



Young Americas Business Trust

2011

TIC Americas

Talent and Innovation Competition of the Americas

Panama 2007

Colombia 2008

Honduras 2009

Peru 2010

Innovating Today
Building Tomorrow

with...



TICEl Salvador 2011
Competencia Nacional de Talento e Innovación
Creating opportunities for young Salvadorian entrepreneurs



Eco-Challenge 2011
Engaging young people in solving environmental and water challenges

Innovando Hoy
Construyendo el Futuro



Young Americas Business Trust
www.yabt.net



Organization of American States



Dirección Nacional de Juventud



**Young Americas
Business Trust**

www.yabt.net

Our Staff / Nuestro Staff YABT Staff at the OAS

Roy Thomasson

Chief Executive Officer / Presidente

Luis Viguria

Executive Director / Director Ejecutivo

Valerie Lorena

Deputy Executive Director
Directora Ejecutiva Adjunta

Yeruti Mendez

Deputy Executive Director
Directora Ejecutiva Adjunta

Renato Paredes

Director, Administration and Finance
Director, Administración y Finanzas

Carlos Mario López

Program Manager – Latin America
Gerente de Programas – América Latina

Brett Lashley

Program Manager- Caribbean
Gerente de Programas – Caribe

Ignacio Garza

IT Manager / Gerente de Tecnología

Program Officers:

Leticia Maneiro

Cecilia Chapiro

Lenny Rojas

Alexandra Gonzales

Jeannette Cruz

National YABTs

YABT works through its National Chapters and partners in the OAS Member States and around the world.

YABT trabaja a través de sus Capítulos Nacionales y Aliados en los Estados Miembros de la OEA y otras regiones.

Contact Us / Contáctanos

Young Americas Business Trust
1889 F Street NW
Washington, DC 20006
United States of America
Phone: +1 202 458 3641
Fax: +1 202 458 3744
Email: rthomasson@oas.org
www.yabt.net
www.ticamericas.net



About YABT

The Young Americas Business Trust (YABT), a nonprofit corporation created in 1999, works in cooperation with the General Secretariat of the Organization of American States (OAS) to promote the social economic development among young people around the world. YABT is an organization of young people for young people.

YABT advances the goals of the OAS and the Summits of the Americas by promoting and implementing programs for entrepreneurship in the Americas and elsewhere as a mean to fight poverty and create job opportunities for young people.

The vision of YABT is that the talent of young entrepreneurs in the Americas will determine the Hemisphere's potential for future economic growth and democratic stability. YABT believes that the region's young creative people offer the best prospect for building the Americas of all our dreams. Reality reminds us that only training and investment in young people today will build this tomorrow.

YABT is a 501(c)(3) nonprofit corporation recognized by the US Internal Revenue Service.

Sobre YABT

El Young Americas Business Trust (YABT), es un organismo Internacional sin fines de lucro fundado en 1999, trabaja en cooperación con la Secretaría General de la Organización de los Estados Americanos (OEA) para promover el desarrollo social y económico entre jóvenes al rededor del mundo. YABT es una organización de jóvenes para jóvenes.

YABT apoya los objetivos y propósitos de la OEA y de la Cumbre de las Américas al promover e implementar programas que fomentan el emprendimiento en las Américas y otras regiones, como medios para luchar contra la pobreza y crear oportunidades para la juventud.

La visión de YABT es que el talento de los jóvenes emprendedores en las Américas determinará el potencial del Hemisferio para el futuro crecimiento económico y estabilidad democrática. YABT cree que las habilidades creativas de los jóvenes de la región ofrecen la mejor perspectiva para construir las Américas de nuestros sueños. La realidad nos recuerda que sólo entrenando e invirtiendo en la juventud del ahora se construirá el mañana.

YABT es una organización sin fines de lucro, reconocida por el IRS en los Estados Unidos como organización 501(c)(3).

Board of Directors / Junta Directiva

YABT se rige por su Junta Directiva, la cual es compuesta por Oficiales de la OEA, del Sector Público y Privado.
YABT is governed by a Board of Directors of OAS, and private sector, and public officials.

Ambassador Denis Antoine
Chair / Presidente

Ambassador Bayney Karran
Vice Chair / Vice-Presidente

Roy Thomasson
Secretary / Secretario

Ambassador Jeanette Hyde
Founding Chair / Presidente Fundadora

Ambassador Joshua Sears
Vice Chair / Vice-Presidente

Glynis Long
Treasurer / Tesorera

2011 Finals, Expo, and Conferences for Young Entrepreneurs
San Salvador, El Salvador, June 2-3, 2011

Organized by / Organizado por



Young Americas Business Trust
www.yabt.net

In Cooperation With / En Cooperación con



Organization of
American States



MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS
REPUBLIC OF EL SALVADOR



Dirección Nacional de Juventud

Sponsors / Patrocinadores



PEPSICO



With Partners in El Salvador and the Americas
Con Socios en El Salvador y en las Américas

AGENDA

June 2 and 3, 2011 - San Salvador, El Salvador
Hilton Princess Hotel



Official Opening, Expo and Team Presentations

- 08:00 am Official Opening Ceremony - Hilton Princess Hotel, Bristol I
Remarks by the First Lady of El Salvador
Presentation of YABT 2011 SuperStar Award
- 08:30 - 10:00 am Judges Review the Expo
- 10:15 - 05:00 pm Presentations and Evaluations of Finalist Teams

El Salvador and Central America Day

- 09:00 - 06:00 pm Nex Links Opportunities Expo and Networking Center
- 10:00 - 05:00 pm Concurrent Mini - Business Labs: From Ideas to Actions - Hilton Princess Hotel, Bristol II
- 10:00 - 11:30 am Greening Your Business and Environmental Sustainability
- 11:30 - 01:00 pm Creating Opportunities for Young People and Entrepreneurs in Communities
- 02:00 - 03:30 pm Accessing Financial Tools for Entrepreneurs
- 03:30 - 05:00 pm Developing Entrepreneurial Vision and Leadership

VIP Welcome Reception - Expo and Conference Area Bristol I and II

- 06:00 pm Welcome
Recognition of 2011 TIC Americas Finalists, Alumni, Hosts, and Sponsors
Launching Young Entrepreneur Leadership Link Network
Remarks by the OAS Secretary General
Cocktail Reception



Conferences for 21st Century Entrepreneurs - Hilton Princess Hotel, Bristol II

- 09:00 - 06:00 pm Nex Links Opportunities Expo and Networking Center
- 09:00 am Finalists and YABT Nex Links Follow-up Workshop: Entrepreneurs present pitches
- 10:30 am Dialogue: Young Ideas for the OAS 41st General Assembly, the 6th Summit of the Americas, and the 2nd Earth Summit Rio +20
Eco-Challenge Lunch Participants and Judges only Windsor II
- 12:00 pm TIC Americas / TIC El Salvador Lunch- Participants and Judges only Pool Area
- 01:00 pm Alliances to Empower Women Entrepreneurs
- 02:30 pm VIP and Press Tour of TIC Americas EXPO

TIC Americas 2011 Awards Ceremony - Hilton Princess Hotel, Bristol II

- 06:00 pm Welcome
Announcements and Special Recognitions
Opening Remarks
Presentation of TIC El Salvador Awards
Presentation of the 2011 Eco-Challenge
Presentation of the 2011 Talent and Innovation Awards
Closing Remarks

Closing of Private Sector Forum of the Americas and Reception - Sheraton President Hotel

Apertura Oficial, Expo y Evaluaciones de Equipos

- 08:00 am Ceremonia Oficial de Apertura - Hotel Hilton Princess, Bristol I
Palabras de Apertura por la Primera Dama de El Salvador
Presentación del Premio YABT SuperStar 2011
- 8:30 - 10:00 am Jueces evalúan la Expo
- 10:15 - 05:00 pm Presentaciones de Equipos Finalistas



Día de El Salvador y Cetroamérica

- 09:00 - 06:00 pm Expo de Oportunidades Nex Links y Centro de Networking
- 10:00 - 05:00 pm Mini Laboratorio Empresarial: De Ideas a Acciones - Hotel Hilton Princess, Bristol II
- 10:00 - 11:30 am Negocios Verdes y Sostenibilidad Ambiental
- 11:30 - 01:00 pm Innovación Comunitaria y Emprendimiento
- 02:00 - 03:30 pm Herramientas Financieras para Emprendedores
- 03:30 - 05:00 pm Motivación y Liderazgo para Emprendedores

Bienvenida, Recepción VIP - Área de Exposición y Conferencias, Bristol I y II

- 6:00 pm Acto de Apertura
Reconocimiento a Finalistas 2011, Participantes, Autoridades, y Patrocinadores
Lanzamiento Red de Liderazgo
Palabras del Secretario General de la OEA
Recepción

Conferencias: Emprendedores para el Siglo 21 - Hotel Hilton Princess, Bristol II

- 09:00 - 06:00 pm Expo de Oportunidades Nex Links y Centro de Networking
- 09:00 am Taller Nex Links, Seguimiento a Finalistas: Discurso del Elevador y oportunidades
- 10:30 am Diálogo: Ideas de la Juventud para la XLI Asamblea General de la OEA,
La 6ta Cumbre de las Américas y la segunda "Earth Summit Rio +20"
- 12:00 pm Almuerzo Eco-Reto- Participantes y Jueces Windsor II
- 12:00 pm Almuerzo TIC Américas y TIC El Salvador - Participantes y Jueces Área de la Piscina
- 1:00 pm Alianzas para Empoderar a Mujeres Emprendedoras
- 2:30 pm Tour VIP y Prensa por la Expo



Ceremonia de Premiación TIC Américas 2011 - Hotel Hilton Princess, Bristol II

- 6:00 pm Bienvenida
Anuncios y Reconocimientos Especiales
Palabras de Bienvenida
Presentación de los Premios TIC El Salvador
Presentación de los Premios Eco-Reto 2011
Presentación de los Premios Talento e Innovación 2011
Palabras de Cierre

Clausura del Foro del Sector Privado de las Américas y Recepción - Hotel Sheraton Presidente

Bienvenida del Canciller Greetings from the Minister of Foreign Affairs

Desde que fuimos designados como sede de la 41 Asamblea General de la Organización de los Estados Americanos, en junio de 2010, hemos dedicado esfuerzos y mucho esmero a los detalles de su planificación, para asegurarnos que las sesiones y reuniones diversas que forman parte de ese magno evento se desarrollen sin contratiempos, en el ambiente más adecuado que como anfitriones podamos generar. Una de esas actividades es la 5ta. Competencia Talento e Innovación de las Américas, conocida también como TIC Américas.

El emprendimiento juvenil es un tema relevante en esta época de desafíos económicos, sociales y políticos que caracterizan la realidad de muchas naciones y que afectan directamente a millones de jóvenes. Los gobiernos y sociedades debemos reconocer que con su energía, capacidad de aprender y habilidad para inducir cambios, las mujeres y hombres jóvenes dan a nuestros países la posibilidad de generar un valioso capital social para resolver esos retos. TIC Américas genera una oportunidad especial para que la juventud de nuestros países sea protagonista en ese desafío.

Precisamente, esta competencia es un proyecto educativo enfocado a jóvenes con espíritu emprendedor e innovador, que contribuye a la formación, el desarrollo y potenciación de habilidades y conocimientos necesarios para poner en marcha proyectos empresariales novedosos.

Considero que este programa representa además un mensaje de confianza en los talentos, y en el impacto y contribución que la juventud pueda tener como ciudadanos y emprendedores



responsables, pues estimula su creatividad y capacidad transformadora.

El éxito de TIC Américas reside en el apoyo y participación de las instituciones académicas y la empresa privada como aliados estratégicos e indispensables de los gobiernos en esta iniciativa que contribuye a romper los círculos que frenan el desarrollo de los jóvenes y les abre los espacios para que reinventen su potencial.

A través de su apoyo a programas como TIC Américas, el Gobierno de El Salvador demuestra su compromiso y acompañamiento a esa visión. En ese marco, nos complace mucho dar una cordial bienvenida a las delegaciones que participen en esta singular iniciativa empresarial, deseándoles una saludable y productiva estadía.

Asimismo, felicito a la OEA, a el Young Americas Business Trust y a las empresas privadas involucradas en este programa por generar la oportunidad y las herramientas que contribuyen a que los jóvenes del continente americano exploten y aprovechen su talento y capacidad.

Hugo Martínez
Ministro de Relaciones Exteriores de El Salvador

Greetings from the OAS Saludos de la OEA

La Organización de los Estados Americanos (OEA) reconoce el importante rol del emprendimiento entre los jóvenes y valora el apoyo que el Young Americas Business Trust (YABT) brinda a través de la Competencia Talento e Innovación de las Américas (TIC Américas) a los jóvenes de los 34 Estados Miembros de la OEA y el resto del mundo.

