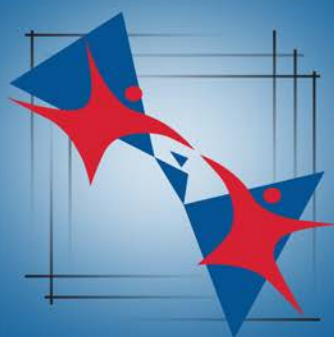




**IV Foro de Jóvenes de las Américas**  
**IV Young Americas Forum**

## Board Members / Junta Directiva

**Roy Thomasson**  
Presidente / Chair  
**John Beale**  
Vicepresidente / Vice-Chair  
**Yadira Soto**  
Vicepresidente / Vice-Chair  
**Glynis Long**  
Tesorera / Treasurer  
**Asunción Sanz**  
Secretaria / Secretary  
**Denis Antoine**  
Director / Board Member  
**Abigail Castro de Perez**  
Director / Board Member  
**Carlos Espinosa**  
Director / Board Member  
**Wanda Fisher**  
Director / Board Member  
**Jeanette Hyde**  
Director / Board Member  
**Bayney Karan**  
Director / Board Member  
**Michael King**  
Director / Board Member  
**Francis McBarnette**  
Director / Board Member  
**Luis Niño**  
Director / Board Member  
**Georgina Nuñez**  
Director / Board Member  
**Neil Parsan**  
Director / Board Member  
**Djordija Petkoski**  
Director / Board Member  
**Joshua Sears**  
Director / Board Member  
**Aura Leticia Teleguario**  
Director / Board Member  
**Sherry Tross**  
Director / Board Member

Follow us/ Síguenos:

@yabts  
YABTDC  
YABTDC  
YABT Staff



## Our Team / El Equipo

**Luis Viguria**  
Chief Executive Officer / Presidente Ejecutivo  
**Valerie Lorena**  
Executive Director / Directora Ejecutiva  
**Fernanda Abogado**  
Finance Manager / Gerente de Finanzas  
**Ignacio Garza**  
IT Manager / Gerente de Tecnología  
**Edgar Maestre**  
Latin America Program Director / Director de Programas Latinoamérica  
**Akarda Ventour**  
Caribbean Program Director / Director de Programas del Caribe  
**Ana Maria Torres**  
TIC Americas Coordinator / Coordinadora de TIC Americas  
**Isabella Troconis**  
Program and Communications Manager / Gerente de Programa y Comunicaciones  
**José Clautier**  
Program Officers / Oficiales de Programas  
**Lorena Julio**  
Program Officers / Oficiales de Programas

*Interns / Pasantes*  
**Sergio Arturo Camus Mejía**  
**Ricardo Osorio López**  
**Raul Garcia Gonzalez**  
**Oscar Meneses Gonzalez**  
**Karla Danitza Durán Memijes**  
**Eduardo Collado Díaz Infante**  
**Andrea Lozano Velazquez**  
**Marina Cofferi**  
**Jose Roberto Baldivia Jr.**

**Isabella Troconis**  
Content Editor / Editora de Contenido  
**Rommel González Jankovsky**  
Graphic Design and Layout / Diseño Gráfico y Diagramación

## Index / Indice

|            |                                                                                                        |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page 4-5   | Welcome remarks<br>Bienvenida                                                                          |
| Page 6     | A Message from YABT Founder<br>Mensaje del Fundador de YABT                                            |
| Page 7     | A Message from YABT Founding Chair<br>Mensaje de la Presidenta Fundadora de YABT                       |
| Page 8     | A Message from the OAS Assistant Secretary General<br>Mensaje del Secretario General Adjunto de la OEA |
| Page 9     | A Message from the OAS Secretary General<br>Mensaje del Secretario General de la OEA                   |
| Page 11    | IV Young Americas Forum<br>IV Foro de Jóvenes de las Américas                                          |
| Page 15    | The VII Summit of the Americas<br>La VII Cumbre de las Américas                                        |
| Page 17-19 | About TIC Americas<br>Sobre TIC Americas                                                               |
| Page 20    | A Message from SEDI/OAS<br>Mensaje de SEDI/OEA                                                         |
| Page 21    | Social Innovation Finalists<br>Finalistas en Innovación Social                                         |
| Page 26    | A Message from the World Bank<br>Mensaje del Banco Mundial                                             |
| pág. 28    | Economic Innovation Finalists<br>Finalistas en Innovación Económica                                    |
| Page 33    | About the Eco-Challenge<br>Sobre el Eco-Reto                                                           |
| Page 35    | A Message from PepsiCO<br>Mensaje de PepsiCo                                                           |
| Page 36    | Eco-Challenge Finalists<br>Finalistas en Eco-Reto                                                      |
| Page 42    | A Message from cbc<br>Mensaje de cbc                                                                   |
| Page 43    | Eco-Challenge Finalists<br>Finalistas en Eco-Reto                                                      |
| Page 47    | About YABT<br>Acerca del YABT                                                                          |
| Page 48    | TIC Americas Alumni<br>Alumni de TIC Americas                                                          |
| Page 52    | The role of YABT in supporting the Caribbean youth<br>El rol de YABT apoyando a la juventud del Caribe |
| Page 54    | Co-organizers<br>Co-organizadores                                                                      |
| Page 56    | Sponsors<br>Patrocinadores                                                                             |
| Page 57    | Special thanks<br>Agradecimientos Especiales                                                           |



## Luis Viguria

Chief Executive Officer,  
Young Americas Business Trust



## Welcome

We are delighted to have you here to participate and share in the IV Young Americas Forum (IV Forum) and the X Talent and Innovation Competition of the Americas (TIC Americas). Thank you for coming. That many of you travel long distances serves to remind us how important your efforts are for our work.

Many things have been said about the role of young people in this changing world, and the importance of entrepreneurship as the engine of for that change. The Young Americas Business Trust (YABT) firmly believes in the potential of young entrepreneurs, and to enable the right environment for their development. By working with governments, private sector, civil society, international and local organizations, including the Organization of American States (OAS), we thrive to bring about better opportunities to allow young people develop innovative solutions to today's problems.

We all have our eyes in Panama and the VII Summit of the Americas, one of the most important processes in the region, where Presidents and Heads of State will define the priorities and mandates for our region. It is also a very important for us because we are connecting the youth in this process through the IV Forum and TIC Americas. Through their recommendations and solutions, I am sure youth will demonstrate to be equal partners for development with equity.

Today, I am writing you as YABT Chief Executive Officer, but not so many years ago, I was a young entrepreneur looking for just an opportunity to show what I am capable of. I was lucky enough to take part in YABT and work with outstanding people that motivate and teach me the importance of reinventing myself. I want to seize this opportunity to encourage young people to be persistent, always believe in change, look for dialogue rather than conflict and never give up.

I want to thank the Government of Panama, the OAS, the Executive Secretariat for Integral Development, and the World Bank. Without their support the IV Forum would not have been possible. I also want to extend my appreciation for our strategic partners, PepsiCo, cbc, Postobón, and Dell for supporting us in making a significant impact in the region.

Lastly, I want to recognize YABT Staff and Board of Directors who have guided us during the process of the IV Forum; as well as the local organizations and young people that helped us in spreading out the word and in carrying out dialogues during this process.

Thank you very much and keep the great work going!



## S.E. Isabel de Saint Malo

Vicepresidenta y Canciller,  
República de Panamá



## Bienvenida

Para nosotros es motivo de celebración el poder acoger en Panamá el talento, el entusiasmo, y la energía de jóvenes líderes del hemisferio, gracias al IV Foro de Jóvenes de las Américas.

Para el Gobierno de la República de Panamá, la apuesta por el futuro del país es firme, y por tanto nuestro compromiso con la juventud y el desarrollo de su talento, también lo es. Ustedes son para nosotros no solo el futuro, sino también el presente de nuestra región.

El IV Foro de Jóvenes de las Américas brinda el espacio para analizar y discutir los desafíos regionales y proponer soluciones y nuevas perspectivas para incorporar al tema principal de la Séptima Cumbre de las Américas, "Prosperidad con equidad: El desafío de la cooperación en las Américas".

En ese sentido el Gobierno Nacional, reafirmando su compromiso con la juventud como puente de desarrollo de las naciones, agradece y aplaude el aporte de ustedes, jóvenes visionarios que trabajan para construir una propuesta integral y participativa, a través de la "Declaración de Juventud de Panamá", que se validará con la juventud de toda América para presentar ante los Jefes de Estado y de Gobierno del hemisferio.

Confiando en que esta experiencia será altamente productiva y enriquecedora para ustedes, los invito a seguir trabajando con la determinación que los caracteriza para que desde sus espacios sigamos construyendo un mejor Panamá, una América más equitativa y un mundo más inclusivo.

De corazón les deseo, el mayor de los éxitos.



## Roy L. Thomasson

*Founder and Chair,  
Young Americas Business Trust*

## A message from YABT

For more than fifteen years, the Young Americas Business Trust has been a catalyst and a resource for young entrepreneurs across the Americas and around the world. YABT demonstrates the same spirit of entrepreneurship, with innovation and energy, as the young leaders and entrepreneurs who are the beneficiaries of its work. We are proud of their many accomplishments and of YABT's.

This has been the result of many years of collaboration by the Organization of American States, Member States, donors, and the private sector, reflecting national and OAS priorities to improve the employment and economic prospects for young people. The VII Summit of the Americas and IV Young Americas Forum again offer opportunities where we can all renew our commitment to goals fundamental to all. We realize, however, that their dreams can only become a reality with a framework in place and a long-range plan of specific, tangible follow-up actions.

The Board of Directors and Staff of the Young Americas Business Trust work every day to open doors for these inspiring young entrepreneurs and leaders. YABT events in Panama show clearly their real-life achievements and potential as partners in the meeting the challenges of the VII Summit theme: Prosperity with Equity. This is possible only if we invest time, networks, and resources in programs that work with these talented, enterprising young people. We welcome you to Panama and invite you in these days to explore how you can help and become part of this dynamic team.



