



Diretrizes do Plano de Projeto para o Eco-Desafio 2023

Categoria especial de inovação sustentável do Programa Competições Talento e Inovação das Américas (TIC Americas)

Este documento apresenta as diretrizes e os critérios que devem ser refletidos na elaboração dos projetos inscritos. Os Planos de Projetos que abordam com maior proximidade esses pontos terão uma vantagem competitiva.

Os Planos de Projetos devem ter no mínimo 12 e no máximo 32 páginas, na Fonte Arial 11, e devem incluir as seguintes seções:

1. Resumo Executivo

Com no máximo 500 palavras (narrativas, concretas e concisas), respondendo às seguintes perguntas:

- Qual prioridade do Eco-Desafio a ideia ou projeto resolve?
- Como sua proposta resolve a prioridade escolhida do Eco-Desafio?
- Quem se beneficia da sua ideia ou projeto?
- Qual é o elemento de inovação ou diferencial na sua proposta?
- Em que estágio está seu projeto?
- Quais são os objetivos de curto e longo prazo do projeto?
- Breve descrição do investimento inicial de que você precisa e os principais indicadores financeiros do seu projeto.

2. Inovação

Explique por que sua proposta é inovadora, viável e escalável

- Descreva a proposta de valor do seu projeto.
- Protótipo do produto (se aplicável).
- **Inovação:** Explique como a proposta representa uma alternativa inovadora ou melhora um processo existente através de uma das prioridades do Eco-Desafio.
- **Conexão da indústria:** Explique a conexão que sua solução inovadora tem com as necessidades existentes ou tendências da indústria.
- **Escopo:** Explique como sua solução pode resolver a(as) prioridade(s) do Eco-Desafio e ter um grande impacto, eficiente e replicável em relação às soluções já implementadas.

3. Viabilidade de Mercado

Demonstre a necessidade e demanda para seu produto, solução ou serviço no mercado-alvo

- Análise de mercado e plano de crescimento: oferta, demanda, concorrentes, oportunidade de mercado.
- Descreva o mercado-alvo, segmento ou nicho de mercado (beneficiários diretos e indiretos).
- Descreva a vantagem competitiva que seu empreendimento possui sobre os concorrentes no mercado.
- Apresente o logotipo, etiqueta, embalagem e apresentação do produto e / ou serviço.
- Defina a estratégia de precificação e avaliação do produto e / ou serviço.
- Defina as ferramentas, campanha publicitária e canais de promoção para levar sua proposta de valor ao público-alvo.
- Descreva a previsão de vendas e a promoção de vendas para a saída ou posicionamento no mercado-alvo nos primeiros 3 anos.

4. Viabilidade Administrativa

Demonstre como a sua organização está estruturada.

- Estabelecer missão e visão da organização.
- Estabelecer metas organizacionais de curto e longo prazo.
- Quem é sua equipe? (funcionários, voluntários, estagiários, mentores) - se possível, inclua links do seu perfil do LinkedIn e / ou uma breve descrição da formação, experiência profissional e motivações de cada membro da equipe. Além disso, demonstre a experiência e as capacidades de cada membro da equipe para desenvolver a solução.
- Estrutura organizacional: funções lógicas e estruturadas, bem definidas sobre direitos e responsabilidades dentro do projeto.
- Relacionamento com clientes e alianças com atores estratégicos - governo, setor privado, ONGs, entre outros.
- Determinar a figura jurídica da organização no país onde opera (se aplicável).
- Determinar propriedades intelectuais e / ou patentes (se aplicável).
- Indicar recursos, máquinas e equipamentos (se aplicável).

5. Viabilidade Financeira

Demonstre que seu projeto é sustentável e rentável

- Demonstrações Financeiras (balanço, fluxo de caixa e demonstração de resultados). Se você não tem registro financeiro, compartilhe as Demonstrações Financeiras Projetadas para os primeiros 3 anos do projeto.
- Análise de necessidades de capital.
- Investimento Inicial e Retorno do Investimento.
- Custos diretos e indiretos e premissas gerais (humanas, materiais, técnicas e financeiras).
- Estratégia de investimentos projetada para os próximos 12 meses.