El potencial y creatividad que cada año los participantes del TIC Américas muestran durante las Finales de esta competencia nos motiva a mantener y fortalecer esta actividad. La energía y entusiasmo generado por cada uno de ellos llenan de alegría y optimismo el ambiente previo a cada Asamblea General de la OEA y nos permite visualizar cómo se va formando y consolidando una nueva generación de jóvenes líderes e impulsores de empresas competitivas, social y ambientalmente responsables.

Quiero expresar mis sinceras felicitaciones a los participantes y finalistas del TIC Américas 2011, TIC El Salvador y el Eco Reto. Ustedes representan un ejemplo para los jóvenes en las Américas, les deseo que sigan teniendo éxito y que nos ayuden a seguir ayudando a otros jóvenes, que como ustedes, contribuyen al Desarrollo de nuestros países.

Me gustaría reconocer el apoyo de todos los que hicieron posible este proceso, el equipo humano del YABT, los socios



locales e internacionales, las organizaciones patrocinadoras y los organismos públicos y gobiernos que junto con el YABT trabajaron de manera coordinada para hacer del TIC Américas 2011 una realidad.

Para terminar, quiero reiterar la importancia de las alianzas, la colaboración de organizaciones públicas y privadas que financiaron el TIC Américas y pedirles que sigan apoyando este y otros programas del YABT. Los jóvenes y el emprendimiento son una prioridad para la OEA y el YABT es un socio muy importante para nosotros, ambos merecen el mayor apoyo posible.

Mis mejores deseos y el más alto respeto.

José Miguel Insulza
Secretario General

Organización de los Estados Americanos



Over the past several years, I have had the honor to support and participate in many activities and programs of the Young Americas Business Trust (YABT). In just five years, the Talent and Innovation Competition of the Americas (TIC Américas) has become a showcase of the entrepreneurial talent and potential of young people in the Americas. It is now part of the activities prior to the OAS General Assembly each year, offering a glimpse at the future of business leadership in the Hemisphere.

The energy and creative spirit that is displayed by the YABT team and the young entrepreneurs participating in the TIC Américas Finals remind us of the positive contributions that young people in this Hemisphere make every day to improving their communities and nations.

Investing in our youth, through TIC Américas and other YABT initiatives, benefits everyone. These efforts are critical to transform our economies, but most importantly to help preserve peace, and strengthen democracy and development in the region. It also builds the community of nations that the OAS and the Member States represent.

I commend the Finalists in TIC Américas, Eco-Challenge, and TIC El Salvador for their accomplishments and commitment to creating a better life for everyone. I hope more and more people and businesses will join with me in actively supporting these valuable programs. Channeling our young people's energy and creativity into innovative and productive enterprises is essential for a prosperous and secure Hemisphere.

I congratulate all the participants, judges, sponsors, and staff of YABT for helping young people make their dreams a reality.

Albert R. Ramdin
Assistant Secretary General
Organization of American States

What is TIC Americas?

The Talent and Innovation Competition of the Americas (TIC Americas) of the Young Americas Business Trust (YABT) is a platform of opportunities for young entrepreneurs to create and grow their business ideas. The competition goes beyond the development of a business plan to include support and follow-up with opportunities for international visibility, networking, and market access.

TIC Americas includes young people up to age thirty-six who have a viable project or business, with special focus on the "green economy." It accelerates the development of their business plan and helps them formalize their business, set up a webpage, prepare a digital video, and prototype. In five years, TIC Americas has registered 4,916 participating teams of 16,646 young entrepreneurs from sixty-five countries.

TIC Americas

- Provides dynamic learning by promoting relationships, international experience and challenges for self-improvement.
- Promotes and inspires innovation and improves planning and operation skills of new businesses.
- Includes private sector participation as mentors, partners and sponsors.
- Combines science and technology with entrepreneurial skills training, monitoring and resources.
- Increases the number of entrepreneurs creating jobs for themselves and others.
- Helps existing companies find innovative business solutions through the commitment of talented young people.
- Includes special competitions like the Eco-Challenge and National Competitions such as TIC El Salvador.

TIC Americas Awards include cash, incubation, internship opportunities, business promotion, and access to YABT networks. Awards are in the following categories: E-Business, Creative Design, Tradition and Culture, Spirit of Entrepreneurship, Social Entrepreneurship, New Markets, Environmental Conservation and Green Business, with National Awards and Recognitions.



For more information about TIC Americas contact / Para más información sobre TIC Américas contactar a:

Carlos Mario López
cmlopez@oas.org, +1 202 458 3290

¿Qué es TIC Americas??

La Competencia Talento e Innovación de las Américas (TIC Américas) es un programa del Young Americas Business Trust (YABT), que se consolida como una plataforma de oportunidades disponible para todos los jóvenes emprendedores a la hora de crear y potenciar su idea empresarial. La competencia, que va más allá de la elaboración de un plan de negocio, incorpora actividades de seguimiento, visibilidad internacional, networking y apertura de mercados.

TIC Américas se enfoca en jóvenes de hasta 36 años que tienen un proyecto o negocio viable. También se centra en aquellos emprendedores que ya han iniciado un negocio pero necesitan retroalimentación en su plan empresarial, así como visibilidad para acceder a mercados nacionales e internacionales. En 5 años, han participado 4,916 equipos, los cuales están integrados por 16,646 jóvenes emprendedores de 65 países.

TIC Américas:

- Provee aprendizaje dinámico promoviendo relaciones interpersonales, el intercambio de experiencias y retos de autosuperación.
- Promueve e inspira innovación, y mejora aquellas habilidades de planeación y operación de nuevos negocios.
- Incluye la participación del sector privado como mentores, socios y patrocinadores.
- Une ciencia y tecnología con entrenamiento en habilidades emprendedoras, seguimiento y recursos.
- Aumenta el número de emprendedores creando empleos para sí mismos como para otros.
- Ayuda a compañías existentes a encontrar soluciones empresariales innovadoras por medio del compromiso de jóvenes talentosos.
- Incluye competencias especiales como el Eco-Reto y la competencia Nacional TIC El Salvador.

Los Premios de TIC Américas incluyen dinero en efectivo, oportunidades de incubación y pasantías, además de promoción del negocio y el establecimiento de una red de contactos en las categorías de: Negocios Electrónicos, Diseño Creativo, Tradición y Cultura, Espíritu Emprendedor, Emprendimiento Social y Nuevos Mercados.

TICAmericas 2011 Finalists

Finalistas TICAmericas 2011

Page Página	Team Equipo	Country País
9	Aboquete	Panama
	Artifacts	Colombia
10	Aventones	México
	BialTec	Colombia
11	BioCacao	Costa Rica
	Brain Power	Peru
12	Clic Educa	Chile
	Cosal	Honduras
13	CRT	Colombia
	Hologramas 3D	Uruguay
14	iDra	Colombia
	Inmocorp	Ecuador
15	J2XN	Peru
	Kolmena	Colombia
16	Koolumbia ASFE®	Colombia
	Le Mascotte	Argentina
17	Lord Mango	Peru
	love.fútbol	United States
18	MedioLleno	El Salvador
	MercaTrade.com	Panama
19	Panakidlandia	Panama
	Pillpa	Peru
20	QuestLab Media	Colombia
	Rubikey	Colombia
21	Solben	Mexico
	Sparck	Chile
23	ToilMex	Mexico
	woup360.tv	Uruguay



Aboquete



Panama

Demetrio Díaz M. Benjamín García
Margoth Fuentes José Samudio
Ricaurte Castillo José Lao
Lissette Candelo



Location: Boquete, Chiriqui, Panama
Phone: +507 720 4008
Email: ddiazgerencia@aboquete.com

www.aboquete.com

Concept

This project introduces to the market a line of insecticides, fungicides, nematocides based on antagonistic fungi and entomopathogenics whose commercial presentation eliminates cold chain requirements. This will keep its efficiency in the field, increasing shelf life from 24 hours at ambient temperature to 8 months under the same conditions, facilitating its implementation in the fields of agricultural production and environmentally friendly.

Concepto

Este proyecto introducirá en el mercado, insecticidas, fungicidas, nematocidas basados en hongos antagónicos y entomopatógenos cuya presentación comercial elimine el uso de la cadena de frío manteniendo su eficiencia en campo. Se aumentará el tiempo en anaquel de 24 horas en temperatura ambiente a 8 meses en las mismas condiciones, facilitando su aplicación en los campos de producción agrícola siendo amigables con el medio ambiente.

Artifacts



Colombia

Vladimir Corredor Rojas
Sergio Ricardo Banguero Torres
José Antonio Chio Ol

Location: Bucaramanga, Colombia
Phone: +57 315 316 2265
Email: vladecorre@yahoo.com



www.artifacts.co

Concept

Marketing and sales of T-shirts with printed designs that are suggested and selected by website visitors. Our products are limited edition T-shirts for young men and women, packaged in eco-friendly bags with a unique label made by the designer. As a service we also offer customers the opportunity to participate directly in the product design, providing them with an online platform for exposure of their work and an online community to exchange views and information.

Concepto

Comercialización de camisetas con diseños estampados, propuestos y elegidos por los visitantes de una página de internet. Nuestro producto son Camisetas juveniles en edición limitada para hombre y mujer, empacadas en bolsa ecológica y con una etiqueta hecha por el diseñador. Como servicio ofrecemos a los usuarios y clientes la posibilidad de participar directamente del diseño del producto, tendrán un medio de exposición de sus trabajos y una comunidad en línea para intercambiar opiniones e información.

Aventones



Mexico

Cristina Palacios G. Federico Alatraste
José Anibal Abarca Ignacio Cordero
Alberto Padilla

Location: Mexico City, Mexico
Phone: +52 (55) 8421 3239
Email: info@aventones.com



www.aventones.com

Concept

Aventones is a service that builds a carpooling culture through an online private ridesharing system within an institution. Users organize rides in order to use their cars more efficiently, thereby reducing traffic, CO2 emissions, resource consumption and commuting time. With strong campaigns tailored to each organization (communications, talks, incentives), we make users conscious about the environmental, social, and economical value of sharing transportation. Our goal is to create environmental awareness as we improve the quality of life in Latin America.

Concepto

Aventones es un servicio que promueve la cultura de compartir coche a través de un sistema en línea con el cual personas que pertenecen a una institución se organizan para utilizar de manera eficiente el automóvil y así disminuir el tráfico, las emisiones de CO2, el consumo de recursos y el tiempo de traslado. Con campañas en la organización (comunicados, pláticas e incentivos), hacemos a los usuarios más conscientes de los beneficios socio-ambientales y económicos de compartir auto. Nuestra meta es crear conciencia ambiental al mismo tiempo que mejoramos la calidad de vida de Latinoamérica.

BialTec



Colombia

Javier Mauricio Agudelo Rendón
Jorge Darío Rueda Ordoñez
Lina María Toro Naranjo

Location: Medellín, Colombia
Phone: +57 301 371 6979
Email: bialtec.tic@gmail.com



www.bialtec.net

Concept

Introducing biotechnology in food supplements. The leading products are sweetening syrups made from cassava flour. Our intermediate goods provide higher quality to final products of the food and beverage industry in general through product innovation due to the cassava syrup having higher technical properties than the traditionally used corn syrup. The production design allows BIALTEC to produce several types of inputs and has the capacity to offer a customized product for each sector through an innovative and efficient process that utilizes inputs from the tropics, providing excellent quality and price.

Concepto

Biología en complementos alimenticios. Los productos líderes son los jarabes edulcorantes a partir de la harina de yuca. Bienes intermedios que dan mayor calidad a los productos finales de la industria de alimentos y bebidas en general. Innovando en producto porque los jarabes de yuca poseen condiciones técnicas superiores a los tradicionales jarabes de maíz. El diseño productivo permite a BIALTEC generar diferentes de insumos, por lo tanto, está en la capacidad de ofrecer un producto personalizado para cada sector, innovando en proceso al usar un proceso eficiente e insumos propios del trópico de excelente calidad y precio.

Biocacao



Costa Rica

Andrés Jara C. Ana L. Mayorga
Eduardo Gutiérrez C. Fiorella Gutiérrez
Andrea Aguilar R.

Location: Heredia, Costa Rica
Phone: +506 8391 1787
Email: biocacao@gmail.com



www.biocacao.com

Concept

Our business idea consists of a chocolate product line with 100% vegetable milk to satisfy the needs of non-dairy consumers. Biocacao S.A. presents a line of chocolate bars called "Vegolates", where regular milk has been substituted for cassava, rice or soy milk. This product line will offer an alternative that fulfills the requirements and preferences of this market segment, without compromising the attributes of regular milk chocolate.