## H.E. Jeanette W. Hyde

*Founding Chair,  
Young Americas Business Trust*

## A message from YABT

As the US Ambassador to Barbados and six Eastern Caribbean countries, 1994-1998, I was highly impressed with the rich culture and high level of education. I learned, however, that more than sixty percent of the population was under age thirty and there were not adequate employment opportunities for them. Many were young people who exhibited great talent and possessed enormous potential. Most of the employment at that time was service-oriented in the tourist industry; entrepreneurship was not a familiar idea.

In 1994, I attended the historic first Summit of Americas in Miami, initiated by President Clinton. The Summit was most educational and enlightening with the goal of a more promising twenty-first century for the Americas. The Declaration of Principles, Partnership for Development and Prosperity, recognized that job creation and working together could make significant impact on governments, businesses, young people, and the general population.

It was at this time that I was introduced to the work of Roy Thomasson with the Organization of American States. In extensive consultations, we conceived the idea to ensure the future of the young people in the Eastern Caribbean for their great potential as entrepreneurs through a sustainable and lasting endowment. The Young Americas Business Trust was, thus founded, and, continues to succeed and thrive today through the generous support of private gifts, the business community, the international community, foundations, and of course, the OAS. I thank the many people, entrepreneurs, and organizations who have joined us since then to make all these dreams a reality.

For the fifteen years since then, YABT has delivered: Young entrepreneurs now have new opportunities to learn, start, grow, and network. Its innovative, practical, and proven programs focus on important national priorities for all the Americas. The positive, visionary young people in YABT deserve solid support from everyone, especially international donors and the business community who have resources to make a difference. In an inter-connected world, each of us must do a part. We all have a common future.





## H.E. Albert Ramdin

*Assistant Secretary General,  
Organization of American States*



Organization of  
American States

## A message from the OAS

Upon my assumption of the position of Assistant Secretary General of the OAS, I had the pleasure of meeting with the Young Americas Business Trust (YABT). At that time, YABT was working in the creation of the Young Americas Forum to be held in Argentina as part of the IV Summit of the Americas in 2005.

Since then, I have been a keen supporter of YABT's work in the creation of channel for youth participation at the highest level of the OAS and its inclusion as a social actor in the Summit of the Americas process.

In 2007, YABT and the OAS hosted the first edition of the Talent and Innovation of the Americas (TIC Americas) in Panama within the framework of the OAS General Assembly. TIC Americas was created to support the development and empowerment of our young entrepreneurs from our member states. Today, we are back in Panama, with the 10th Edition of TIC Americas where more than 2,700 projects submitted by the talented youth in response to the Summits of the Americas Mandates.

In 2008, as a follow-up of the mandates of the OAS General Assembly held in Medellín, Colombia, the Secretary General established the Inter Departmental Working Group on Youth Development of the OAS (IWGYD), which I have the honor to chair. Within this framework, the YABT has played an active role in leading some of the most innovative entrepreneurial programs in partnership with the OAS. Our aim has been to ensure that every program supported by the OAS has a positive impact on youth.

As a result of the IWGYD, the OAS has institutionalized the OAS Youth Conference to connect young people from the OAS Member States with governments, private sector and international organizations.

I want to highlight the role of YABT and its outstanding professionals who work hand to hand with us in making this happen. The role of young people in the development agenda is of great importance and it is the responsibility of our leadership to ensure we incorporate youth in the work of the OAS to help them achieve their maximum potential. I encourage the international community to continue to support YABT and its programs. YABT has demonstrated to be a source of inspiration for our youth.

To finalize, I would like to thank the Government of Panama for supporting YABT, also thank and welcome the World Bank as organizer of the Young Americas Forum and to express my gratitude to PepsiCo, cbc, Postobon, and Dell for your sponsorship. I want to recognize and thank all the young people involved in this process. On behalf the Secretary General and myself, we reiterate our support to continue working with you.



## S.E. José Miguel Insulza

*Secretario General,  
Organización de los Estados Americanos*



Organización de los  
Estados Americanos

## Mensaje de la OEA

Desde que inicié mi función como Secretario General de la Organización de los Estados Americanos (OEA) hace ya 10 años, me interesó promover el protagonismo de los jóvenes en las distintas dimensiones de nuestra acción en el continente. Entre esas dimensiones la promoción del emprendimiento juvenil asume una gran importancia, para generar nuevas oportunidades de trabajo, desarrollar plenamente la imaginación de quienes se inician a la vida adulta y abrir paso a la igualdad de oportunidades para ellos.

En ese marco general, ha sido siempre motivo de orgullo poder presenciar el gran trabajo y profesionalismo del Young Americas Business Trust (YABT), una organización sin fines de lucro, cuyo objetivo es apoyar las iniciativas de innovación y emprendimiento de jóvenes de los Estados Miembros de la OEA. Esta es una Fundación dirigida por jóvenes y para jóvenes.

Por ello, con ocasión del IV Foro de Jóvenes de las Américas, en vísperas de la VII Cumbre de las Américas, quiero felicitarlos y motivarlos a que continúen con su labor incansable en favor de la juventud de nuestro hemisferio. Gracias a Uds., una vez más los jóvenes de las Américas, venidos de todas sus regiones, son actores sociales oficiales de la Cumbre de las Américas, para compartirnos sus ideas y recomendaciones en el Foro de Jóvenes de las Américas, sino además para presentarnos una imagen constructiva del papel que pueden jugar en el futuro de nuestro continente. Los proyectos finalistas de la Competencia Talento e Innovación de las Américas (TIC Americas), proyectan el rostro innovador de la juventud americana y su voluntad de protagonismo en el desarrollo social y económico de su hemisferio, que desde la OEA apoyamos firmemente.

El trabajo de YABT no solo se resalta por la calidad de sus programas sino por la manera tan efectiva de desarrollar alianzas multisectoriales. Aprovecho esta oportunidad para agradecer a PepsiCo Bebidas América Latina, Central American Bottling Corporation (CBC), Postobón S.A. y Dell por el lado del sector privado. Asimismo, quiero agradecer y dar la bienvenida al Banco Mundial a este esfuerzo por apoyar este proceso tan importante, por asociarse al IV Foro de Jóvenes de las Américas y al trabajo del YABT.

Agradezco de manera especial el gran apoyo brindado por el Gobierno de Panamá, que hoy nos recibe como país sede de la VII Cumbre de las Américas y a todos los jóvenes que han sido parte de este proceso. Pido una vez más a toda la comunidad internacional que continúe apoyando el trabajo de YABT; ellos dependen de las contribuciones tanto del sector privado como público, así como también de organismos internacionales de desarrollo.

*"La unidad de nuestros pueblos  
no es simple quimera de los hombres,  
sino inexorable decreto del destino".*

Simón Bolívar



Diálogo Nacional de Panamá  
marzo de 2015

## IV Foro de Jóvenes de las Américas : la participación de los Jóvenes en la VII Cumbre de las Américas



Ciudad de Panamá, Panamá - Abril 2015

La Cumbre de las Américas es un proceso continuo que reúne a los Jefes de Estado y de Gobierno de los Estados Miembros del Hemisferio. En este espacio, debaten sobre aspectos políticos compartidos, afirman valores comunes y acuerdan acciones concertadas a nivel nacional y regional con el fin de hacer frente a desafíos presentes y futuros que enfrentan los países de las Américas.

El Foro de Jóvenes de las Américas (Foro) es la plataforma oficial para la participación de la juventud en el proceso de las Cumbres de las Américas en calidad de Actor Social desarrollado por el Young Americas Business Trust (YABT) en cooperación con la Secretaría General Organización de los Estados Americanos y los jóvenes de las Américas.

En 2005, durante la IV Cumbre de las Américas en Mar del Plata, Argentina, por primera vez los jóvenes fueron invitados a participar dentro del espacio de la Sociedad Civil. Durante esta intervención, los jóvenes presentaron sus recomendaciones dirigidas a los mandatarios de la región y participaron activamente en la definición de las prioridades y mandatos para la Agenda Hemisférica.

A partir de este momento, el YABT junto a los jóvenes decidieron

aumentar sus esfuerzos con el fin de que se diera un espacio definitivo a la voz de la juventud del Hemisferio. El YABT, a través del Foro, facilita las acciones a los mandatarios y líderes responsables de las políticas del continente.

El proceso del Foro se basa en consultas presenciales, virtuales y eventos destacados, a nivel hemisférico, nacional, regional y local. Este se constituye como el componente de participación del Foro donde son los jóvenes quienes toman el liderazgo en la puesta en marcha de actividades que generan espacios para que la juventud contribuya proactivamente en la definición de las prioridades y mandatos de los Estados Miembros de la OEA en el proceso de las Cumbres de las Américas.

Como resultado de cada Foro, los jóvenes adoptan una "Declaración de Compromiso de los Jóvenes de las Américas" relacionada a los mandatos de la Cumbre de las Américas. A partir de cada declaración, los mismos jóvenes desarrollan acciones y presentan recomendaciones a los actores vinculados al Foro y a delegaciones de los gobiernos participantes.

A través del Foro, YABT ha promovido la participación de miles de jóvenes de todos los Estados Miembros de

la OEA. Sin embargo, YABT también reconoce que si bien es cierto que la participación es un componente muy importante, no es suficiente y para poder generar el cambio hay que promover la implementación de las acciones y propuestas de los jóvenes. Por ello, YABT resalta el rol del emprendimiento y la cooperación entre los diferentes sectores en la región.

Desde la VI Cumbre de las Américas en Cartagena, Colombia, se incluyó un segundo componente de implementación enfocado en identificar soluciones y acciones innovadoras a través de la Competencia Talento e Innovación de las Américas (TIC Américas). TIC Américas es una competencia internacional y una aceleradora de proyectos destinada a jóvenes emprendedores de la región.

El lema de la VII Cumbre de las Américas: "Prosperidad con equidad: el desafío de la cooperación en las Américas" guiará las conversaciones sobre los ejes temáticos: educación, seguridad, salud, migración, sociedad civil, participación ciudadana, gobernabilidad democrática, medio ambiente, energía y cooperación para el desarrollo, desde la visión de los jóvenes.

