reflejarse en la elaboración de los proyectos registrados. Los Planes de Proyectos que aborden más de cerca estos puntos tendrán una ventaja competitiva.*

Los planes de proyectos deben tener al menos 12 y no más de 32 páginas, en formato de letra Arial 11, y deben incluir las siguientes secciones:

#### 1. Resumen Ejecutivo

No más de 500 palabras (Narrativamente, de forma concreta y concisa), respondiendo las siguientes preguntas:

- ¿Qué prioridad del Eco-Reto resuelve su idea o proyecto?
- ¿Cómo resuelve su propuesta la prioridad elegida del Eco-Reto?
- ¿Quién(es) se beneficia(n) de su idea o proyecto?
- ¿Cuál es el elemento de innovación o diferenciador en su propuesta?
- ¿En qué etapa se encuentra su proyecto?
- ¿Cuáles son los objetivos a corto y largo plazo del proyecto?
- Describe brevemente la inversión inicial requerida, y los principales indicadores financieros para su proyecto.

#### 2. Innovación

Explica por qué su propuesta es innovadora, viable y escalable.

- Describe la propuesta de valor de su proyecto.
- Prototipo de producto (si aplica).
- Innovación: Explique cómo su propuesta representa una alternativa innovadora o mejora un proceso existente por medio de una(s) de las prioridades del Eco-Reto.
- Conexión con la Industria: Explique la conexión que tiene su solución innovadora con las necesidades existentes o las tendencias de la industria.
- Alcance: Explique cómo su solución puede resolver una(s) de las prioridades Eco-Reto y tener un impacto masivo, eficiente y replicable con respecto a soluciones ya implementadas.

### 3. Viabilidad de Mercado

Demuestre la necesidad y demanda de su producto, solución o servicio en el mercado meta.

- Análisis de mercado y plan de crecimiento: Oferta, demanda, competidores, oportunidad de mercado.
- Describe el mercado meta, segmento o nicho de mercado (beneficiarios tanto directos como indirectos).
- Describe la ventaja competitiva que tiene su emprendimiento con respecto a los competidores en el mercado.
- Presente el logotipo, etiqueta, empaque y la presentación de su producto y/o servicio.
- Define la estrategia de precio y valoración de su producto y/o servicio.
- Define las herramientas, campaña de publicidad y canales de promoción para llevar su propuesta de valor a la audiencia meta.
- Describe el pronóstico y promoción de ventas para la salida o posicionamiento en el mercado objetivo para los primeros 3 años de operación.

### 4. Factibilidad Administrativa

Explique la estructura de organización.

- Establecer misión y visión
- Establecer objetivos organizacionales a corto y largo plazo.
- ¿Quién es su equipo? (staff, voluntarios(as), pasantes, mentores(as)) – si es posible incluya enlaces de su(s) perfil(es) de LinkedIn y/o una breve descripción de la educación, experiencia profesional y las motivaciones de cada miembro del equipo. Además, demostrar la experiencia y capacidades de cada miembro del equipo para poder desarrollar la solución presentada.
- Estructura Organizacional: Lógica y Estructurada, roles bien definidos sobre derechos y responsabilidades dentro del proyecto.
- Relación con clientes y alianzas con actores estratégicos: Gobierno, Sector Privado, ONGs, entre otros.
- Determine la figura legal de la organización en el país donde opera (si aplica).
- Determine las propiedades intelectuales y/o patentes (si aplica).
- Señale los recursos, maquinarias y equipo (si aplica).

### 5. Factibilidad Financiera

Demuestre que su proyecto es sostenible y rentable.

- Estados Financieros (Balance General, Flujo de Caja y Estado de Resultados). De no tener antecedentes financieros, comparte los Estados Financieros Proyectados para los primeros 3 años del proyecto.
- Análisis de las Necesidades de Capital.
- Inversión Inicial y Retorno de la Inversión.
- Costes directos e indirectos y supuestos generales (humanos, materiales, técnicos y financieros).
- Estrategia de inversión proyectada en los próximos 12 meses.