Concepto

Nuestra idea de negocio consiste en ofrecer una línea de chocolates en barra con leche 100% vegetal con el objetivo de satisfacer la necesidad de la población no consumidora de lácteos. Biocacao S.A. presenta la línea de chocolates llamada "Vegolates", donde la leche de origen animal ha sido sustituida por leche de yuca, arroz o soya. Estos productos ofrecerán a una alternativa que se ajusta a los requerimientos y preferencias de este segmento del mercado, sin sacrificar los atributos del chocolate con leche tradicional.

Brain Power - Energy Bar



Peru

Demis Milian Gutiérrez
Daniel Rojas Delgado
Daniel Urbano Valdiviezo
Pedro Urbano Valdiviezo

Location: Chorrillos, Lima, Peru
Phone: +51 1 993 666 568
Email: Demis.milian@dhg-tech.com



www.brainpowerenergybar.com

Concept

Brain Power is an energy supplement composed of 100% organic material, free of artificial stimulants, preservatives and flavorings, which is designed for university students seeking to combat physical and mental fatigue with healthier alternatives to current synthetic energy supplements. Our solution utilizes knowledge of traditional foods of the pre-Hispanic Peruvian culture, combined with a modern and youthful presentation.

Concepto

Brain Power es un energizante compuesto 100% de productos orgánicos, libre de estimulantes, conservantes y saborizantes artificiales; el cual está pensado para jóvenes universitarios que buscan combatir el cansancio físico y mental con alternativas más saludables que los energizantes sintéticos actuales. Soluciona problemas actuales utilizando conocimientos alimenticios tradicionales de las culturas pre-hispánicas peruanas, con una presentación moderna y juvenil.

Clic Educa



Chile

Ricardo Mansilla Chávez
Catherine Pérez Muñoz
Juvenal Sandoval Vicencio

Location: Santiago, Chile
Phone: +56 09 90981301
Email: ricardo@cliceduca.cl



www.cliceduca.cl

Concept

"Clic Educa" is a set of ICT services supplied by the software of the same name. It provides interactive and multimedia resources for the pupil, Methodological Support for the teacher that allows accurate and efficient implementation in the classroom, and a Monitoring Service to follow students' academic performance. This way, the school can follow the software implementation results and evaluate student performance. Its objective is to support the teaching and learning processes, simplifying its use in the classrooms through a low cost for the schools.

Concepto

"Clic Educa" es un conjunto de servicios TICs entregados por medio del software educativo del mismo nombre, con recursos multimedia e interactivos para el alumno, incluye un Apoyo Metodológico al docente, para su adecuada y eficiente incorporación en las salas de clases, y un Servicio de Seguimiento para el comportamiento académico de los alumnos, donde el colegio puede ver los resultados de la aplicación del software y evaluar el desempeño de los alumnos. Su objetivo es apoyar los procesos de enseñanza y aprendizaje, simplificando el uso en las aulas, a un bajo costo para los colegios.

Cosal



Sobeida Karina Lara Majano
Yadira Alejandra Lara Majano
David Antonio Domínguez Trejo

Location: San Pedro Sula, Honduras
Phone: +504 9545-0987
Email: Lara.sobe@hotmail.com



<http://cosal.webcindario.com>

Concept

A social savings and credit union that will help the people of Ocotepeque build savings and create investment funds while also facilitating bank transactions, as residents of this area do not have access to these benefits or cooperatives.

Concepto

Cooperativa de ahorro y crédito social que ayudará a la gente de Ocotepeque poder ahorrar y tener fondos de inversión, y a la vez ser capaz de hacer transacciones en el banco también ya que este lugar no cuenta con esos beneficios y Cooperativa.

CRT

Central de Riesgos de Transporte



Colombia

Luis Javier Rodríguez Parada
Delia Diana Visbal Fernández
Carlos Fernando Rebolledo Rambal
Harry Alberto Perea Mercado



Location: Barranquilla, Colombia
Phone: +57 310 633 4418
Email: gerencia@crt.com.co

www.crt.com.co/

Concept

Through the innovative Transportation Risks Central system (www.crt.com.co), agents involved in the transport sector have information resources to manage their activities, monitor their routes and check vehicle and drivers' information and details of the carrier responsible for the transport operation. They can also access historical information about the market participants, making the activity more transparent, safer and cheaper. Customers will not need to make huge investments in monitoring devices; the only requirement is an Internet connection and registration on the platform to participate.

Concepto

Con el innovador sistema de la Central de Riesgos del transporte (www.crt.com.co) los agentes que participan en el sector transportador cuentan con recursos de información para manejar sus actividades, hacer el seguimiento de sus recorridos, consultar información de vehículos, conductores y la transportadora responsable del movimiento, así como tener acceso al histórico de los participantes del mercado, haciendo la actividad más transparente, segura y económica. No hacen falta cuantiosas inversiones en dispositivos de monitoreo, pues basta una conexión a Internet y un registro para participar.

Hologramas 3D



Uruguay

Francisco Carzoglio
Diego Melo
Alejandro Palmero



Location: Montevideo, Uruguay
Phone: +59 8 99605063
Email: fcarzoglio@vvmweb.com

www.vvmweb.com

Concept

The company is dedicated to the creation and integration of holographic media in all its forms and interactive systems. Audiovisual systems project images on a special surface, creating a 3D effect which suggests to the viewer an "in air" projection. Applicable to events, performances, shops and schools, these actions can be interactive, allowing users to "play" with the application. Integrating sensors and/or touch screen panels, we take the holographic experience to an interactive field where the user decides what to do.

Concepto

La empresa se dedica a la creación e integración de soportes holográficos en todas sus formas, así como sistemas interactivos. Se trata de sistemas que proyectan imágenes audiovisuales sobre una superficie especial, generando un efecto 3D que sugiere al espectador una proyección "sobre el aire". Aplicables a eventos, presentaciones, locales comerciales y centros educativos, estas acciones pueden ser interactivas, permitiendo que los usuarios "jueguen" con la aplicación. Integrando sensores de movimiento y/o láminas Touch screen, se lleva la experiencia holográfica a un terreno interactivo, donde el usuario es quien define qué hacer.

IDra Soluciones de Identificación



Colombia

Andrés David Ríos López
Juan Sebastián Santacruz Pareja
Julian Ramírez Arredondo



Location: Pereira, Colombia
Phone: +57 316 449 4502
Email: santacruz-juan@hotmail.com

www.idrasoluciones.com

Concept

IDra, through knowledge-based engineering processes, designs, plans and implements advanced identification solutions supported by RFID technology as an enhancement and complement to bar code systems and manual processes. IDTextile, ID Car and ID People are three solutions focused on the identification of clothes for laundry processes, cars and people, respectively, for inventory, security and access control purposes. These solutions provide reliability and accuracy and ensure time and cost savings and return on investment.

Concepto

IDra, a través del conocimiento y basados en procesos de ingeniería, diseña, planea e implementa soluciones avanzadas de identificación soportada en tecnología RFID como mejora y complemento a los sistemas de códigos de barras y procesos manuales. ID Textil, ID Car e ID People son tres soluciones enfocadas a la identificación de prendas en lavanderías, vehículos y personas respectivamente, para procesos de inventario, seguridad y control de accesos. Estas soluciones brindan confiabilidad, exactitud y garantizan ahorro de tiempo, costos y retorno de la inversión.

INMOCORP



Ecuador

Juan Fernando Granda L.
Alexander Merchán F.
María Virginia López A.



Location: Cuenca, Ecuador
Phone: +593 9 845 0505
Email: jfgranda@inmocorp.com

www.inmocorp.com

Concept

INMOCORP facilitates real estate business by offering free publication for promoting property. If you want to sell a property, you can publish it on INMOCORP free of charge. This property will automatically go into the general listing, and will be sold by all associated brokers. The real estate market has little or no control; the sales commission is split into several parts, depending on the number of players involved to find the property. In INMOCORP the commission is split in 2 parts for the publisher and the seller.

Concepto

INMOCORP facilita la comercialización de propiedades. Brinda la facilidad de publicación gratuita. Si alguien quiere vender una propiedad, puede entrar a INMOCORP y publicarla sin costo alguno. Esta propiedad entrará automáticamente en el listado general, y será vendida por todos los corredores asociados. El mercado de bienes raíces se maneja de una manera poco supervisada, la comisión de venta se reparte en varias partes, dependiendo del número de implicados para encontrar la propiedad que se requiera. En INMOCORP la comisión se reparte como máximo en 2 partes, el publicador y el vendedor.

J2xN



Peru

Jorge Armando Alamo Torres
Nuria M. Eusebia Mamani Fernández
Jeanberth Jorwin Vera Moya



Location: Peru
Phone: +51 73968009981
Email: Jorar18@hotmail.com

http://www.wix.com/nuria_mafer/j2xn

Concept

J2xN seeks to solve an environmental problem in rice producing areas where waste is a problem for the ecosystem. J2xN, over a long period of time, investigated the industrial use of the rice husk, discovering that this matter can produce an alcohol that can also be used as biofuel. Different uses and qualities have been discovered, including application in medicine for cancer treatment.

Concepto

J2xN busca dar solución a un problema ambiental existente en las zonas productoras de arroz donde sus desechos representan un problema para el ecosistema. J2xN ha investigado la forma de aprovechar industrialmente la cascarilla de arroz, descubriendo que de estos desechos se puede obtener alcohol para ser utilizado como biocombustibles, también se ha descubierto diferentes usos y cualidades aplicables a la medicina, especialmente para el tratamiento del cáncer.

Kolmena



Colombia

Juan Carlos Carcamo Maureira
María Betzabe Montoya Cardona
Daniela Evelyn Carcamo Maureira



Location: Cauca, Colombia
Phone: +57 2 669 7040
Email: jccarcamo@kolmena.org

www.kolmena.org

Concept

Kolmena is a virtual platform for stores composed of 5 modules of services: Management of the Store, Center of Purchases, Virtual Supermarket, Services of Aggregate Value and Center of Distribution. Its innovation is centered in the development of external management services for the generation of synergies and economies of scale based on partnerships. This includes tools that will allow the incorporation of ICTs in management and the development of training and marketing activities; and the creation of a virtual environment to facilitate relations with consumers and their surroundings.

Concepto

Kolmena es una plataforma virtual para tiendas compuesta por 5 módulos de servicios: Gestión de la Tienda, Central de Compras, Supermercado Virtual, Servicios de Valor Agregado y Centro de Distribución. Su innovación se centra en el desarrollo de servicios de gestión externa para la generación de sinergias y economías de escala basadas en la asociatividad, el desarrollo de herramientas que permitirán incorporar el uso de las TICs en la gestión, el desarrollo de actividades de capacitación y mercadeo, y el desarrollo de un entorno virtual para facilitar su relación con los consumidores y su entorno.

Koolumbia ASFE[®]



Colombia

Fernando Masmela
David Perdomo O. Edwin Guzmán Andrés Olarte
Julian David Guevara John A. Quintero Jhovany Gallego
Diego Vargas José D. Cardona

Location: Medellín, Colombia
Phone: +57 300 614 4388
Email: fmasmela@koolumbia.com



www.koolumbia.com

Concept

ASFE[®] A Social Network for Businesses.
Ranked worldwide by The British Council as one of the top 11 technology-based ideas of 2010, our project aims to revolutionize the trade show process, increasing connections and business before, during and after the events. This reduces by 70% the administration time, and help to locate people inside the fairgrounds using interactive digital maps. The project also helps vulnerable populations through donations collected at each event.

Concepto

ASFE[®] Una Red Social de Negocios.
Catalogada mundialmente por el British Council como una de las 11 mejores ideas innovadoras de base tecnológica del 2010, nuestro proyecto busca revolucionar el mundo ferial, incrementando las conexiones y los negocios antes, durante y después de los eventos, reduciendo el 70% del tiempo de su administración, resolviendo la ubicación de las personas dentro de los recintos feriales a través de mapas digitales interactivos y favoreciendo a las poblaciones vulneradas por medio de colectas en cada evento.