#### El camino recorrido

Como se mencionó anteriormente, el Foro nace en el marco de la IV Cumbre de las Américas en Mar del Plata en 2005. En esta ocasión, los representantes de la juventud fueron invitados por primera vez a participar en los procesos de la Sociedad Civil. Como resultado, fue adoptada la Declaración del 12 de agosto de 2005 en conmemoración al Día Internacional de la Juventud. A partir de este momento, el YABT junto

a los jóvenes participantes del Foro decidieron aumentar sus esfuerzos con el fin de que se diera un espacio definitivo a la voz de la juventud del hemisferio.

En 2007, el Consejo Permanente de la OEA, en colaboración con el YABT, organizó el Simposio de Juventud de la OEA en la sede principal de la OEA en Washington DC, Estados Unidos. En este primer ejercicio se les brindó un canal oficial de interacción a los jóvenes con los representantes de la OEA y sus representantes gubernamentales. Esta actividad marcó el precedente de lo que conocemos hoy como la Conferencia de Juventud de la OEA, cuya tercera edición tuvo lugar en diciembre de 2014; enfocándose en dos de los sub-temas de la VII Cumbre de las Américas: educación y migración.

En 2008, la Asamblea General de la OEA, por primera vez en 38 años, eligió como lema "Juventud y Valores Democráticos". Este hecho subraya la relevancia que cada vez más tienen los jóvenes en el desarrollo y progreso de nuestra región. En el siguiente año, más de cuatrocientos jóvenes representantes de colectivos juveniles, asociaciones y movimientos estudiantiles participaron en el II Foro como parte de la V Cumbre celebrada en Trinidad y Tobago. En esta ocasión, los jóvenes fueron reconocidos por primera vez como Actores Sociales, con los mismos derechos de voz que los otros miembros de la Sociedad Civil para cada Cumbre y Asamblea General en el marco de actividades de la OEA.

En 2012, en el marco de la VI Cumbre de las Américas, se desarrolló el III Foro, en Cartagena, Colombia, donde se incorpora el componente de implementación a través del TIC Américas. Los

jóvenes se comprometieron no sólo a demandar acciones de parte de los gobiernos, sino también a asumir responsabilidades para hacer frente a los desafíos de la región; esto en clara respuesta al tema de la Cumbre: Socios para la Prosperidad.

Cada año, YABT, en el marco de la Asamblea General de la OEA y las Finales del TIC Américas lidera el Diálogo de la Juventud. Con ello, los jóvenes participantes de distintos países instauran una mesa de trabajo continua para discutir y elaborar Informes de progreso sobre las prioridades hemisféricas. El resultado de estas mesas son presentados durante el Diálogo de los Actores Sociales con los Jefes de Delegación en las Asambleas Generales de la OEA y forman parte del proceso de las Cumbres de las Américas.

#### Rumbo a Pamamá 2015

El proceso del IV Foro está en marcha. Miles de jóvenes han demostrado su apoyo y compromiso con el Proceso de la Cumbre de las Américas y sus sub-temas. Ellos quieren ser parte en la definición de las prioridades de la agenda hemisférica y mundial. Este Foro se desarrollará los días 8 y 9 de abril en Ciudad de Panamá, y culminará con la presentación de los resultados del Foro a los Jefes de Estado, en un diálogo en el que los jóvenes compartirán con los otros Actores Sociales.

Las líneas de participación están centradas en diálogos y consultas, presenciales y virtuales, en el tema central de la VII Cumbre de las Américas: "Prosperidad con equidad: El desafío de la cooperación en las Américas" y sus sub-temas: educación, seguridad, salud, migración, energía, participación ciudadana, gobernabilidad democrática, medio

ambiente y cooperación para el desarrollo. Adicionalmente, los jóvenes han incorporado temas prioritarios, como son el empleo y emprendimiento, como posibles soluciones a los problemas de seguridad y migración en la región.

Por el lado del componente de participación, se han realizado diálogos presenciales a lo largo del hemisferio, contando con la participación de miles de jóvenes. Gracias a la tecnología, los jóvenes a lo largo del hemisferio han participado en las consultas virtuales y utilizado las redes sociales para expresar sus opiniones. Para el componente de implementación, jóvenes de los 34 Estados Miembros de la OEA han presentado un total de 2.734 soluciones a los ocho sub-temas de la Cumbre a través de la plataforma del TIC Américas.

Analizando y compartiendo lo aportado por los jóvenes de distintas latitudes, permite en definitiva, que la juventud pueda cuestionarse, identificarse y compararse. Pensar la realidad de cada país, las matrices culturales en general y también atender a otras realidades, sirve de ejemplo para poder encontrar prácticas que hagan el cambio positivo en nuestra región.

El YABT reitera su compromiso en continuar trabajando con y por los jóvenes. Asimismo, agradecemos a todos los jóvenes y organizaciones socias que hicieron de estos 10 años del Foro un proceso exitoso con resultados concretos y positivos.

*¡Los jóvenes pueden y van a hacer el cambio, sigamos trabajando pues ese es el objetivo!*

#youthinthesummit  
#jovenesenlacumbre  
Para más información, visita: [www.yabt.net/foro](http://www.yabt.net/foro)

# FORO DE JÓVENES DE LAS AMÉRICAS

**10 AÑOS**  
PROMOVIENDO LA PARTICIPACIÓN JUVENIL

**TIC Americas:**  
**2,734**

**soluciones** innovadoras  
en los subtemas de la **VII Cumbre**

CIUDAD DE  
PANAMÁ, 2015

CARTAGENA,  
2012

PUERTO  
ESPAÑA, 2009

MAR DEL  
PLATA, 2005

**25** diálogos **8** durante  
**nacionales** **meses**  
involucrando a  
**1,685**  
representantes  
de **organizaciones juveniles**

## TEMAS PRIORITARIOS:

emprendimiento  
educación  
migración  
seguridad  
medio ambiente  
participación ciudadana  
governabilidad democrática

**2,630** jóvenes **participando** en  
consultas **ampliadas**

**1,445** jóvenes **contribuyendo** en  
consultas **virtuales**

## VII Cumbre de las Américas "Prosperidad con Equidad el Desafío de la Cooperación en las Américas"\*



La identificación del tema de la VII Cumbre de las Américas "Prosperidad con Equidad: El Desafío de la Cooperación en las Américas" fue producto de la necesidad por parte de nuestros países en fortalecer los nexos entre las naciones del continente para mejorar la calidad de vida y bienestar de nuestros pueblos.

Nuestros países han conseguido un importante progreso económico y social en la última década: América está en la mira del mundo entero. No obstante, es evidente que persisten múltiples necesidades insatisfechas y grandes desafíos para lograr una prosperidad con equidad. En nuestras naciones todavía nos encontramos con una de las tasas de desigualdad más altas del mundo. Nos seguimos encontrando con familias que continúan viviendo en situación de pobreza y pobreza extrema; con carencias en los ámbitos de salud y educación; y enfrentamos grandes retos en materia de seguridad en los ámbitos de energía, crimen organizado, y de la ciudadanía.

Para darle solución a los retos que enfrentan nuestras naciones, se ha analizado integralmente los aspectos que deberíamos prestar más atención para lograr un desarrollo sostenible y equitativo para nuestras naciones. De la misma manera, hemos tomado suma consideración de la "Agenda de Desarrollo Post-2015" promovida por las Naciones Unidas a la hora de desarrollar los subtemas de la VII Cumbre de las Américas. Así pues, los siguientes sub-temas tienen como objetivo establecer una agenda hemisférica al más alto nivel que aborda los desafíos urgentes e impulsa un cambio positivo en los próximos tres años en la región: educación, salud, migración, energía, medio ambiente, gobernabilidad democrática y participación ciudadana.

El desafío que tenemos, entonces, de cara a la VII Cumbre de las Américas, es demostrar

\*Este artículo está basado en el documento resultado de la I Reunión del Grupo de Revisión de la Implementación de Cumbres. Disponible en: [http://www.summit-americas.org/sirg\\_meet\\_es.html](http://www.summit-americas.org/sirg_meet_es.html)



## About TIC Americas



The Talent and Innovation Competition of the Americas (TIC Americas) is an international platform for young entrepreneurs between 18 and 34 years from Member States of the Organization of American States (OAS). TIC Americas is led by the Young Americas Business Trust (YABT) with the support of the OAS, the World Bank and private sector partners – PepsiCo, Central American Bottling Corporation, Postobón and Dell.

Through the interaction between the private sector, the public sector, the international community and youth, TIC Americas has proved to be a global competition that allows young people validate their start-ups and gain international visibility. To this end, TIC Americas finals have taken place since 2007 as part of the framework of activities of the General Assemblies of the OAS and the Summits of the Americas.

In its tenth edition, TIC Americas has three categories: Social Innovation, Economic Innovation and Eco-Challenge. Moreover, this edition features a special award, "The Americas Cultural Entrepreneurship Award," sponsored by the Executive Secretariat for Integral Development of the OAS.

TIC Americas unfolds in three stages: virtual phase, on-site phase, and follow-up. In the online phase, YABT supports youth in developing and/or improving their business plans through its virtual platform, Business Opportunity Online Training CAMP. The onsite phase consists of the TIC Americas finals where young entrepreneurs interact directly with judges and mentors, while taking part in workshops and networking with investors and international media. When they return

to their home countries, the follow-up phase begins. YABT connects finalists with a network of young entrepreneurs where they can access to new opportunities on education, investment and growth.

As part of the IV Young Americas Forum, TIC Americas categories were aligned with the sub-themes of the VII Summit of the Americas "Prosperity with Equity: The Challenge of Cooperation in the Americas." In this sense, YABT sought to open the door to young entrepreneurs in the region to contribute with concrete solutions that can be replicable, scalable and meet the needs of our nations.

Young people responded to this open call and a record number of 2,734 teams of young entrepreneurs from 35 countries registered their solution. TIC Americas participants have proven to be pioneers of this process by presenting concrete solutions to social, economic and environmental problems through technology and innovation.

Young entrepreneurs in the region are keen to provide sustainable solutions to achieve greater equity in our societies. In doing so, it is urgent that we include youth not only in the policy-making but also in its implementation. Their actions are already making an impact to future generations and now provide solutions to the most pressing problems in our region through a multidisciplinary scope.





**Sherry Tross**

Executive Secretary for Integral Development,  
Organization of American States



Organization of  
American States

## Greetings from the Executive Secretary for Integral Development

I am honored to participate in this IV Young Americas Forum held in beautiful Panama City, Panama. My dual role as both the OAS Executive Secretary for Integral Development (SEDI) and as a board member of the Young Americas Business Trust (YABT) leave me particularly invested in the continued success of this unique program for the youth of the region.

As such, I extend my congratulations to YABT for successfully mobilizing more than 2,734 teams of young people to participate in the Talent and Innovation Competition of the Americas (TIC Americas) 2015. At SEDI, we are absolutely committed to the sustainable and inclusive development of the region through the provision of such key opportunities to the youth.

YABT has proven to be an adept partner in the development and implementation of OAS programs on innovation, small and medium enterprises, science, technology, and competitiveness by providing opportunities to aspiring young entrepreneurs in the Hemisphere.

The joint support between the OAS/SEDI and YABT for the 2nd Edition of the Social Innovation Award within the TIC Americas at the VII Summit of the Americas is particularly fitting, given its focus on "Prosperity with Equity: The Challenge of Cooperation in the Americas." We also look forward to the launching of the First Edition of the Americas Award for Cultural Entrepreneurship category, developed in response to the 2014 Meeting of Ministers of Culture and Highest Appropriate Authorities in Haiti, which has received 140 business proposals.

Together, we will continue to raise awareness on the importance of social innovation and cultural entrepreneurship and its potentially transformational impact for our societies.

**TIC AMERICAS** 2015  
Talent and Innovation Competition of the Americas

## SOCIAL INNOVATION

*As of now, the majority of the OAS Member States have not reached the Welfare State. Inequity and the lack of access to basic services, such as health and education, remain as challenges to be achieved by our countries. Moreover, the region has witnessed an explosion of social innovation over the past decade. Very few cases in innovation have emerged at the government level.*

*On the one hand, the development and consolidation of an innovation require longer periods than government mandates. On the other hand, innovation is a process of trial and error that has a high risk of failure. In this sense, young people have proven to be pioneers in the field by using innovation and technology while establishing partnerships with governments and the private sector to solve urgent problems and promote well being in our nations.*

*The Young Americas Business Trust in cooperation with the OAS Executive Secretariat for Integral Development carried out for the second time the category of Social Innovation within TIC Americas. In doing so, YABT and OAS seek to support young people to promote their social enterprises — more specifically in their replication and scaling-up.*

*In this second edition, 599 young people from 28 countries registered their solutions to the themes of the VII Summit of the Americas "Prosperity with Equity: The Challenge of Cooperation in the Americas," in the areas of education, health, security, migration, social inclusion, tolerance, and transparency.*

## INNOVACIÓN SOCIAL

*Al día de hoy, gran parte de los Estados Miembros de la OEA no han alcanzado el Estado de Bienestar. La inequidad y la falta de acceso a servicios básicos, como la salud y la educación, persisten como retos a conseguir en todos nuestros países. Por otro lado, la región ha sido testigo de una explosión de innovación social inédita durante la última década.*

*Son muy pocos los casos de innovaciones que han surgido a nivel gubernamental. Por un lado, el desarrollo y consolidación de una innovación requiere de periodos de tiempo mayores a los mandatos de gobierno. Por otro lado, la innovación implica un proceso de ensayo y error que tiene un alto riesgo de fracaso. En este sentido, los jóvenes han demostrado ser pioneros en este campo al utilizar la innovación y tecnología y establecer alianzas con los gobiernos y el sector privado para resolver problemas urgentes y promover el bienestar en nuestras naciones.*

*El Young Americas Business Trust en cooperación con la Secretaría Ejecutiva para el Desarrollo Integral de la OEA lleva a cabo por segunda vez consecutiva la categoría de Innovación Social dentro del TIC Americas. Con ello, YABT y la OEA buscan apoyar a los jóvenes en promover sus emprendimientos sociales — más específicamente en su réplica y escalamiento.*

*En esta segunda edición, 599 jóvenes provenientes de 28 países registraron sus soluciones a los ejes temáticos de la VII Cumbre de las Américas "Prosperidad con Equidad: el Desafío de la Cooperación de las Américas"; en los temas de educación, salud, seguridad, migración, inclusión social, tolerancia, y transparencia.*



## GrowSmartt

GrowSmartt™

Trinidad and Tobago / Trinidad y Tobago



### Social Innovation Innovación Social

#### Team Members / Miembros del Equipo

Vijay Dialsingh, Priyabhashani Dialsingh

Contact Info / Información de Contacto  
Telephone/ Teléfono: +1 868-387-1530  
E-mail: vijay28d@hotmail.com  
Web: <http://vijay28d.wix.com/growsmartt>  
Twitter: @GroSmartt

GrowSmartt is a mobile and desktop agricultural software application that gives practical advice to farmers and gardeners at all level of skill and experience. This app makes available a multimedia library of practical solutions on any agricultural problem to farmers, agro-professionals, students, and other stakeholders. GrowSmartt es una aplicación móvil y un software de escritorio que se enfoca en ofrecer consejos prácticos destinados a agricultores, granjeros y jardineros de cualquier nivel técnico y/o experiencia. Esta aplicación pone disponible una biblioteca de multimedia sobre soluciones prácticas con respecto a cualquier problema de agricultura que presenten los granjeros, agricultores, estudiantes, y otros interesados.



## MedRegis

Barbados / Barbados

### Social Innovation Innovación Social

MedRegis consists of an clinic care application for medical and non-medical staff. Unlike traditional Electronic Health Records, this app breaks down the patient's information into user specific apps tailor-made to doctors, nurses, pharmacists and help desk personnel.

MedRegis es una aplicación de asistencia ambulatoria para médicos y personal sanitario. Propone una modalidad innovadora para almacenar las historias de salud electrónica adaptada al uso de los médicos, enfermeros, farmacistas, y servicios de asistencia médica.

#### Team Members / Miembros del Equipo

Dale Deron Trotman

Contact Info / Información de Contacto  
Telephone/ Teléfono: +1 (246) 267-8834  
E-mail: [dale.d.trotman@gmail.com](mailto:dale.d.trotman@gmail.com)  
Web: [www.medregis.com](http://www.medregis.com)  
Twitter: @medregis



plataformasau

## Plataforma Saúde

Brazil / Brasil

### Social Innovation Innovación Social

Plataforma Saude is a social enterprise in Rio de Janeiro that uses mobile technology to provide quality health care to communities with little or no access to basic health care. Plataforma Saude conducts series of tests to identify potential risks of non-communicable diseases in these communities.

Plataforma Saude es una empresa social de Rio de Janeiro que utiliza tecnologías móviles para proporcionar atención sanitaria de calidad a comunidades con poco o ningún acceso a la asistencia sanitaria básica. El servicio de esta plataforma es una serie de exámenes que identifican el grado de riesgo de padecer Enfermedades Crónicas No contagiosas.



## Laboratoria

<laboratoria>

Peru / Perú



### Social Innovation Innovación Social

Laboratoria educates young women with no university education through a 6-month intensive course on computer programming. Upon completion, Laboratoria connects these women with enterprises, enabling them to access the formal labor market. Laboratoria se enfoca en capacitar a jóvenes mujeres que no han podido acceder a educación superior de calidad como desarrolladoras web mediante un curso intensivo de seis meses. Al terminar el curso, Laboratoria las conecta con empresas, ofreciéndoles acceso al mercado laboral formal.



#### Team Members / Miembros del Equipo

Tales Gomes, Rodrigo Rodrigues

Contact Info / Información de Contacto  
Telephone/ Teléfono: +55 21 21474647  
E-mail: [tales@plataformasau.net.br](mailto:tales@plataformasau.net.br)  
Web: [www.plataformasau.net.br](http://www.plataformasau.net.br)  
Twitter: @PlataformaSaud



Organization of  
American States

## The Americas Cultural Entrepreneurship Award

The Americas Cultural Entrepreneurship Award was created as a follow-up activity of the Declaration of Port-au-Prince on "Cultural Interdependence in the Context of Globalization." The latter was the outcome of the Sixth Inter-American Meeting of the Ministers of Culture in Haiti last August, 2014.

The Port-au-Prince Declaration recognizes cultural innovation as "an essential component of development that favors social inclusion, the fight against poverty, cooperation, exchange and local development through enhancement, protection and promotion of the traditions, values, and identity of the peoples of the Americas." Cultural products are traditionally associated with fine and liberal arts, such as painting, theater, poetry, and literature, but also activities, such as sports, music, food, games, and films.

According to a recent publication of the Inter-American Development Bank, "The Orange Economy: An Infinite Opportunity," the creative and cultural economy in Latin America and the Caribbean is worth USD 174,757 million dollars. Moreover, it employs more than 10 million people — that's the equivalent of the total population in El Salvador, Panama, and Belize all combined.

In this first edition of the Americas Cultural Entrepreneurship Award, a total of 140 teams from 23 countries in the Americas submitted their innovative initiatives to promote the Americas Culture across the globe.

## Premio de Emprendimiento Cultural de las Américas

El Premio de Emprendimiento Cultural de las Américas fue creado como actividad de seguimiento de la Declaración Puerto Príncipe acerca "La interdependencia cultural en el contexto de la globalización". Esta última fue el resultado de la Sexta Reunión Interamericana de los Ministros de Cultura celebrada en Haití en agosto de 2014.

La Declaración de Puerto Príncipe reconoce la innovación cultural como "un componente esencial del desarrollo que favorece la inclusión social; la lucha contra la pobreza; y facilita la cooperación, el intercambio y el desarrollo local a través de la protección y promoción de las tradiciones, valores e identidades de los pueblos de las Américas". Los productos culturales están tradicionalmente asociados con las bellas artes, como la pintura, el teatro, la poesía, y la literatura, así como, el deporte, la música, la comida, los juegos, y la cinematografía.