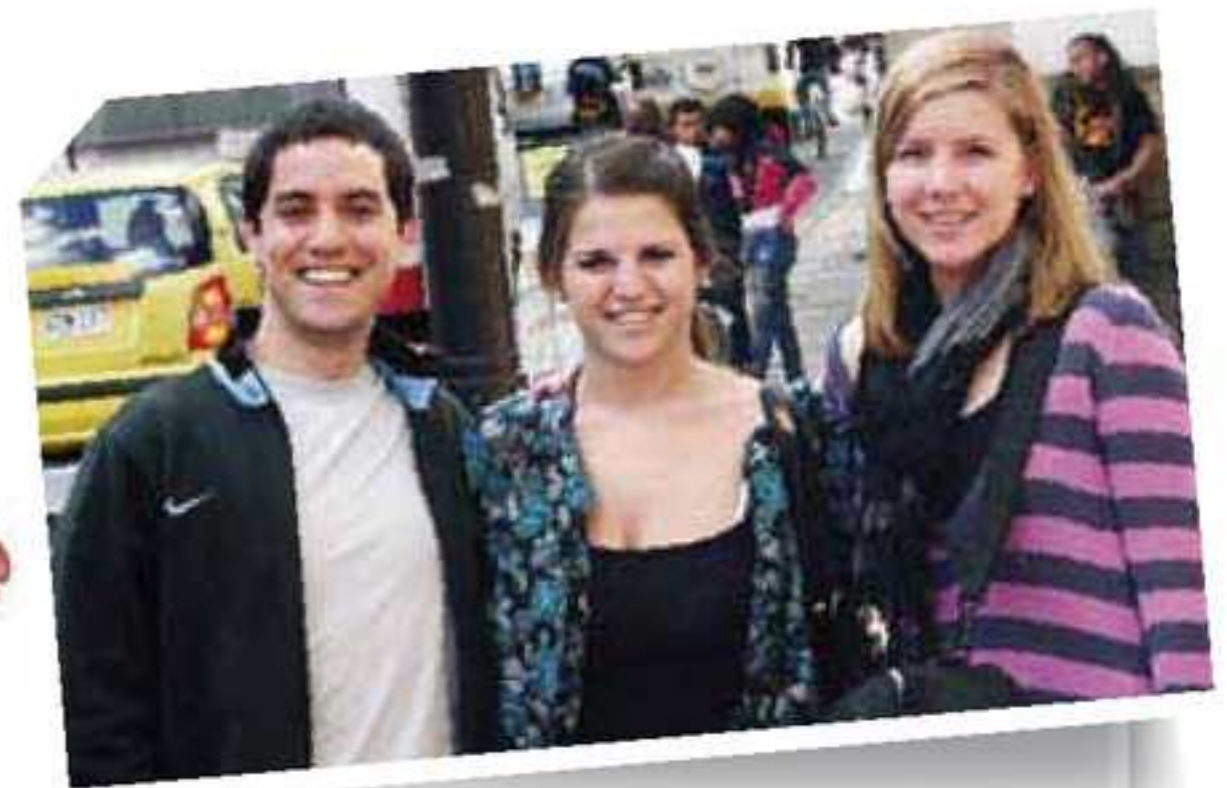
Le Mascotte



Argentina

Florencia Pomato
Geraldine Pomato
Ariel Spampinato

Location: Buenos Aires, Argentina
Phone: +54 911 5812 8295
Email: ariel@lemascotte.com



www.lemascotte.com

Concept

The aim of the Argentinean pet social network is to provide web 2.0 tools to users so that they can find a new pet according to their lifestyle, get care tips, group specific species, disseminate protectionists' activities, etc. "Le Mascotte" also invites to its community those professionals who wish to promote their products and services in an easy and straightforward way. Vets, food companies, balanced diet companies and trainers, among others, will have the opportunity to promote themselves before a large public.

Concepto

La red social de mascotas argentinas. El objetivo es brindarles herramientas de la web 2.0 a los usuarios, que les permitan desde encontrar una mascota según su estilo de vida hasta recibir tips para su cuidado, agrupar especies en particular, difundir las actividades de protecciónistas, etc. "Le Mascotte" también suma a su comunidad a aquellos profesionales que deseen promocionar sus productos y servicios de una forma fácil y directa: veterinarios, transporte, empresas de alimentos, adiestradores, entre otros, tendrán la posibilidad de mostrarse frente a un significativo público.

LordMango

Dillard Barbaran R. Ronald Menacho
Daniel Merino M. Jaquin HuamanC.
Yader Dueñas M.
Manuel Cueva S.

Location: Lima, Peru
Phone +51 1 989643563
Email: inno.team.2010@gmail.com



Peru



www.lordmango.co.cc

Concept

Lord Mango is committed to the production of a natural, fresh and pleasant product that is dehydrated and still offers optimal levels of taste and energy content thus guaranteeing exceptional quality in all its product lines (dried, flour and grated). The clean and hybrid technologies are among the factors that differentiate LORD MANGO, making it a leading company in natural foods with clean technologies

Concepto

Lord Mango apuesta por la elaboración de un producto natural, fresco y placentero, donde combina el deshidratado con una cubierta en una proporción óptima de sabor y contenido energético, garantizando así una calidad excepcional en todos su línea de productos (Deshidratados harinas y rayados). Las tecnologías limpias e híbridas constituyen uno de los factores que diferencian a LORD MANGO convirtiéndola así en una empresa líder en alimentos naturales con tecnologías limpias

Love.fútbol

Drew Chafetz
Loren R. Stender
Jesse Sperling

Location: Washington D.C., United States
Phone: +1 202 251 4236
Email: drew@lovefutbol.org



United States



www.lovefutbol.org

Concept

Every single day, soccer-passionate youth are killed and injured striving to play the beautiful game. Less easy to see, at-risk youth become frustrated and deterred from playing the game and their passion is lost. Love.fútbol empowers underserved communities to build safe soccer fields to provide their youth the right to play. love.fútbol projects are community building experiences and platforms for future development as the soccer field itself allows for the implementation and expansion of other Development through Football programs into these communities. In a larger sense, love.fútbol is movement by the international soccer-passionate community to ensure youth right to soccer.

Concepto

Todos los días, jóvenes apasionados al fútbol, son lastimados o lesionados mientras practican este juego. Y es así como los jóvenes se frustran y pierden la motivación de seguir jugando, así como la pasión por este deporte. Love.fútbol empodera comunidades de bajos recursos a construir canchas seguras y provee el derecho a jugar. Los proyectos de love.fútbol son experiencias que fortalecen las comunidades y dan paso a más desarrollo. La cancha en sí, abre las puertas a otros esfuerzos y oportunidades por medio del fútbol. En otras palabras, love.fútbol es un movimiento internacional que quiere proteger y cultivar la pasión del buen juego a los jóvenes proporcionando otra visión y calidad de vida

Medio Lleno



El Salvador

Sergio Rodríguez Eugenia Valdez
Santiago Imberton Aida Betancourt Carlos Meyer
Mario Magaña D. José Mario Ávila Álvaro Escolán
Gabriel Gutiérrez

Location: La Libertad, El Salvador
Phone: +503 2228-3781
Email: Sergio@mediolleno.com.sv



www.mediolleno.com.sv

Concept

MedioLleno is a digital media site that publishes articles, interviews and reports on current political, economic and social development of El Salvador and the region. Through the website and social networks, MedioLleno encourages young Salvadorans to act in a positive way and seek opportunities for the development of the country. MedioLleno also organizes mass media events to foster youth participation in political, social and economic issues. Our customers benefit from a unique platform for advertisement among youth.

Concepto

MedioLleno es un medio digital que publica artículos, entrevistas y reportes sobre la situación política, económica y social de El Salvador y de la región. A través de la página web y las redes sociales, MedioLleno incita a los jóvenes salvadoreños a actuar de manera positiva, buscando oportunidades para el desarrollo del país. MedioLleno también organiza eventos mediáticos para favorecer la participación de los jóvenes en el desarrollo político, económico y social. Nuestros clientes gozan de una plataforma única de publicidad ante los jóvenes.

MercaTrade.com



Panama

Patricia Maroday
Emmanuel Besserve
Octavio Álvarez

Location: Colon, Panama
Phone: +507 446 3937
Email: info@mercatrade.com



www.mercatrade.com

Concept

MercaTrade.com is an interactive online trade portal that assists companies in doing business in Latin America. MercaTrade facilitates the import and export process thanks to a unique range of professional online trading features. Our users can search for products, services and companies. We have created a wide range of filters to help our users find pertinent search results within our wide database of 4,800 companies and more than 9,000 offers. At Mercatrade.com we've removed the trading barriers in order to help you chart a successful course for your company in this dynamic market.

Concepto

MercaTrade.com es una plataforma interactiva en línea para ayudar a las empresas a hacer negocios en América Latina. MercaTrade facilita el proceso de importación y exportación gracias a una gama única de herramientas profesionales en línea. Nuestros usuarios pueden buscar productos, servicios y empresas. Hemos creado filtros modernos para encontrar resultados de búsqueda pertinentes dentro de nuestra amplia base de datos de 4,800 empresas y 9,000 ofertas. Con MercaTrade.com, hemos removido las barreras comerciales a fin de ayudar a su empresa a trazar un curso exitoso en este mercado dinámico.

Panakidlandia



Panama

William Velásquez David Arrocha
Carlos Fajardo Ramses Atencio
Astrid Cecilia V.
Maria Velásquez



Location: Panama City, Panama
Phone: +507 6124 2805
Email: Panakidlandia@hotmail.com

www.panakidlandia.tk

Concept

PANAKIDLANDIA is the only city in Panama for children between 3 and 13 years. Everything is done to suit, so the children play as grownups in over 10 activities and 20 professional roles, among which are: firefighter, sailor, journalist, model, manufacturer, builder, painter, doctor, veterinarian, pilot, etc. In PANAKIDLANDIA, children develop good citizenship and productive habits. It also reinforces principles, values, a culture of saving and defense of their rights.

Concepto

PANAKIDLANDIA es la única ciudad en Ciudad Panamá para niños entre 3 y 13 años, es un espacio donde todo está hecho a su medida, para que jueguen a ser grandes en las más de 10 actividades y 20 roles profesionales, entre los que están: bombero, marinero, periodista, modelo, fabricante, constructor, pintor, médico, veterinario, piloto, etc. En PANAKIDLANDIA, los niños desarrollan hábitos ciudadanos y productivos, refuerzan principios, valores, cultura del ahorro, y defender sus derechos.

Pilpa



Peru

Rafael Vásquez Neyra
Danue Cristel Yallico Ventura
Diana Lilibet Pulido Cabrera



Location: Lima, Peru
Phone: +51 1 995862994
Email: ravan7@gmail.com

www.pilperu.com

Concept

Production and sale of items for ladies based on dissected butterflies, given that the butterfly is a species that radiates beauty and freedom. This gives a special touch to the accessories worn by women who like all that is elegant and natural. Peru, being one of the most biodiverse countries in the world, has in its Amazon territory more than 3700 species of butterflies whose beauty and rarity are often unknown in the business world; therefore, we hope to take this opportunity to create products that incorporate dissected butterflies in accessories for women, without affecting the environment or the ecosystem.

Concepto

Producir y comercializar artículos para damas a base de mariposas disecadas, dado que la mariposa es una especie que irradia belleza y libertad esta le da un toque especial al accesorio que usan las mujeres que gustan por lo elegante y natural. El Perú, al ser uno de los países con mayor biodiversidad del mundo, teniendo en su territorio amazónico más de 3700 especies de mariposas, las cuales por su belleza y rareza suelen ser desconocidos en el mundo comercial, ante ello, esperamos aprovechar la oportunidad de crear productos que incorporen a la mariposa disecada en accesorios para damas sin depredar ni afectar el medio ambiente ni el ecosistema.

QuestLab Media



Colombia

Mauricio Arango Erik Marín
Jesús David C. David A. Castro
Martha E. Acosta Lies García
Laura Potes

Location: Cali, Colombia
Phone: +57 301 702 3019
Email: questlabm@gmail.com



www.questlabmedia.com

Concept

QuestLab Media makes available to advertisers, advertising agencies, producers and promoters of events an innovative Colombian option for interacting with the public and consumers through all kinds of interactive experiences, adding value positioning to the brand, brand image, impact, entertainment and technological innovation. QuestLab Media transforms the traditional media used in outdoor advertising and BTL activities through the use and integration of industry technologies of interactivity.

Concepto

QuestLab Media pone al alcance de los anunciantes, agencias de publicidad, productores y promotores de eventos, una opción Colombiana de innovar en la forma de interactuar con el público y sus consumidores por medio de todo tipo de experiencias interactivas; teniendo como valor agregado posicionamiento de marca, recordación de marca, impacto, entretenimiento e innovación tecnológica. QuestLab Media transforma los medios tradicionales de comunicación usados en publicidad exterior y actividades BTL, a través del uso e integración de tecnologías de la industria de la interactividad.