De acuerdo con una reciente publicación del Banco Interamericano de Desarrollo, "La Economía Naranja: Una Oportunidad Infinita", la economía creativa y cultural de Latinoamérica y el Caribe genera USD 174.757 de ganancias en la región y emplea más de 10 millones de personas — lo que equivale a la población total de El Salvador, Panamá y Belice combinados.

Para la primera edición del El Premio de Emprendimiento Cultural de las Américas, un total de 140 equipos provenientes de 23 países en las Américas participaron con el propósito de promocionar la cultura de las Américas en el mundo.



### Team Members / Miembros del Equipo

Randy McLaren

Contact Info / Información de Contacto  
Telephone/ Teléfono: +1 (876) 893-9713  
E-mail: [getarticulet@gmail.com](mailto:getarticulet@gmail.com)  
Web: <https://www.facebook.com/getar>  
Twitter: @getarticulet

MAYAN PITZ

Mayan Pitz



Guatemala / Guatemala

### Cultural Entrepreneurship Emprendimiento Cultural

The Mayan Pitz project is a video game for mobile phones and computers that seeks to rescue and promote the cultural value of the Mayan Civilization by virtually recreating the Mesoamerican ballgame.

El proyecto Mayan Pitz es un video juego para móviles y computadoras que busca rescatar y promover el valor cultural de la civilización maya recreando de manera virtual el juego de pelota mesoamericano.

## ARTICULET Edutainment



Jamaica / Jamaica



### Cultural Entrepreneurship Emprendimiento Cultural

ARTICULET is a social enterprise that promotes a change in Jamaica through performing and creative arts, such as poetry, theatre, music, storytelling, multimedia products as well as high impact cultural and social events.

ARTICULET es una empresa social que promueve el cambio en Jamaica a través de las artes escénicas y creativas, como son la poesía, el teatro, la música, el cuentacuentos, productos multimedia y eventos sociales y culturales de alto impacto.



### Team Members / Miembros del Equipo

Daniel Monroy, María José Carpio, Juan José Alvarado

Contact Info / Información de Contacto  
Telephone/ Teléfono: +502 42 180 655  
E-mail: [daniel.monroy@dplatam.com](mailto:daniel.monroy@dplatam.com)  
Web: <http://www.mayanpitz.com>

## Economic Innovation

*Latin America and the Caribbean is the region with the largest number small business in the world, most of them led by young people. However, the region continues to struggle in creating a dynamic and trustful business environment that allows a sustainable development in the Americas.*

*On that basis, the Young Americas Business Trust (YABT) and the World Bank launched the Economic Innovation Category within TIC Americas, aiming to increase regional competitiveness and promote high-impact start-ups that contribute to a sustained economic growth in the Americas.*

*Young people from 24 countries in the region submitted their business plans in the Economic Innovation Category. These projects proposed solutions that our countries face in agriculture, energy, environment, technology and communications, trade and industry, health, and education — a clear connection with the sub-themes of the VII Summit of the Americas.*

*The Economic Innovation Category provides an excellent sample of outstanding entrepreneurs that are ready to support existing initiatives and work in partnership with governments and the private sector to develop innovative solutions to the most pressing problems in the region.*

## Innovación Económica

*América Latina y el Caribe es la región con el mayor número de pequeñas empresas en el mundo; la mayoría de ellos liderado por los jóvenes. Sin embargo, la región sigue luchando en la creación de un entorno empresarial dinámico y que brinde confianza a los empresarios e inversores para así permitir un desarrollo sostenible en las Américas.*

*Entendiendo esta premisa, el Young Americas Business Trust (YABT) y el Banco Mundial lanzaron la Categoría de Innovación Económica dentro de TIC Americas, con el objetivo de aumentar la competitividad regional y la promoción de emprendimientos de alto impacto que contribuyen a un crecimiento económico sostenido en las Américas.*

*Jóvenes de 24 países de la región presentaron sus planes de negocios en la Categoría de Innovación Económica. Estos proyectos proponen soluciones que nuestros países enfrentan en la agricultura, la energía, el medio ambiente, la tecnología y las comunicaciones, el comercio y la industria, la salud y la educación — demostrando una clara conexión con los subtemas de la VII Cumbre de las Américas.*

*La Categoría de Innovación Económica ofrece una excelente muestra de destacados empresarios que están dispuestos a apoyar las iniciativas existentes y trabajar en colaboración con los gobiernos y el sector privado para desarrollar soluciones innovadoras a los problemas más acuciantes en la región.*



**Jorge Familiar**

Vice President for Latin America and the Caribbean, World Bank Group



**THE WORLD BANK**

IBRD • IDA | WORLD BANK GROUP

Latin America & the Caribbean

Opportunities for All



## Greetings from the World Bank

It is a pleasure to welcome you to the IV Young Americas Forum, the first official forum of the VII Summit of the Americas, here in Panama.

I am delighted that the World Bank is supporting this impressive gathering of creative and vibrant youth leaders from all over the Americas and especially the young entrepreneurs competing in the Economic Innovation category of the Talent and Innovation Competition. My gratitude goes to the Young Americas Business Trust for organizing this great event, and to the Government of Panama for hosting it.

The central theme of this Summit, "Prosperity with Equity," could not be more aligned with the World Bank Group's mission. At a time when economic activity has slowed, it is essential that growth in emerging economies remains inclusive. The World Bank is focused on making sure that the most vulnerable benefit the most from it.

If the hemisphere is to carry forward the impressive social gains it has made during the past decade, the poor will need more and better jobs and higher incomes. Today, one in five young Latin Americans aged 15 to 24 is out of school and not working. Thus, tackling the hurdles faced by job-seeking youth is central for the goal of achieving shared prosperity.

I am sure that this IV Forum will point the way towards practical solutions to that challenge, which can be acted upon by the leaders of the Americas meeting here. I look forward to this stimulating discussion.



## Cibus 3.0



Costa Rica / Costa Rica 

### Economic Innovation Innovación Económica

#### Team Members / Miembros del Equipo

David Garcia, Ricardo Alvarado, Abad rodriguez,  
Silver Ceballos, Mariángela Ramirez

Contact Info / Información de Contacto

Telephone/ Teléfono: +506 899 536 66

E-mail: davidgg04@gmail.com

Web: <https://www.facebook.com/pages/iGEM-Cibus-30/114535142008631>

Cibus 3.0 is a Central American synthetic biology company that develops biodiesel through the processing of a bacteria from buttermilk. With this biodiesel, businesses can reduce up to 45% percent of their energy costs.

Cibus 3.0 es una primera empresa centroamericana de biología sintética que desarrolla biodiesel a través de una bacteria del suero de la leche, reduciendo los costes energéticos de una empresa hasta un 45%.



## Teachlr

 Venezuela / Venezuela

### Economic Innovation Innovación Económica

Teachlr is a personalized and interactive eLearning platform where people of all ages and places from Spanish-speaking countries can learn through high quality content offered by companies, universities, experts and instructors.

Teachlr es la plataforma personalizada en la cual personas de cualquier edad y lugar de países de lengua española pueden acceder a educación de alta calidad ofrecido por empresas, universidades, expertos y profesores de forma interactiva.

#### Team Members / Miembros del Equipo

Ruben Benarroch, Natalia Gan, Jean Moises Annicchiarico

Contact Info / Información de Contacto

Telephone/ Teléfono: +58 414 794 1124

E-mail: ruben@teachlr.com

Web: <https://teachlr.com/>

Twitter: @Teachlr

## firstjob.me FIRSTJOB.ME

 Chile / Chile

### Economic Innovation Innovación Económica

FirstJob.me is a job search engine for young people with less than 2 years of working experience in Latin America. It includes a software for video interviewing and language tests and counts with more than 80,000 users in Chile and Colombia.

FirstJob.me es una plataforma de búsqueda de trabajo para jóvenes con menos de 2 años de experiencia laboral en Latinoamérica. Esta plataforma incluye exámenes en línea de idioma y video entrevistas y cuenta con más de 80 mil usuarios en Chile y Colombia.



## Criptext



Panama and Ecuador / Panamá y Ecuador 

### Economic Innovation Innovación Económica

#### Team Members / Miembros del Equipo

Mayer Mizrahi, Luis Loaiza, Alberto Vera

Contact Info / Información de Contacto

Telephone/ Teléfono: +1 (202) 368-7087

E-mail: mayer@criptext.com

Web: [www.criptext.com/email](http://www.criptext.com/email)

Twitter: @Criptext

Criptext Mail is a business service that lets you send secure emails easily. With Criptext you can track the status of your sent email and retract it, while limiting its content to only its original recipient. Criptext Mail es un servicio empresarial que te permite enviar correos seguros de manera fácil. Con Criptext puedes rastrear el estado de su correo enviado y retractarlo, así como restringir su lectura a únicamente su destinatario original.



#### Team Members / Miembros del Equipo

Mario Ramirez

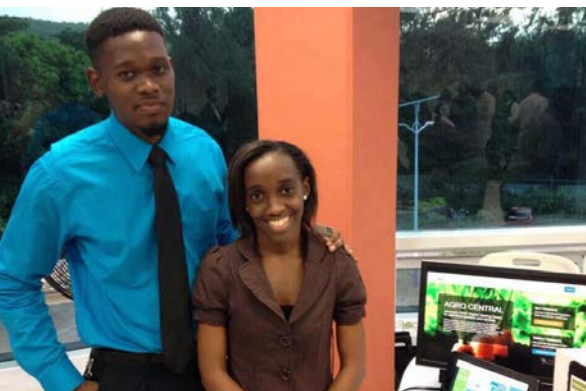
Contact Info / Información de Contacto

Telephone/ Teléfono: +56 991 263 360

E-mail: mario@firstjob.cl

Web: [www.firstjob.me](http://www.firstjob.me)

Twitter: @FirstJobLatam



## AgroCentral



Jamaica / Jamaica 

### Economic Innovation Innovación Económica

Agrocentral is a web and mobile app that enables farmers to sell their products directly to local businesses without the inclusion of a middleman in the purchasing process.