Rubikey



Colombia

Nestor Valverde Castro
Jhon Hernández Ortiz
Fabio Valverde Castro

Location: Bogota, Colombia
Phone: +57 300 816 4284
Email: rubikey1@gmail.com



www.wix.com/rubike1/sitio

Concept

Rubikey offers a practical and applicable method for diagnosing the degree of competitive intelligence of an organization and developing the skills that allow it to survive, grow and be profitable. The methodology is the result of research in which a model was developed to measure the degree of impact of these capabilities in organizational competitive intelligence. Rubikey proposes a comprehensive solution offering six lines of services, applicable individually or together, starting with Business Intelligence, Market Intelligence and Knowledge Management as the core of Competitive Intelligence.

Concepto

Rubikey ofrece una metodología práctica y aplicable que permite diagnosticar el grado de Inteligencia Competitiva de una organización y además desarrollar las capacidades que le permitirán sobrevivir, crecer y ser rentable. La metodología es el resultado de una investigación en la cual se desarrolló un modelo para medir el grado de incidencia de estas capacidades en la inteligencia competitiva organizacional. Rubikey propone una solución integral ofreciendo seis líneas de servicios, aplicables una a una o de forma conjunta, partiendo de la Inteligencia de Negocios, la Inteligencia de Mercados y la Gestión del Conocimiento como eje central de la Inteligencia Competitiva.

SOLBEN



Mexico

Daniel Gómez Iñiguez
Guillermo Colunga
Mauricio Pareja
Antonio López



Location: Monterrey, Mexico
Phone: +52 81 81907765
Email: info@solben.org.mx

www.solben.org.mx

Concept

SOLBEN develops and commercializes technology for Biodiesel Production. We currently produce biodiesel processing equipment and raw materials, operating in different Mexican States. SOLBEN technology allows the processing of oil and fully automated production of biodiesel, with a modular design that minimizes space and maximizes performance. Production capacity varies from 500 to 10,000 gallons per day. The process uses no water, is semi-continuous and can use any kind of vegetable or animal oil. The technology is owned by SOLBEN, which holds a patent for the process.

Concepto

SOLBEN es una empresa que desarrolla y comercializa tecnología para la producción de Biodiesel. Actualmente se cuenta con equipos de procesamiento de Biodiesel y materias primas en diferentes estados de la República Mexicana. La tecnología de SOLBEN permite el procesamiento de materia prima y la producción de biodiesel totalmente automatizada, con un diseño modular que minimiza el espacio y maximiza el rendimiento. La capacidad de producción varía desde los 500 y 10,000 galones por día. El proceso no consume agua, es semi-continuo y puede utilizar cualquier tipo de aceite vegetal o animal. La tecnología es propiedad de SOLBEN, quien tiene la patente en proceso.

Sparck



Chile

Juan Cabrera Chávez
Christopher Lathrop Gazitúa
Loredana Pérsico Cortés



Location: Santiago, Chile
Phone: +56 02 232 44 53
Email: info@sparckmotion.com

www.sparckmotion.com

Concept

Sparck specializes in bringing new communication systems based on holoprojection and megaprojection linking it to online services and web systems. Sparck also designs for its customers world-class visual environments. Thanks to Sparck, it is now possible to write a message from a mobile so it can be seen on another city building. Make holoprojector based virtual meetings as seen in science fiction films today is possible thanks to the technology and the design that it is being promoted by the Sparck team, who has over 6 years of experience in multimedia development work.

Concepto

Sparck se especializa en unir nuevos sistemas de comunicación basados en megaproyecciones y holoproyectores con servicios y sistemas web online. Sparck diseña para sus clientes entornos visuales de nivel mundial. Escribir un mensaje desde un móvil para ser visto en un edificio de otra ciudad ya es posible. Realizar encuentros virtuales basados en holoproyectores como los vistos en películas de ciencia ficción ya es real gracias a la tecnología y diseño que promueve el equipo Sparck, con más de 6 años de experiencia en trabajos de desarrollo multimedia.

Toilmexex



Mexico

Andrés Ruiz Serrano
Eduardo Ruiz Serrano
Mauricio Ruiz Serrano

Location: Toluca, Mexico
Phone: +52 7222132793
Email: andy.ruiz7@gmail.com



www.wix.com/andyruiz7/toilmex

Concept

Our product is an ergonomic device to use the toilet adherent to the floor; its supports are designed to deliver physical force avoiding too much effort at the back of the body of the user. Steel levers are attached to the sides of the toilet and attached to the floor and wall supported with a plastic lid attached to the original base of the toilet connected to a pair of elevators. This product is composed of materials already created but not improved binding all elements to create an innovative and non-existent production emphasizing the competitive areas such as design and ergonomics.

Concepto

Nuestro producto es un dispositivo ergonómico para hacer uso del retrete ajustado al piso con apoyos diseñados para repartir la fuerza física. Las palancas de acero están adheridas a lado del retrete apoyadas al suelo y pared con ganchos y una tapa de plástico acoplada a la base original del inodoro sujeta a un par de amortiguadores que funcionan como elevadores y un piso antideslizante que cuida la movilidad del usuario. Uniendo todos los elementos creamos un bien tecnológico e inexistente en el mercado actual enfatizando las áreas competitivas como es el diseño y la ergonomía en el producto.

Woup360.tv



Uruguay

Matías Silveira
Federico De Juan
Gonzalo Mangado

Location: Canelones, Uruguay
Phone: +598 99675027
Email: info@woup360.com



www.woup360.com

Concept

Woup360.tv is a website that brings a new type of content 360° Fiction. It combines different technologies (video, blogs, animations, videogames, etc.) to tell a story from different points of view or to expand the universe where the story takes place. Woup360.tv also includes social networking features (chat, messaging) in which the users can communicate with each other and the story's creators. Another feature we introduce is a marketplace where the registered users can buy products or merchandise (shirts, mugs, wallpapers, etc.) from the 360° Fiction products.

Concepto

Woup360.tv es un portal web de entretenimiento audiovisual que combina las distintas formas utilizadas en la actualidad para presentar historias (videos, blogs, comics, animaciones, etc.) creando la ficción 360, presentándola a los usuarios de forma fácil y amena. Agrega valor al incluir funcionalidades de red social para que el público de cada contenido pueda comunicarse entre sí creando comunidades de participantes con las que se identifican, y poniendo a disposición de los usuarios un shopping virtual donde se pueda comprar merchandising (remeras, tazas, etc.) de las ficciones 360°.

Greetings from PepsiCo Saludos de PepsiCo



PEPSICO

I thank the Young Americas Business Trust (YABT) and the Organization of American States (OAS) for inviting PepsiCo to be part of the Talent and Innovation Competition of the Americas (TIC Americas) 2011, through the Eco-Challenge Competition. I have been constantly impressed by the commitment and enthusiasm shown by YABT these two years, and I am proud that PepsiCo can be part of this initiative.

Entrepreneurism is the fuel for economic and social development and TIC Americas is an outstanding platform that provides our future Latin-American leaders with the opportunity to explore their potential and develop innovative business solutions.

At PepsiCo we believe in Performance with Purpose, which means delivering sustainable growth by investing in a healthier future for people and our planet. Environmental Sustainability is one of the core planks of our Performance with Purpose agenda.

The Eco-Challenge was born as a way to invite youth to join us in developing sustainable solutions to the climate change crisis that we face and making a better tomorrow for future generations.

We are extremely pleased with the results and above all we would like to thank each and every one of the 506 teams, from 19 countries, that registered their innovative ideas at the Eco-Challenge. It was very hard to choose just eight finalists and even harder the two final winners.

I congratulate you all for your outstanding contributions and reiterate that you are all winners for taking the time and effort to participate. Let's get those ideas out of the napkins and make them happen!

Luis Montoya
President

PepsiCo Latin America Beverages



PEPSICO



Young Americas Business Trust
www.yabt.net

Eco-Challenge 2011

ENVIRONMENTAL CONSERVATION AWARDS

About Eco-Challenge

In 2009, YABT and PepsiCo developed a partnership that led to the introduction of an environmental award, the Eco-Challenge, to the annual Talent and Innovation Competition of the Americas. To promote innovative ideas to resolve environmental problems in Latin America and the Caribbean.

The Eco-Challenge Awards in TIC Americas 2010 focused on creating water conservation awareness and innovative water solutions, both educational and practical. One Eco-Challenge award was to design a downloadable videogame to create awareness about water scarcity, promote water conservation and sustainable use of natural resources. The other Eco-Challenge award provided safe drinking water to communities which lacked access to a potable water source. The 2010 Eco-Challenge Awards were awarded to Big Tank and Engineers Without Borders, both from Colombia.

The Eco-Challenge 2011 Expanded the traditional water conservation award to the following: Identify an idea or a social entrepreneurial project under development that offers a viable solution for one of these Eco-Challenges:

1. There are no environmental education materials for LAC students.
2. Approximately 15% of the population in LAC does not have access to clean drinking water.
3. A large number of rivers and clean water sources are contaminated.
4. Approximately 15% of the population in LAC does not have access to water treatment.
5. Your Eco-Challenge... (Participants are asked to identify and propose a solution to an environmental problem affecting their community).

Big Tank designed an online, educational videogame for children concerning the importance of saving water. PepsiCo developed the videogame and launched a digital media campaign for eight weeks.



Big Tank propuso un videojuego educativo para niños, en el que se genera conciencia con respecto a la conservación del agua. PepsiCo desarrolló el videojuego y lo lanzó mediante una campaña de medios durante ocho semanas.

Acerca del Eco-Reto

En el 2009, YABT y PepsiCo desarrollaron una alianza con la que se introdujo un premio medioambiental, el Eco-Reto, dentro de la Competencia Talento e Innovación de las Américas (TIC Américas). El objetivo de esta alianza y del premio era promover la creación de ideas novedosas capaces de resolver los problemas del medio ambiente que existen en Latinoamérica y el Caribe (LAC).

El Eco-Reto en TIC Américas 2010 se enfocó en crear conciencia sobre la conservación del agua y en soluciones innovadoras para el acceso al preciado líquido. Durante la competencia se entregaron dos premios; uno de ellos se enfocó en el diseño un videojuego descargable dirigido a la concienciación sobre la escasez del agua, a la vez que incentivaba a la conservación del líquido y el uso sostenible de los recursos naturales. El otro premio buscaba una solución novedosa y viable de proveer con agua segura a comunidades que carecen de ella. Los ganadores de los Premios Eco-Reto 2010 fueron Big Tank e Ingenieros sin Fronteras ambos de Colombia.

Engineers Without Borders's solution consisted of distributing filters to provide clean water in the homes of 25 families in Ciudad Bolivar, Colombia. This team is currently looking for financing to expand the project to other communities in Colombia.



Ingenieros sin fronteras propuso una solución que consiste en construir un filtro para proveer con agua limpia a los hogares de 25 familias en la localidad de Ciudad Bolivar en Bogotá. Este equipo está actualmente en búsqueda de recursos para expandir su proyecto a otras comunidades del país.

El Eco-Reto 2011 tiene por objetivo identificar una idea/proyecto social o empresarial en desarrollo, que ofrezca una solución viable para uno de los siguientes Eco-retos:

1. No existe una currícula de medio ambiente para los estudiantes de América Latina.
2. Aproximadamente el 15% de la población de la región de América Latina y el Caribe no tienen acceso a agua en sus hogares.
3. Muchos de los ríos en la Región de América Latina y el Caribe están contaminados.
4. Aproximadamente 15% de la población en la Región de América Latina y el Caribe no tienen acceso a sistemas de salubridad.
5. Tu Eco-Reto es... (los participantes fueron convocados para proponer soluciones a un problema ambiental que afecte a su comunidad).

BIOLACC



Argentina

Daniela Chirico
Paola Arze
Javier Plavnick



Location: Buenos Aires, Argentina
Phone: +54 1130377077
Email: danichirico@hotmail.com

<http://biolac.jimdo.com>

Concept

Biolac provides collection and treatment services of organic waste and transforms it into lactic acid suitable for the Food Industry. That creates a commodity, where before we had a serious environmental problem. Our company then (1) Provides a service to the global community through the treatment of waste reducing environmental impact. (2) Produces a high-value product: lactic acid. (3) Shows a high commitment to the environment, freeing it of waste and its impact.

Concepto

Biolac brinda un servicio de recolección y tratamiento de residuos orgánicos y los transforma en Ácido Láctico apto para la Industria Alimenticia. Así genera un consumible, donde antes teníamos un serio problema ambiental. Nuestra empresa entonces (1) Brinda un servicio a la comunidad global mediante la utilización y tratamiento de desechos reduciendo su impacto ambiental. (2) Genera un producto de alto valor: Ácido Láctico. (3) Expresa un alto compromiso ambiental, liberándonos de los residuos y su impacto.