Agrocentral es una aplicación web y móvil que permite a los agricultores vender sus productos directamente a las empresas locales sin incluir a intermediarios en el proceso de compra-venta.

#### Team Members / Miembros del Equipo

Jermaine Henry, Phillip George Clarke, Janice Mcleod

Contact Info / Información de Contacto  
Telephone/ Teléfono: +1 (876) 319-4265  
E-mail: [info@agrocentral.co](mailto:info@agrocentral.co)  
Web: <http://www.agrocentral.co/>  
Twitter: @agrocentralja



## Konservi



Saint Vincent and the Grenadines  
San Vicente y las Granadinas 

### Economic Innovation Innovación Económica

Konservi is a social promotions app. Customers use it to stay informed of the best deals and promotions from the businesses they love, while businesses use it to quickly communicate deals, specials, discounts, promotions and other customer-focused information.

Konservi es una aplicación de promociones en línea donde los clientes la utilizan para mantenerse informados y realizar comprar las ofertas y promociones de los negocios que prefieran, mientras que los negocios la utilizan para informar a sus clientes automáticamente de ofertas, promociones especiales, y otras oportunidades.

#### Team Members / Miembros del Equipo

Cenus Hinds

Contact Info / Información de Contacto  
Telephone/ Teléfono: +1 (784) 593-1665  
E-mail: [cenus@konserviapp.com](mailto:cenus@konserviapp.com)  
Web: <http://www.konserviapp.com/>  
Twitter: @konservi



## Injury Care Utility

 Trinidad and Tobago / Trinidad y Tobago

### Economic Innovation Innovación Económica

Injury Care Utility (ICU) is a web and mobile application that connects individuals, emergency services and hospitals by easing the transfer of the user's medical information. ICU also acts as an e-commerce company for medical emergency needs in the Caribbean.

Injury Care Utility (ICU) es una aplicación web y móvil que conecta a las personas, servicios de emergencia y hospitales facilitando la transferencia de la información médica del usuario. ICU también actúa como una empresa de comercio electrónico de emergencia médica en el Caribe.



#### Team Members / Miembros del Equipo

Christian Matthew, Geon Bell, Krs Joseph, Brent Chow, Michael Chandler

Contact Info / Información de Contacto  
Telephone/ Teléfono: 1-868-222-2211  
E-mail: [christian\\_chandler@live.com](mailto:christian_chandler@live.com)  
Web: [www.appliedsolutionstt.com](http://www.appliedsolutionstt.com)  
Twitter: @InjuryU

NEXTPHENOM

## NextPhenom

 The Bahamas / Las Bahamas

### Economic Innovation Innovación Económica

NextPhenom is a sports social network that focuses on video sharing and facilitates the promotion of aspiring athletes around the world.

NextPhenom es una red social deportiva que se especializa en compartir videos de atletas y facilita la promoción de deportistas con potencial alrededor del mundo.



#### Team Members / Miembros del Equipo

Marques Williams

Contact Info / Información de Contacto  
Telephone/ Teléfono: +1 (242) 424 4144  
E-mail: [info@nextphenom.com](mailto:info@nextphenom.com)  
Web: <http://nextphenom.com/>  
Twitter: @NextPhenom\_com

*"Leadership is hard to define and good leadership even harder. But if you can get people to follow you to the ends of the earth, you are a great leader."*

*Indra Nooyi, CEO PepsiCo*



VI Cumbre de las Américas



*Luis Montoya*

*President,  
PepsiCo Latin America Beverages*



## *A message from PepsiCo*

I am proud that PepsiCo and YABT have reached the 6th edition of this Eco-Challenge competition. What started as a small category of prizes within TIC Americas has rapidly grown into the largest category in this competition.

I would like to thank the Young Americas Business Trust (YABT) and the Organization of American States (OAS) for the commitment, leadership and enthusiasm that they have constantly demonstrated. We are a living proof of the power of private public partnership in promoting education, entrepreneurship and overall development.

We are also very proud that the initiative is attracting more partners. In 2013 CBC, PepsiCo bottling partner in Central America, the Caribbean and Ecuador joined Eco Challenge, and this year I am pleased to announce that Postobón, a leading consumer goods company and our bottling partner in Colombia is also joining the Eco-Challenge. Their participation is vital to the expansion and success of the Eco-Challenge.

Entrepreneurship is the fuel for economic and social development; and TIC Americas is an outstanding platform that provides our future Latin-American leaders with the opportunity to explore their potential and develop innovative business solutions.

At PepsiCo we believe in Performance with Purpose, which means delivering sustainable growth by investing in a healthier future for people and our planet. Environmental Sustainability is one of the core planks of our Performance with Purpose agenda. The Eco-Challenge was born as a way to invite youth to join us in developing sustainable solutions to the climate change and overall environmental challenges that we face. By doing so, we can create together with other society actors a better tomorrow for future generations.

We are extremely pleased with the results, and above all we would like to thank each and every one of the +1500 teams from 24 countries from all across the Americas that registered their innovative ideas at the Eco-Challenge. It was very hard to choose just twelve finalists and even harder the four final winners, one for each of the competition challenges.

I would like to congratulate you all for your outstanding contributions and reiterate that you are all winners for taking the time and effort to participate. Let's put all our energy in turning all those wonderful ideas into viable and successful partnerships.



# 4 retos

- Uso sostenible para la cáscara de coco
- Recolección y reutilización masiva de botellas PET
- Acceso al agua potable y conservación del agua
- Educación Ambiental



1.522 soluciones

2 premios especiales regionales:

24 países

- Eco-Reto Centroamérica
- Eco-Reto Colombia

2009-2015

6 ediciones

5.995 soluciones ambientales

47 países



PEPSICO

## Eco-Reto

En el año 2009 durante el World Business Forum, PepsiCo estableció como meta el compromiso con el desarrollo sostenible de asegurar el acceso a agua a 3 millones de personas en el mundo. A raíz de ello, PepsiCo y el Young Americas Business Trust (YABT) crearon el Eco-Reto con el objetivo de brindar una oportunidad para promover las acciones y soluciones propuestas por los jóvenes en temas de acceso a agua en Latinoamérica y el Caribe.

Luego de seis ediciones, el Eco-Reto ha evolucionado de tener una categoría enfocada al reto del agua a incorporar tres retos adicionales: un uso sostenible e innovador de la cáscara del coco, un modo sostenible e innovador de recolección y reutilización masiva de las botellas PET, y la creación de plataformas y procesos innovadores para promover la educación ambiental.

Adicionalmente, PepsiCo y YABT se complacen en tener a socios como el Central American Bottling Corporation (cbc) y Postobón quienes han reforzado nuestra labor en Centroamérica y Colombia, respectivamente.

Por su parte, Los jóvenes han demostrado un compromiso creciente con el cuidado y la preservación del medio ambiente a través del Eco-Reto. Un total de 5.995 soluciones ambientales han sido desarrolladas por jóvenes provenientes de 48 países. Sólo en el 2015, recibimos 1.522 propuestas de jóvenes de 24 países para los cuatro retos de esta edición.

## Eco-Challenge

In 2009 during the World Business Forum, PepsiCo made a commitment in ensuring access to water to 3 million people in the world. As a result, PepsiCo and the Young Americas Business Trust (YABT) created the Eco-Challenge with the goal of supporting young people's solutions and actions to tackle water accessibility in Latin America and the Caribbean.

After six editions, the Eco-Challenge has evolved to incorporating three additional challenges: a sustainable and innovative use for coconut husks, access and conservation of water, and environmental education. Additionally, PepsiCo and YABT are pleased to count on partners as the Central American Bottling Corporation (cbc) and Postobón which strengthen our work in Central America and Colombia, respectively.

Young people have demonstrated a growing commitment to care and preserve the environment through the Eco-Challenge. A total of 5,995 environmental solutions have been developed by young people from 48 countries. In 2015, we received 1,522 proposals from young people from 24 countries for the four challenges of this edition.





## allGreenup



Chile / Chile 

**Challenge / Reto: Environmental Education / Educación Ambiental**

*allGreenup seeks to change the relationship between the people and the environment by encouraging them to recognize and improve their impact on the planet by adopting eco-friendly routines tracked by a mobile application.*

*allGreenup busca cambiar la relación de las personas con el cuidado del medio ambiente, incentivándolas a reconocer y mejorar su impacto sobre el planeta a través del cambio de rutinas favorables al medio ambiente por medio de una aplicación móvil.*

**Team Members / Miembros del Equipo**

Javiera Luongo, Andres Luongo

Contact Info / Información de Contacto  
Telephone/ Teléfono: +56 9 883 065 09  
E-mail: javiera@allgreenup.com  
Web: <http://www.allgreenup.com/home/>  
Twitter: @AllGreenup



## Cocumo



Venezuela / Venezuela 

**Challenge / Reto: Sustainable use for Coconut Husk  
Uso sostenible para la Cáscara del Coco**

*Cocumo proposes a filter made of coconut husk for vehicle exhaust pipes. This filter is modern, environmentally friendly and contributes to the reduction of greenhouse gases emitted by vehicles. Cocumo propone la introducción al mercado de un filtro hecho de la cáscara de coco para tubos de escape de vehículos. Este filtro es moderno, ecológico y contribuye a la disminución de los gases contaminantes que emiten los vehículos.*

**Team Members / Miembros del Equipo**

Daxon Rodríguez

Contact Info / Información de Contacto  
Telephone/ Teléfono: +58 212-574-6396  
E-mail: daxonvenegas@hotmail.com  
Web: [www.cocumo.com.ve](http://www.cocumo.com.ve)

COCO QUÍMICA

## Coco Química



Guatemala / Guatemala



**Team Members / Miembros del Equipo**

Andrea Alejandra Juarez, Enio Cano Lima

Contact Info / Información de Contacto  
Telephone/ Teléfono: +502 569 898 43  
E-mail: cocoquimica@outlook.com  
Web: <https://www.facebook.com/pages/Coco-Qu%C3%ADmica/1546803238895561>