C-Hidrica



Mexico

Moisés Rodríguez Hernández
Juan Carlos Michel Martínez
Jesús Herrera Arango



Location: Coyoacan, Mexico
Phone: +52 01 55 5616.0003
Email: jesus.herrera@intedi.com.mx

<http://kaitensoft.com.mx/c-hidrica>

Concept

Our project plan promotes the creation of an awareness-generating system, developed on a web platform that allows access through a computer or mobile device. It shows integral solutions that support consumers in making decisions that impact the reduction of potable water consumption, promotes the collection of information to take a record of the water footprint at home, contributes to the decline of floods and has a structure for jobs creation.

Concepto

Nuestro plan de proyecto impulsa la creación de un sistema generador de conciencia, desarrollado en una plataforma web que permite el acceso por medio de un dispositivo de cómputo o celular. Muestra soluciones integrales que apoyan al consumidor a tomar decisiones impactantes en la reducción del consumo de agua potable, promueve la recopilación de información para tener un registro de la huella hídrica en el hogar, contribuye a la disminución de inundaciones y estructura la creación de empleos.

RaxuleW



Guatemala

Martín Pedro Toc Sic Ana Velásquez
Carmina L. Velásquez Nicolás Velásquez
Pablo Victor Toc Sic

Location: Tonicapan, Guatemala
Phone: +502 45543456
Email: martinguate@hotmail.com



Concept

Eco-friendly Park RaxuleW is an eco-challenge that looks to transform a mountainous area where there is a river that is polluted with soap residue and trash. The challenge is to transform it into an eco-friendly park with kayaking, climbing, rappels, swings, cabins and paths that will be built with stones and eco-bricks and surrounded by gardens, in order to build a park that develops eco-tourism.

Concepto

El EcoReto de RaxuleW busca transformar un área montañosa, donde pasa un río, que está contaminado por residuos de detergente y desechos sólidos, para convertirlo en un parque ecológico que contará con instalaciones de canopy, rampy, puentes colgantes, columpios y cabañas, encaminamientos contruidos a base de piedras y Ecoladrillos rodeados de flores, logrando con ello construir un parque apto para desarrollar turismo ecológico.

Red Acuahérooes



Colombia

Dilia Lucía Prieto Hernández
Gilberto Gil Cante
Jaroth Steve Díaz Medellín
Jorge Erickson Trujillo Florez

Location: Bogota, Colombia
Phone: +57 310 809 1660
Email: info@dominioestudio.com



Concept

Social networks aimed at children between 8 to 12 years of age, characterized by graphic design, interactive applications and strategies to participate and share experiences that promote water conservation. This project identified as a problem the lack of online materials that meet the need for information about the value of water. It is an experience of creating virtual communities, which manage knowledge and can be a replicable model for different themes pertaining to the various institutions. The social network supports hundreds of concurrent users, and all have the opportunity to produce new materials.

<http://redacuaheroes.dominioestudio.com>

Concepto

Red social enfocada en niños entre 8 y 12 años, se caracteriza por tener diseño y aplicaciones gráficas e interactivas que promueven el cuidado del agua. Este proyecto identifica como problema la falta de materiales didácticos online que atiendan a la necesidad de información sobre el agua. Es una experiencia de construcción de comunidades virtuales que gestionan conocimientos y quedará como modelo replicable en las diferentes temáticas que atañen a las diferentes organizaciones. La red soporta a cientos de usuarios concurrentes y todos tienen la posibilidad de aportar nuevos materiales.

Una gota, una vida para Cusijata



Bolivia



www.scoutsdebolivia.org

José Robles
Susana Castro
Vangelis Jove

Location: La Paz, Bolivia
Phone: +591 2911343
Email: vangelisj@hotmail.com

Concept

This project intends to provide water to the community of Cusijata, which is 3 kilometers from the town of Copacabana. The community has an estimated population of 350 people and an input of 500 liters of water per day, which must be distributed to the 62 existing families in the area; currently each family must survive with 8 liters of water which must be used for drinking, cooking, personal hygiene, washing dishes, washing clothes, etc. Fortunately, a solution could be found which would give 360 liters per hour that would be a total of 8640 liters of water a day (8640 liters for 350 inhabitants = 24.6 liters per person). Thus improving their quality of life in a high level.

Concepto

El proyecto tiene la finalidad de brindar agua a la comunidad de Cusijata, que se encuentra a 3 kilómetros del municipio de Copacabana en Bolivia. La comunidad cuenta con un estimado de 350 personas, quienes acceden sólo a 500 litros de agua por día, que deben ser distribuidos entre las 62 familias; cada familia debe sobrevivir con 8 litros de agua empleados para beber, cocinar, higiene personal, limpieza, etc. El Eco-Reto consiste en la instalación de un viaducto que abastecería con 360 litros por hora. Sería un total de 8640 litros de agua al día a ser distribuidos entre las familias de la zona, lo cual permitirá mejorar su calidad de vida en un alto nivel.

Úmbali



Mexico



Cristian Casas A.
Carolina González
Karla Morán

Location: Nayarit, Mexico
Phone: +52 311 456 19 45
Email: crobcas@gmail.com

Concept

This is an environmental education school that offers an animal farm, a workshop that covers ecology, recycling and animal interaction. Úmbali's main objective is to contribute to the development of adults that will be respectful and responsible towards the environment and other life forms, through knowledge and education concerning environmental issues applied during their childhood and adolescence. Our innovation is achieved by combining environmental care, social benefits and financial profitability, turning this project into a business that makes environmental education fun and exciting.

Concepto

Escuela de educación ambiental que ofrece granja interactiva, talleres de conocimiento ecológico, reciclado de materiales y contacto animal, dirigido principalmente a niños y jóvenes. El principal objetivo de Úmbali es contribuir al desarrollo de adultos que sean respetuosos y responsables con el medio ambiente y otras formas de vida, a través del conocimiento y la educación en temas medioambientales adquiridos durante su niñez y adolescencia. Nuestra innovación radica en la combinación de cuidado medioambiental, beneficios sociales y rentabilidad financiera. Es un negocio que presenta a la educación de forma divertida y emocionante.

VERDEate.com



Colombia

Sebastián Bustamante
Frank Olaya
Juan Camilo Arbeláez

Location: Medellín, Colombia
Phone: +34 622849446
Email: comunicaciones@verdeate.com



www.verdeate.com

Concept

VERDEate.com is an online movement through which persons and organizations create or accept Green Challenges: specific actions to reduce their CO2 emissions. These challenges motivate action in a massive and different way through the current web and social media technologies, enabling individuals and organizations to create progressively new environmentally-friendly habits in their consumption routines.

Concepto

VERDEate.com es un movimiento online en el que personas y organizaciones toman y crean Retos Verdes: acciones específicas para reducir sus emisiones de CO2 modificando sus hábitos de consumo cotidianos. Al tomar los Retos Verdes, los usuarios visualizan y comprenden las emisiones de CO2 que dejan de generar. Nuestros Retos Verdes son la manifestación individual, tanto de personas como de organizaciones, de que queremos un sistema productivo y una manera de vivir del ser humano baja en emisiones de CO2.

Colonegg



Chile

René Juan Pablo Lillo
Jorge Urbina
Tania Urbina

Location: Santiago, Chile
Phone: +56 2 4187522
Email: renelillou@vrt.net



www.colonegg.cl

Concept

The business is marketing a water-saving product in Chile, and possibly elsewhere in Latin America, for the middle and lower classes at low prices. It offers an innovative product in the Latin American market. The product is a special device for the toilet tank that eliminates urine and saves approximately 40% of potable water. Finally, the use of this product is helping the problem of a shortage of drinking water in Latin America.

Concepto

El negocio es comercializar un producto ahorrador de Agua Potable en Chile y en la medida de las posibilidades en Latinoamérica, para los estratos medios y bajos, a precios económicos. Se ofrece un producto innovador en el mercado Latinoamericano. Consiste en una manilla sanitaria para el estanque del W.C. que al eliminar orina produce un ahorro de agua potable de aproximadamente 40%. Finalmente, con la utilización de este producto se está ayudando al problema de la escasez de agua potable en Latinoamérica.

Winners / Ganadores

2007 TIC Americas Winners / Ganadores TIC Americas 2007

Team Equipo	Country País	Award Premio	Contact Contacto
Da Flea	Taiwan	International Alliance	mrssydney@hotmail.com
DUTO	Colombia	Social Entrepreneurship	aguerra@duto.org
EdgeIT	Brasil	E-Business	ice_cold@terra.com.br
Mission Three	United States	Spirit of Entrepreneurship	amoblamerica@hotmail.com
Nutralif	Mexico	New Markets	karmaq_7@hotmail.com
Progal BT	Colombia	Creative Design	vsantamaria@progal-bt.com
South Hope	Mexico	Tradition and Culture	alfredo.jaime@gmail.com
Unima Integral Biosecurity	Mexico	Business Process	jose.nuno@unima.com.mx



"Gracias a la participación en TIC Américas se han abierto muchas puertas para Prospera, tanto a nivel público como privado, lo que ha permitido fortalecer la red de aliados y los servicios ofrecidos a la comunidad. Ya no somos un grupo de soñadores tratando de cambiar el mundo, seguimos siendo soñadores pero ahora respaldados por una red de instituciones que sabe lo que están haciendo"

Gabriela Enríquez
Prospera

Ganador TIC Americas 2010

2008 TIC Americas Winners / Ganadores TIC Americas 2008

Team Equipo	Country País	Award Premio	Contact Contacto
Alebrije	Mexico	Creative Design	alebrije-estudios@gmail.com
Alsec	Colombia	New Markets	jamortegui@alsec.com.co
Artesano	Colombia	Tradition and Culture	info@alimentosartesano.com
MLC Tecnología Educativa	Colombia	Spirit of Entrepreneurship	info@mlctecnologia.com
MusiCrom	Colombia	Social Entrepreneurship	musicrom@gmail.com
Sea Sahara Sky	Morocco	International Alliance	sss.bay@gmail.com
Virta Localización Satelital	Mexico	E-Business	nbarajas@virta.com.mx

"From the wide array of achievements we earned through our participation in TIC Americas, we must highlight confidence and perseverance. Our confidence in ourselves as budding entrepreneurs and in the success of our project has been boosted highly through our participation in TIC Americas. Even though "life after the competition" hasn't been 100%, we still see growth in our project and the growing interest of others to get involved in it. We would definitely recommend participating in TIC Americas, for it has proven to be not just a mere competition to showcase an idea over a 2 day period, but it has proven to be a spring board, an incubator for great budding entrepreneurs"

Annlyn McPhie
Biogren
Tic Americas Finalist 2010



Winners / Ganadores

2009 TIC Americas Winners / Ganadores TIC Americas 2009

Team Equipo	Country País	Award Premio	Contact Contacto
Celbit	Colombia	Social Entrepreneurship	info@celulasbits.com
Cubic	Ecuador	New Markets	info@cubicsa.com
Dom Dom	Mexico	Creative Design	info@domdom.com
IKono	Colombia	E-Business	info@ikono.com
Inovaz	Mexico	Internatinonal Alliance	contacto@inovaz.com
La Faltriquera	Peru	Tradition and Culture	contacto@lafaltriquera.com
Las Partes	Colombia	Spirit of Entrepreneurship	felipe.pacheco@laspartes.com.co
Tiflotecnicos	Colombia	People's Choice	hernanaroya@gmail.com
WMEP	Grenada	Caribbean Award	wmepgre@gmail.com



"TIC Américas fue para iKono la oportunidad de aprender y crecer a nivel empresarial e individual, la exigencia de la competencia y la muestra a nivel internacional logran que los participantes entreguen lo mejor en talento y calidad. Participar en TIC Américas permitió elevar la confianza de sus clientes y, por tanto, las ventas obtenidas. TIC Américas permite que los equipos dediquen todo su esfuerzo en sacar mejores resultados y representen con orgullo a su país de origen. Felicitamos a los ganadores de TIC Américas 2011 y enviamos nuestros saludos desde Colombia"

Jorge Ivan Leon
iKono Telecomunicaciones
Ganador TIC Américas 2009

2010 TIC Americas Winners / Ganadores TIC Americas 2010

Team Equipo	Country País	Award Premio	Contact Contacto
3D Housing	Argentina	TIC Americas MERCOSUR	3dhousing@gmail.com
Alyra Labs	Costa Rica	Spirit of Entrepreneurship	alira.2212@gmail.com
Clean Plastics	Colombia	People's Choice	info@cleanplastics.com
Directorio Verde	Argentina	Social Entrepreneurship	virginiak@gmail.com.ar
Mi Guia Educativa	Costa Rica	New Markets	info@miguiaeducativa.com
Mi Guia Educativa	Costa Rica	CSR Award	info@miguiaeducativa.com
Mikomovil	Colombia	E-Business	info@mikomovil.com
Prospera	Mexico	CSR Award	gabriela@prosperando.com
Taximart	Peru	TIC Americas Peru	hquintana@devosinc.com
Touch IT Dream On	Uruguay	Creative Design	renzo@touchitonline.com
Vigo Pan	Peru	CSR Award	vigopan@live.com
Virtualibros	Uruguay	Tradition and Culture	francisco.carzoglio@crea.com.uy
Wormhole IT	Argentina	International Alliance	info@wormholeit.com

2010 Eco-Challenge Winners / Ganadores EcoReto 2010

Big Tank	Colombia	Best Video Game	wilgal@misena.edu.co
Ingenieros sin Fronteras	Colombia	Best Community Solution	lc.caicedo84@uniandes.edu.co

Greetings from Citi Saludos de Citi



Para Citi El Salvador es un orgullo apoyar a Young Americas Business Trust (YABT) y a la Organización de los Estados Americanos (OEA) en el desarrollo de la quinta Competencia Talento e Innovación de las Américas (TIC Américas) y a la nueva competencia Nacional TIC El Salvador.

Apoyar a jóvenes emprendedores nos permite crear oportunidades para personas con intención de crecer. Estamos seguros que a través de TIC El Salvador, los jóvenes salvadoreños tendrán la oportunidad de incrementar sus competitividades y desarrollar habilidades empresariales y de negociación lo que les dará mejores herramientas para acceder y competir en el mercado.

En Citi con el apoyo de nuestra Fundación, estamos comprometidos a mejorar las oportunidades económicas de individuos y familias de bajos recursos en todos los países en los que operamos.

TIC El Salvador nace como una extensión de TIC Américas para apoyar el desarrollo de los jóvenes

emprendedores salvadoreños. Este proyecto tendrá como resultado un incremento de oportunidades económicas y la ampliación de los medios de subsistencia para los jóvenes participantes y sus comunidades ayudándolos así a generar la capacidad de construir activos para eventualmente salir progresivamente de la pobreza.

Desde ya felicitamos a los emprendedores participantes quienes día a día buscan superarse y mejorar la calidad de vida de sus comunidades por lo que desde ya los consideramos a todos ganadores y ejemplos de empoderamiento económico.

Los invito a que juntos sigamos trabajando para mejorar a El Salvador.

Alvaro Jaramillo Escallón
Citi Country Officer
Citi El Salvador



Take Eco-Action

This magazine is yours!
Save it, Share it or Recycle it

Check back to www.yabt.netto learn about a new initiative to be announced soon: Eco-Actions where young people can showcase the actions for the environment that they are taking in their communities.



TIC El Salvador 2011

Competencia Nacional de Talento e Innovación

"TIC El Salvador es una oportunidad para visibilizar lo emprendedores y creativos que son los y las jóvenes Salvadoreños."

TIC El Salvador es la plataforma donde los y las jóvenes pueden presentar sus ideas, hacer realidad los proyectos y que no se queden como una ilusión de juventud...

Juntos, seguimos haciendo realidad más sueños de nuestra juventud salvadoreña. Que Dios nos acompañe siempre."

Miguel Ángel Pereira
Director Nacional de Juventud de El Salvador
y Representante Centro Americano ante la
Organización Iberoamericana de Juventud (OIJ)

Bisutería Artesanal



Maritza Saravia José Salinas
Daisy Hernández Roxana del Carmen
Fatima Flores Yamileth del Carmen
Roberto Luna
Josselyn Segundo

Location: Usulután, El Salvador
Phone: +503 78720395
Email: bisuteriaelsalvador@hotmail.com

http://www.wix.com/orbertinho_obed/bisuteria-artesanal

Concept

Our company is dedicated to the development of hand crafted jewelry made of material native to El Salvador. These are determined by selection processes seeking to provide customers a higher satisfaction with our products. In addition, the products benefit the environment because they are produced without harmful chemicals.

Concepto

Nuestra empresa está dedicada a la elaboración de bisutería artesanal por medio de materiales propios de El Salvador, los cuales van determinados por previos procesos de selección procurando brindar a los clientes una mejor satisfacción con los productos, además de beneficiar al medio ambiente por que están elaborados por materiales que no utilizan sustancias químicas que pueda perjudicarlos.

Choco Mix



Paola Argueta Margarita Gaitán
Rosa M. Romero Diana Hernández
Jaime Contreras

Location: San Miguel, El Salvador
Phone: +503 7926 2287
Email: merary_romero@hotmail.com

<https://sites.google.com/site/chocomix2011>

Concept

"Choco Mix" is a highly exquisite chocolate, which has very distinctive and unique attributes, giving a special flavor from the combination of seeds topped with a delicious chocolate. It has been developed in order to satisfy the most discerning palates and tastes.

Concepto

"Choco Mix" es un chocolate altamente exquisito, que posee atributos muy distintivos y únicos proporcionándole un sabor especial procedente de la combinación de semillas bañadas con un succulento chocolate. Ha sido elaborado con la finalidad de satisfacer los paladares más exigentes y de buen gusto.

Endow Technologies



Mario Solito
Luis Panameño
Federico Navarrete

Location: La Libertad, El Salvador
Phone: +503 79989026
Email: endow.inc@gmail.com
<http://endow.co.nr>



Concept

Endow Technologies is a high-tech company now presenting the Easy Footmouse Controller. EFC is a device that replaces the conventional mouse which in the absence of hands, it is used with the feet. EFC includes two pads, each with specific functions, adaptable for left and right, both pads joined by a thin wire but main connection is via wireless.

Concepto

Endow Technologies cuyo producto es el Easy Footmouse Controller (EFC), un dispositivo que reemplaza al Mouse utilizándose con los pies. El EFC incluye dos alfombras, con funciones específicas, adaptable para zurdos y diestros, ambas unidas por un delgado cable. La primer alfombra toma el movimiento de su pie para crear la trayectoria del cursor, la otra administra el scroll, clic izquierdo y derecho.

NewSchool



Pablo Elieser Gómez
KatherineVanessa Jiménez
Priscila Raquel Gómez

Location: La Libertad, El Salvador
Phone: +503 79854909
Email: newschoolsv@gmail.com

<http://newschoolsv.blogspot.com/>



Concept

This is the first hip-hop dance academy in El Salvador where students can learn specialized techniques as well as Latin rhythms, jazz, ballet, and aerobics. A special characteristic is the development of a system of dance education for the deaf.

Concepto

Es la primera academia de danza hip hop en El Salvador donde los estudiantes podrán aprender técnicas especializadas, así como ritmos latinos, jazz, ballet, y aeróbicos. Con la característica especial que se está desarrollando un sistema de enseñanza de danza para sordos.

PubliMarket



José Ismael Mundo
Walter Yovany López
Jacob Eli Villalta

Location: La Libertad, El Salvador
Phone: +503 79901495
Email: produccionpublimarket@gmail.com

<http://sites.google.com/site/grupopublimarketsa>



Concept

Grupo PubliMarket is an advertising specialist firm dedicated to initial branding for Salvadorian companies in the U.S. and other nations. It has three lines: a promotional line for recycled materials, GreenPromote™, the traditional promotional line, PromoSupplies™ and the promotional line for craft, CraftsPromote™.

Concepto

Grupo PubliMarket es una empresa del ramo publicitario dedicada en un inicio a la publicidad en Branding para empresas de salvadoreños en EE.UU y de otras nacionalidades. Tiene 3 diferentes líneas: La línea de promocionales a base de materia reciclada GreenPromote™, la línea promocional tradicional PromoSupplies™ y la línea de promocionales artesanales CraftsPromote™.

Tech Park Sonsonate

Alejandro Ulises Mejía
Natalia Monti
Mirian Lorena Centeno
Carlos Landaverde

Location: Sonsonate, El Salvador
Phone: +503 24299700
Email: Aumejia1@gmail.com
<http://www.esfe.agape.edu.sv>



Concept

Sonsonate Tech Park, a center of high technology specializing in the production of web sites complying with environmental friendly standards and high value added. This center will house IT firms, it will serve as an incubator founded through the methodology of micro venture capital.

Concepto

El proyecto consiste en la creación de un Parque Tecnológico, el cual será un centro de alta tecnología para la producción especializada de sitios web bajo normas amigables con el medio ambiente y alto valor agregado. En el centro se alojarán empresas que deseen beneficiarse de los servicios, además se alojara la incubadora de ideas de negocios naciente, que incluirá servicios micro capital de riesgo.

Tip Sal

Ides Ivette Merlos
Wendy Xiomara Rivas
Vanessa Quintanilla
Jesús Mauricio Avalos

Jessica Sánchez
Maritza Parada

Location: San Miguel, El Salvador
Phone: +503 26160088
Email: Ides.ivette16@gmail.com

<http://www.wix.com/tipsalelsalvador/usulután>



Concept

"Productos Alimenticios Autoctonos" promoted under the brand "TipSal", represents the first company in El Salvador dedicated to making and marketing of wide range of local products such as tamales, poleadas, atoles, enredos de yuca, tablilla, chichi and pasteles, among others. These products are regularly consumed and not associated with trends, but rooted in the culture and traditions of El Salvador.

Concepto

"Productos Alimenticios Autoctonos" impulsado por la marca "TipSal", representa la primera empresa en El Salvador, dedicada a la fabricación artesanal y comercialización de una amplia gama de productos autóctonos como tamales, poleadas, atoles, enredos de yuca, tablilla, chicha pasteles, entre otros, ya que se trata de un consumo permanente, que no es asociado a la moda sino a la cultura y al arraigo de las tradiciones de El Salvador.

Grupo SAYTEC

Tony Wiljanden Parada Trujillo
Melqui Edenilson Parada Trujillo
César Alfredo Gallegos Zelaya
Jonathan Edmundo Morales
Albert Fernández

Location: Santa Tecla, El Salvador
Phone: +503 25252800
Email: info@gruposaytec.com
www.gruposaytec.com



GRUPO SAYTEC



Concept

Video platform that enables custom-made alterations with the brand of our clients and be uploaded to iTunes or the web. It can also be distributed to any mobile device. Another service is video and audio streaming for mobile devices using the standard HTML5. Also, we offer the construction of social networks, and thirdly the creation of applications, digital magazines and web sites tailored to mobile devices.

Concepto

En primera línea tenemos a la plataforma de video que permite modificarse con la marca de nuestros clientes, en la que fácilmente un video puede ser publicado en la web o en iTunes. Puede ser distribuido a cualquier dispositivo móvil. También ofrece video y audio en stream para dispositivos móviles con el nuevo estándar HTML5. En segundo lugar ofrecemos la construcción de redes sociales. En tercer lugar la creación de aplicativos, revistas digitales y sitios web adaptados a dispositivos móviles.

YABT Areas of work

Leadership

YABT's Leadership Links Network empowers young people to become leaders of their generation by building a global network of socially responsible young entrepreneurs with leaders from private and public sector. This program encourages multi-sector and international collaboration exchanging best practices, accessing new markets and building partnerships to create more business and employment opportunities for young entrepreneurs.

The Young Americas Forum creates a space for young people to actively participate in the commitments of the Americas process and express their recommendations and suggestions to regional policymakers, helping define priorities and actions with OAS Member States.



Training

Young entrepreneurs receive a fundamental and practical business experience through YABT Business Labs program. Youth work on youth in the development of their business idea and business plan, get advice on the implementation and incorporation of the business. They can access networks for direct and indirect support to scale-up the business and create employment opportunities for themselves and others through sustainable growth. YABT works with young entrepreneurs, business trainers, community leaders, local and international organizations from the public and private sector and civil society and international cooperation agencies.



In partnership with YABT and UN ECLAC, YABT built a successful hemispheric program promoting Corporate Social Responsibility (CSR) in Latin America and the Caribbean to incorporate CSR concepts in all training programs for young entrepreneurs. This ensures that young people include CSR in their business model from the beginning. YABT continues its partnership with the World Bank Institute, promoting responsible business among young entrepreneurs around the world.

The Nex Links Program aims to build local capacity and reinforce local institutions in the countries by consolidating a regional network of Nex Links Centers that provide follow-up support directly to entrepreneurs. Other YABT programs include Financial Education, Innovation, Green Business, Cultural Entrepreneurship, Tourism Industry, Innovation and Entrepreneurship for Engineers.