**Challenge / Reto: Sustainable use for Coconut Husk  
Uso sostenible para la Cáscara del Coco**

*Coco Química transforms the coconut husk into paper and other products, resulting into recycled products that are commercially profitable. Coco Química convierte los desechos de la cáscara de coco en papel y otros productos, permitiendo la rentabilidad comercial de estos productos reciclado.*



## Consciente Efeito Estufa



Brazil / Brasil

**Challenge / Reto: Environmental Education  
Educação Ambiental**

*Consciente Efeito Estufa is an educational software that demonstrates the importance problems arising from global warming through a 3D demonstration of the greenhouse gases' atoms. The objective of this video game is to serve as a teaching methodology on climate change in school subjects like science, biology and chemistry. Consciente Efeito estufa es un software educativo que enseña de manera lúdica la importancia y problemas originados a raíz del calentamiento global a partir de una demostración 3D de los átomos de los gases de efecto invernadero. El objetivo de este video juego es servir como metodología de enseñanza sobre el cambio climático en las materias escolares como ciencia, biología y química.*



**Team Members / Miembros del Equipo**

Rafael Rossetti

Contact Info / Información de Contacto  
Telephone/ Teléfono: +55 (11) 968 969 177  
E-mail: [tales@plataformasade.net.br](mailto:tales@plataformasade.net.br)  
Web: [rossetti@messier.com.br](http://rossetti@messier.com.br)



## Eco-carbón



Venezuela / Venezuela



### Team Members / Miembros del Equipo

Josyangely Islanda, Sebastián Serna

Contact Info / Información de Contacto  
Telephone/ Teléfono: +58(424)2356664  
E-mail: josyangely@hotmail.com  
Web: <http://ecocarbonve.wix.com/ecocarbon>  
Twitter: @ecocarbon\_vzla

### Challenge / Reto: Sustainable use for Coconut Husk Uso sostenible para la Cáscara del Coco

Eco-Carbón proposes the production of charcoal based on coconut husks waste, proving to be a cheaper and more environmentally friendly product than the classic charcoal.

Eco-Carbón propone la fabricación de un carbón vegetal a través del desecho de las cáscaras de coco, siendo más amigable al ambiente y más económico que el carbón de leña.

### Team Members / Miembros del Equipo

Bruno Patroni, Sabrina Lorenz, Augusto Menna

Contact Info / Información de Contacto  
Telephone/ Teléfono: +54 358 154 222 279  
E-mail: brunopatroni@gmail.com

## ECONstrucción



Argentina / Argentina



### Challenge / Reto: Massive recollection and recycling of PET Recolección y reciclaje masivo de PET

ECONstrucción proposes an innovative way to massively collect PET post-consumption by incorporating PET bottles in the manufacturing process of raw material for housing construction.

ECONstrucción propone una manera innovadora de recolectar masivamente el PET post-consumo a través de la incorporación de las botellas PET en el proceso de producción de materia prima para la construcción de viviendas.



## Eco-tamina



Colombia / Colombia

### Challenge / Reto: Environmental Education Educación Ambiental

Eco-Tamina is a game that seeks to generate a change in humanity's mindset on how we perceive our lifestyle and how our actions have a negative impact on the natural balance of the planet Earth. Eco-tamina es un videojuego que busca generar un cambio nuestra percepción en cómo nuestro estilo de vida y acciones afectan el equilibrio natural del planeta Tierra.

### Team Members / Miembros del Equipo

Ivonne Zulema Prado Barros, José Roberto Ardila

Contact Info / Información de Contacto  
Telephone/ Teléfono: +57 3005112980  
E-mail: civzupraba@gmail.com  
Web: <https://www.facebook.com/pages/Eco-tamina/311217092402363>  
Twitter: @Ecotamina



## EVA - Serviço de Água



Brazil / Brasil

### Challenge / Reto: Access and conservation of water Acceso y conservación del agua

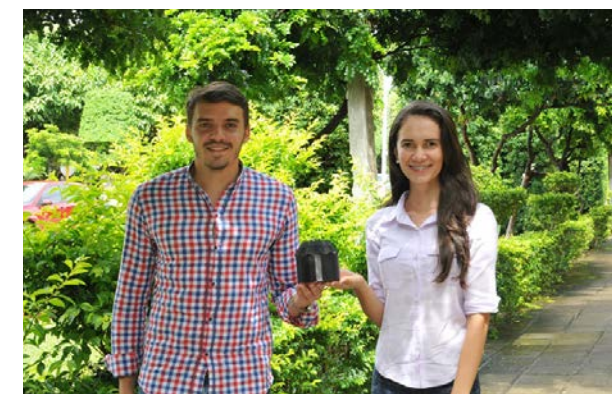
Eva - Serviço de Água provides a device that treats residential waste, saline or muddy water by accelerating its evaporation and condensation. It is made of recycled plastic and its innovative design doubles the capacity of solar heat absorption.

Eva - Serviço de Água ofrece un dispositivo que trata aguas residuales, salinas o lodosas a nivel residencial por medio de su evaporación y condensación. Este dispositivo se compone de materiales plásticos reciclados y su diseño innovador permite doblar la capacidad de absorción de calor solar.

### Team Members / Miembros del Equipo

Vanderli Dantas de Araujo Junior, Jupiara Lima

Contact Info / Información de Contacto  
Telephone/ Teléfono: +55 84 9903 4640  
E-mail: juniordantas@outlook.com





## Jajotopapy Acuaponic



Paraguay / Paraguay



### Team Members / Miembros del Equipo

Paolo Sebastián De Doménico Meyer

Contact Info / Información de Contacto  
Telephone/ Teléfono: +59 599 476 4290  
E-mail: paolodedo92@gmail.com

Web: <https://www.facebook.com/jajotopapy.acuaponic>

### Challenge / Reto: Access and conservation of water Acceso y conservación del agua

Jajotopapy Acuaponic proposes a portable aquaponic farming system. It is built from recycled materials such as PET bottles, coconut husks, and wood pallets.

Jajotopapy Acuaponic propone un sistema de cultivo acuapónico adaptado al hogar y al individuo construido a partir de materiales reciclados como los envases PET, la cáscara de coco y la madera de palets.



## L.O.O.P. SAC



Life Out Of Plastic

Peru / Perú



### Team Members / Miembros del Equipo

Irene Hofmeijer Merkelj, Nadia Balducci, Brigitte Bastante, Alejandra Elias

Contact Info / Información de Contacto  
Telephone/ Teléfono: +51 125 29406  
E-mail: nbalducci@lifeoutofplastic.com  
Web: <http://www.lifeoutofplastic.com/>  
Twitter: @L\_o\_o\_p

### Challenge / Reto: Massive recollection and recycling of PET Recolección y reciclaje masivo de PET

L.O.O.P. offers products like bags and clothing items made of PET fiber and locally manufactured. It also runs environmental awareness campaigns on the "plastic pollution".

LIFE OUT OF PLASTIC - L.O.O.P. ofrece productos como bolsos y sudaderas hechos localmente a base de fibra PET así como servicios y campañas de sensibilización ambiental sobre la "contaminación plástica".



## KAPOKARA



Ecuador / Ecuador



### Team Members / Miembros del Equipo

Karla Cusme, Claudia Cevallos, Sofia Cadena, Joselyn Palacios, Nathalia Molina, Gema Rivadeneira

Contact Info / Información de Contacto  
Telephone/ Teléfono: +593 984 210 565  
E-mail: kapokaraecu@outlook.com  
Web: <http://kapokara.jimdo.com/>  
Twitter: @kapokara

### Challenge / Reto: Massive recollection and recycling of PET Recolección y reciclaje masivo de PET

KAPOKARA proposes an incentive mechanism for the collection of PET post-consumption where people can exchange PET bottles for school supplies. This initiative is linked to the conservation of Guayaquil's emblematic parrot.

KAPOKARA propone un mecanismo de incentivos para la recolección donde el PET post-consumo pueden ser canjeados por útiles escolares. Esta iniciativa está vinculada a la conservación del papagayo de Guayaquil.



## WAPOSAT



Peru / Perú



### Challenge / Reto: Access and conservation of water Acceso y conservación del agua

WAPOSAT contributes to the control and mitigation of the elements that generate water pollution through a system that provides real-time information on the levels of pollution in rivers and other bodies of water.

WAPOSAT contribuye con el control y mitigación de los elementos que generan la contaminación del agua a través de un sistema que brinda información en tiempo real sobre la contaminación de los ríos y otros cuerpos de agua.

### Team Members / Miembros del Equipo

Jhosep Del Rio, Rolmer Sandoval, Joel Omar Aquino, Heber Mauro Ttito, David Fernández, Juan Ignacio Flores, Diego Román Beas Bernuy

Contact Info / Información de Contacto  
Telephone/ Teléfono: +51 1 944271772  
E-mail: waposatinc@gmail.com  
Web: <http://www.waposat.com/>

## Saludos de cbc

Parte fundamental de nuestro ADN es la contribución a un mundo mejor, por eso en el año 2013 decidimos unirnos al Eco Reto. El impacto positivo de esta competencia hemisférica, centrada en proyectos innovadores que ofrecen soluciones creativas a problemas ambientales que desde el año 2009 se lleva a cabo gracias a la asociación de PepsiCo con el Young Americas Business Trust (YABT), se nos presentó como una gran oportunidad para reconocer al mejor proyecto centroamericano y contribuir con ello a motivar a una mayor participación de los jóvenes de la región.

Los testimonios de los jóvenes que han participado, especialmente de los que han sido finalistas y ganadores nos reflejan la importancia del acceso a un capital semilla pero sobre todo de la oportunidad que tienen de formar parte de una amplia red de intercambio de conocimiento, que les permite consolidar sus proyectos y transformarlos en negocios sostenibles que tienen un impacto positivo para ellos, para sus familias y para sus comunidades. Estas son las oportunidades que el Eco Reto pone a disposición de los emprendedores.