Technology

- YABT, through the E-Entrepreneurship Program, helps young entrepreneurs take advantage of all the benefits available through the use of technology to improve their business models.
- Through the Talent and Innovation Competition of the Americas (TIC Americas) YABT provides young entrepreneurs with a platform that facilitates interaction with private and public sector representatives for developing their business plans and scaling them up to real, sustainable ventures.
- YABT.net and YABT.TV uses online tools, videoconferences, mentor and business networks and online courses to share content and knowledge, exchange best practices, facilitate access to new markets, and build partnerships, among other opportunities.



Strategic Alliances and National Chapters

YABT works at the local and regional level, building strategic partnerships with local and international organizations, universities and civil society organizations that will help young entrepreneurs in their countries develop and grow businesses, create employment opportunities and access resources. YABT works in coordination with OAS National Offices and Local Governments to reinforce existing initiatives, develop innovative programs and ensure continuity of programs. YABT has National Chapters, offices and partners in the 34 OAS Member States as well as in Africa and Asia.



Áreas de Trabajo de YABT

Liderazgo



La Red de Liderazgo de YABT permite a los jóvenes convertirse en líderes de su generación a través de la construcción de una red global de jóvenes emprendedores tanto en el sector público como el privado. Bajo este enfoque se promueve la colaboración multisectorial e internacional para el intercambio de las mejores prácticas, el acceso a nuevos mercados y el establecimiento de sociedades para crear más negocios y oportunidades de empleo para jóvenes empresarios.

El Foro de Jóvenes de las Américas crea un espacio para que los jóvenes participen activamente en el proceso de la Cumbre de las Américas y expresen sus recomendaciones y sugerencias a los responsables de la política regional, ayudando a definir prioridades y mandatos para los Estados Miembros.

Entrenamiento



Los jóvenes empresarios reciben una experiencia de negocios práctica a través de los laboratorios Empresariales de YABT. Asimismo, YABT trabaja con la juventud en el desarrollo de ideas y planes de negocios, les apoya en su implementación e incorporación en el mercado y provee apoyo directo e indirecto en su proceso de expansión, además de ayudar en la creación de oportunidades de empleo. YABT trabaja con jóvenes empresarios, formadores de negocios, líderes comunitarios, organizaciones locales e internacionales desde el sector público y el privado, así como con la sociedad civil y agencias de cooperación internacional.

Basándose en el éxito del programa hemisférico Promoción de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en América Latina y el Caribe, desarrollado por la OEA en alianza con YABT y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) de la Organización de las Naciones Unidas, YABT ha adaptado el contenido y la metodología para incorporar conceptos de RSE en todos los programas de entrenamiento para jóvenes empresarios, asegurándose que ellos incluyan este concepto en su modelo de negocio. Asimismo, YABT continúa su alianza con el Instituto del Banco Mundial, promoviendo negocios responsables entre jóvenes empresarios alrededor del mundo.

El programa Nex Links, Redes de Seguimiento para Jóvenes Emprendedores, tiene como objetivo desarrollar la capacidad local y reforzar a las instituciones locales en los países a través de la consolidación de una red de Centros Nex Links que provean apoyo de seguimiento dirigido directamente a los empresarios. Otros programas de entrenamiento temático de YABT son Educación Financiera, InnovAcción, Negocios Verdes, Emprendimiento Cultural, Industria del Turismo e Innovación y Emprendimiento para Ingenieros.

Tecnología



- YABT, a través del programa de E-emprendimiento ayuda a los jóvenes empresarios para aprovechar los beneficios generados por el uso de la tecnología con el fin de potenciar sus modelos de negocios.
- Por medio de la Competencia Talento e Innovación de las Américas (TIC Américas) YABT otorga a los jóvenes empresarios una plataforma que les facilita la interacción con representantes del sector público y privado, a modo que desarrollen sus planes de negocio hasta convertirlos en empresas reales y sostenibles.
- YABT.net y YABT.TV utilizan herramientas en línea como videoconferencias y cursos virtuales para compartir contenido y conocimientos, intercambiar mejores prácticas, mejorar el acceso a nuevos mercados y crear asociaciones, entre otras oportunidades.

Alianzas Estratégicas y Capítulos Nacionales



YABT trabaja a nivel local y regional, creando asociaciones estratégicas con organizaciones locales e internacionales, además de universidades y organismos de la sociedad civil que ayudarán a jóvenes empresarios en sus países a desarrollar y expandir sus negocios, crear oportunidades de empleo y de acceso a recursos. YABT también trabaja en coordinación con las Oficinas Nacionales de la OEA y Gobiernos Locales para reforzar iniciativas existentes, desarrollar programas innovadores y asegurar la continuidad de otros programas. Como complemento a ello, YABT cuenta con Capítulos Nacionales, oficinas y socios en los 34 Estados Miembros de la OEA, así como en África y Asia.

How you can be actively involved?

- As an Entrepreneur: Contacting YABT directly or via the OAS national office to be part of training programs and other opportunities.
- As a Business: Including young entrepreneurs as part of your supply chain and by being a mentor, coach, partner or investor; by partnering with YABT to sponsor entrepreneurship programs for young people in your community or organization.
- As a Local/National Government: Including entrepreneurship and young people as priorities; by creating more opportunities for young people to develop businesses; by partnering with YABT to create a national ecosystem that will develop business activities among young people.
- As a Donor: Funding YABT to develop and implement programs and activities that support and build entrepreneurship capacity among young people, creating employment opportunities at local and regional levels.



You can sponsor and invest in a young entrepreneur:

- An international workshop for 30 participants costs an average of US\$ 25,000
- A local workshop for 30 participants costs an average of US\$ 15,000
- A full scholarship to attend an international workshop costs an average of US\$ 1,500
- A full scholarship for a young entrepreneur to attend a local workshop is US\$ 500

You can sponsor a YABT program within the Americas, your country, community, or organization. Benefits include high-level recognition and the knowledge that you have made a positive contribution to the future of the Americas and the world.



¿Cómo puedes involucrarte activamente?

- Como Empresario: contactando a YABT directamente o a través de la oficina nacional de la OEA para ser parte de programas de entrenamiento y otras oportunidades.
- Como Negocio: incluyendo a jóvenes empresarios como parte de su cadena de suministros, asimismo puede apoyarles siendo su mentor, entrenador, socio o inversionista. O bien, asociándose con YABT para patrocinar nuestros programas de emprendimiento para jóvenes en su comunidad u organización.
- Como Gobierno Local o Nacional: incluyendo al emprendimiento y a la juventud como prioridades; creando más oportunidades para que los jóvenes desarrollen negocios; también puede asociarse con YABT para crear un ecosistema Local o Nacional en el que se desarrollen actividades empresariales entre la población joven.
- Como Donante: financiando a YABT para desarrollar e implementar programas y actividades que apoyen e incentiven capacidades entre la juventud, creando oportunidades de empleo a nivel local y regional.

Usted puede patrocinar un programa de entrenamiento contribuyendo con:

- Un Taller Internacional para 30 participantes tiene un costo promedio de US\$25,000
- Un Taller Local para 30 participantes tiene un costo promedio de US\$15,000
- Una Beca Completa para asistir a un Taller Internacional tiene un costo promedio de US\$1,500
- Una Beca Completa para que un joven empresario asista a un Taller Local tiene costo promedio de US\$500

Usted puede patrocinar un programa de YABT a nivel de las Américas, su país, comunidad u organización. Los beneficios incluyen alta visibilidad y reconocimiento por haber contribuido positivamente al futuro de las Américas y el mundo.

For more information please contact / Para mayor información por favor contacta a:

Mr. Roy Thomasson, rthomasson@oas.org - (202) 458 3641

Mr. Luis Viguria, lviguria@oas.org - (202) 458 6452

Ms. Valerie Lorena, vlorena@oas.org - (202) 458 6442

www.yabt.net - www.ticamericas.net - www.youngamericasforum.net

Stay tuned to YABT - Coming in 2012 / Est

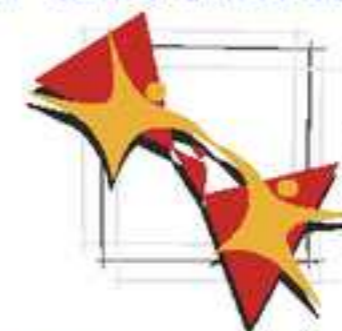
én atentos a YABT - Próximamente en 2012



Youth Forum of the Americas 2012



Young Americas
Business Trust
www.yabt.net



Foro de Jóvenes
de las Américas

www.YOUNGAMERICASFORUM.com

Special Thanks / Agradecimientos Especiales

The Young Americas Business Trust agradece a todas las personas, empresas, jueces y organizaciones alrededor del mundo que han invertido su tiempo, energía, y recursos para hacer posible la 5ta Competencia Talento e Innovación de las Américas. The Young Americas Business Trust thanks the individuals, judges, businesses, and organizations across the Americas and around the globe whose investments of time, energy, and resources made possible the 5th Talent and Innovation Competition of the Americas.

Award Sponsors / Patrocinadores de Premios

- International Cooperation and Development Fund, Taiwan - Talent and Innovation Awards
- PepsiCo Latin America Beverages - Eco-Challenge Awards
- Citi El Salvador - TIC El Salvador Awards

Organization of American States / Organización de los Estados Americanos

- S. E. José Miguel Insulza, Secretario General
- H.E. Ambassador Albert Ramdin, Assistant Secretary General
- Sherry Tross, Executive Secretary, Summit of the Americas Secretariat
- Embajador Alfonso Quiñónez, Secretaría de Relaciones Externas
- OAS National Offices in Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Mexico, Panama, and Peru
- Asesores del Secretario General y Secretario General Adjunto de la OEA

Government of EL Salvador / Gobierno de El Salvador

- S. E. Mauricio Funes, Presidente, República de El Salvador
- S. E. Hugo Martínez, Canciller, República de El Salvador
- S. E. Vanda Pignato, Primera Dama, República de El Salvador
- Lic. Miguel Ángel Pereira, Director Nacional de Juventud, El Salvador
- Staff del Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador
- Staff de la Dirección Nacional de Juventud de El Salvador

International Alliances / Alianzas Internacionales

- Global Talentpreneur Innovation Competition (GlobalTIC)
- Israel's Agency for international Development Cooperation (MASHAV)
- Taipei Economic and Cultural Representative Office (TECRO)
- United Nations Economic Commission for Latin America and the Caribbean (UN ECLAC)
- World Bank Institute (WBI)

Collaborators / Colaboradores

- Alcaldía de Medellín y el Programa Medellín Digital, Colombia
- Cámara de Comercio de Quito, Ecuador
- Centro Emprendedor de la ESEN, El Salvador
- Incubadora de Empresas del Claustro de Ecuador, Impulsar, Ecuador
- Ivanhoe, Ecuador
- Jóvenes voluntarios de El Salvador
- Ministerio de Industria y Productividad, Ecuador
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Colombia
- Mount Carmel International Center, MCTC, Israel
- ParqueSoft Cali y Pereira, Colombia
- Programa Presidencial Colombia Joven, Colombia
- Sector Privado de las Américas
- Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA y TecnoParque, Colombia
- University of Maryland University College, USA
- And to the countless person and organizations - Families, Friends, Colleagues, Universities, Incubators, YABT Board of Directors, and Staff who have promoted and supported the 1,300 TIC Americas 2011 entrepreneurs.

Special thanks to the TIC Americas Alumni for their support and mentoring to 2011 Participants.

Agradecimientos Especiales a la red de alumnos de TIC Americas por su contribución como mentores a los participantes de la versión 2011 de la competencia.



Organization of American States



MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS
REPUBLIC OF EL SALVADOR



Dirección Nacional de Juventud



Israel's Agency for International
Development Cooperation



The Spirit of International Cooperation

For five years, the Young Americas Business Trust has appreciated the generous support of the International Cooperation and Development Fund of Taiwan in organizing and carrying out the Talent and Innovation Competition of the Americas.

YABT was also a Founding Partner of the Global Talentpreneur Innovation Competition (GTIC) and during this time, winning TIC Americas teams have participated actively each year in the competition.

The Young Americas Business Trust expresses sincere thanks and acknowledgement for the important role of our friends and colleagues in the great success of TIC Americas.

"Start early to plan your 2012 project or sponsorship"
TIC Americas

Young Americas Business Trust
TIC Americas
Talent and Innovation Competition of the Americas

Don't leave your IDEA on this napkin
Make it Real at www.ticAmericas.net

CONTACT INFORMATION

For sponsorship opportunities
Mr. Roy Thomasson / Chief Executive Officer
rthomasson@oas.org or +1 202 458 3641

For TIC Americas 2012 registration
Mr. Luis Viguria, Executive Director
lviguria@oas.org or +1 202 458 6452

www.TICAMERICAS.net

www.YABT.net