En cbc fomentamos la calidad de la gestión ambiental promoviendo el crecimiento económico, la competitividad y el desarrollo sostenible, por eso promovemos la participación de los jóvenes de todos los países en los que operamos no sólo en Centroamérica sino también en El Caribe y Ecuador. Somos el Embotellador más antiguo de PepsiCo fuera de los Estados Unidos y esta relación se fundamenta no sólo en la producción y comercialización del portafolio de bebidas más importante del Mundo, sino también en unir esfuerzos en acciones que reflejan que nuestra relación se basa en el desempeño con propósito.

Reconocemos que el éxito del Eco Reto se basa en la excelente labor que se desarrolla por parte de YABT. Asimismo, renovamos nuestro compromiso con esta importante iniciativa en la que esperamos no sólo seguir participando sino también ampliar nuestro apoyo.

## Rosa María Ángel de Frade

Directora Asuntos Corporativos,  
The Central American Bottling Corporation (cbc)



### Team Members / Miembros del Equipo

Rodolfo Gonzalez Cruz, Redelto González, Norma Patricia Rios

Contact Info / Información de Contacto  
Telephone/ Teléfono: +505 842 983 03  
E-mail: siunaproyectos@gmail.com

## KIASMA



Nicaragua / Nicaragua



### Eco-Challenge Central America Eco-Reto Centroamérica Challenge / Reto: Sustainable use for Coconut Husk Uso sostenible para la Cáscara del Coco

Kiasma seeks to recycle vast amounts of coconut husks by incorporating them into the cooking process of smoked meat, such as chicken, beef, pork, and seafood. This method corresponds to an ancestral culinary tradition employed by the Miskito Indigenous People. Kiasma reutiliza grandes cantidades de cáscara de coco con fines de utilizarlo como combustible para el ahumado de carnes, como son el pollo, la carne res, el cerdo, y los mariscos. Este método corresponde a una tradición culinaria ancestral empleado por el grupo indígena de los Miskitos.



## Eco-Vida

Nicaragua / Nicaragua

### Eco-Challenge Central America Eco-Reto Centroamérica Challenge / Reto: Massive recollection and recycling of PET Recolección y reciclaje masivo de PET

Eco-Vida uses PET post-consumption to design and build writing desks for classrooms in schools from rural areas in Nicaragua. In doing so, Eco-Vida aims to promote sustainability by recycling PET and to increase the access to furniture for low-income communities by substituting wood as its main construction material.

Eco-Vida utiliza las botellas PET post-consumo para el diseño y elaboración de pupitres para los salones de clases en escuelas en zonas rurales de Nicaragua. Para ello, promueven una cultura sostenible al utilizar el PET como insumo principal y convirtiéndolo en una mueblería más accesible al sustituirlo la madera por PET.



### Team Members / Miembros del Equipo

Félix Eduardo Espinales Castellón, Luis Antonio Cerda Cerda, Brenda Ivania Romero, Wilder Yovani Sandoval, Yessenia Eremita Gutiérrez, Stefany Marcela Rodríguez

Contact Info / Información de Contacto  
Telephone/ Teléfono: +505 86921283  
E-mail: wildert28sandoval10@hotmail.com  
Twitter: @EcoVidaNic2015



## Didáctica Artesanal-Ambiental (DIDART)



Guatemala / Guatemala



### Team Members / Miembros del Equipo

Crista Núñez Rouanet

Contact Info / Información de Contacto  
Telephone/ Teléfono: +(502) 58439097  
E-mail: info@nim.com.gt  
Web: www.nim.com.gt

### Eco-Challenge Central America Eco-Reto Centroamérica Challenge / Reto: Environmental Education Educación Ambiental

DIDART teaches children about the importance of their national culture and the responsible use of natural resources through alternative methods, such as the use of new technologies and interactive games. DIDART educa a los niños sobre la importancia de la cultura nacional y el uso adecuado de los recursos naturales a través de herramientas alternativas, como el uso de nuevas tecnologías y juegos interactivos.



## Water Pacific



Antioquia / Antioquia



### Team Members / Miembros del Equipo

Abel Ángel García, Luis Bernardo Duque

Contact Info / Información de Contacto  
Telephone/ Teléfono: +57 3146265179  
E-mail: abel198509@hotmail.com  
Twitter: @angelquiroz1

### Challenge / Reto: Access and conservation of water Acceso y conservación del agua

WATER PACIFIC implements an eco-efficient technology using an atmospheric water collector that has the ability to supply drinking water in remote communities. WATER PACIFIC implementa una tecnología eco-eficiente usando un colector de agua atmosférico que tiene la capacidad de suministrar agua potable en comunidades de difícil acceso.

**METRI.CO**  
Red de Entrenamiento Colectivo

**METRICO**

Santander / Santander



### Challenge / Reto: Environmental Education Educación Ambiental

METRICO aims to support schools by providing educational computer games that raise awareness among kids of the importance of taking environmentally friendly decisions when starting a business.

METRICO tiene el objetivo de apoyar el emprendimiento en instituciones educativas, entrenando a los niños mediante juegos educativos para que aprendan a tomar decisiones responsables con el medio ambiente al llevar a cabo emprendimiento empresarial.

### Team Members / Miembros del Equipo

Andrea del Pilar Mendoza, Yenny Reyes, Zuleny Amado, Diego Martínez, Camilo Echeverry, Byron Angarita

Contact Info / Información de Contacto  
Telephone/ Teléfono: +57 316 737 8979  
E-mail: gerencia@systemetrics.co  
Web: http://metri.co/



**Plasmacol**

Valle del Cauca / Valle del Cauca



### Challenge / Reto: Access and conservation of water Acceso y conservación del agua

Plasmacol reuses and combines PET post-consumption with natural fibers of wood flour to develop plastic timber. Plasmacol reutiliza las botellas de PET post-consumos y los combina con fibras naturales de harina de madera para desarrollar madera plástica.

### Team Members / Miembros del Equipo

Marilyn Arenas Lenis, Sebastian Sanchez Franco, Jhoné Andrés Henao Ortiz

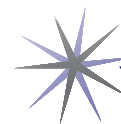
Contact Info / Información de Contacto  
Telephone/ Teléfono: +57 3146265179  
E-mail: marilyn1317@misena.edu.co

*"I have not failed. I've just found 10,000 ways that won't work."*

Thomas Edison



Finales TIC Americas 2014



Young Americas Business Trust  
www.yabt.net

## About YABT

Young Americas Business Trust YABT is a nonprofit organization 501(c)(3) created in 1999 that works in cooperation with the General Secretariat of the Organization of American States (OAS) to promote social and economic development of young people around the world.

YABT develops and implements programs and projects focused on entrepreneurship. Through these, it improves the quality of life and generates employment opportunities for young people in the Americas, especially those facing poverty.

At the same time, YABT fosters cooperation and provides a regional platform for exchanging best practices between young people, public and private sectors and the civil society.

YABT's vision is that young entrepreneurial talent determines the Hemisphere's potential for future economic growth and democratic stability. Since its creation, YABT has empowered more than 50,000 young people in 75 countries through programs and activities that enable youth to become productive members of their communities, enhancing their access to the labor market and giving them a voice to act as active partners that will contribute to social development.

## Acerca del YABT

El Young Americas Business Trust (YABT) es una organización sin fines de lucro, fundado en 1999, que trabaja en cooperación con la Secretaría General de la Organización de los Estados Americanos (OEA) para promover el desarrollo social y económico de los jóvenes alrededor del mundo.

YABT desarrolla e implementa programas y proyectos enfocados en el emprendimiento, a través de los cuales busca mejorar la calidad de vida y generar más oportunidades de empleo para jóvenes en las Américas, especialmente para aquellos que se encuentran en situación de pobreza.

Asimismo, el YABT fomenta la cooperación y ofrece una plataforma regional de intercambio de mejores prácticas entre los jóvenes, el sector público y privado y la sociedad civil.

La visión de YABT es que el talento de los jóvenes emprendedores y jóvenes líderes determine las posibilidades para el crecimiento económico y la estabilidad democrática en la región. Desde su fundación, YABT ha empoderado a más de 50,000 jóvenes de 75 países a través de programas que les permiten convertirse en socios proactivos en sus comunidades, mejorando su acceso al mercado laboral y dándoles una voz para actuar como socios para el desarrollo social.



YABT Staff

## TIC Americas Alumni

### TIC Americas 2014 Asunción, Paraguay

#### Winning Teams / Equipos Ganadores

**Pukavy  
YouVo  
Greenetics  
Iluméxico  
Sistema Permacultural  
Tambran by Tamara  
Oga Katupyry**

#### Country / País

Argentina  
Chile  
Ecuador  
Mexico  
Guatemala  
Grenada  
Paraguay

#### Contact Info / Contacto

canepa.camila@gmail.com  
alvaro.carrasco@youvo.cl  
mrivadeneira@greenetics.com.ec  
info@ilumexico.mx  
lealbayron@gmail.com  
tambranline@hotmail.com  
jo.onza@hotmail.com

### TIC Americas 2013 Antigua, Guatemala

#### Winning Teams / Equipos Ganadores

**pptVivo!  
Hivesource  
Courriers  
Ekumuro H2O+  
EcoArte  
Mr. Tallyman's Sun Dried Bananas**

#### Country / País

Argentina  
Trinidad and Tobago  
Brazil  
Colombia  
Guatemala City  
Trinidad and Tobago

#### Contact Info / Contacto

belenf79@yahoo.com.ar  
wgervais@hivesource.me  
victor@courriers.com.br  
ricardoalba\_jr@yahoo.com  
yruaruiz@gmail.com  
eatsoular@live.com

### TIC Americas 2012 Cartagena, Colombia

#### Winning Teams / Equipos Ganadores

**Sparck  
IDra  
Nueva Oportunidad  
Conexion Adulto Mayor**

#### Country / País

Chile  
Colombia  
Costa Rica  
Peru

#### Contact Info / Contacto

johanna@sparckmotion.com  
contacto@idrasoluciones.com  
ldiaz@nuevaopportunidad.org  
mleon@conexionam.com

## TIC Americas Alumni

### TIC Americas 2012 Cartagena, Colombia

#### Winning Teams / Equipos Ganadores

**Turn Green Solutions  
Reciclando Aceite  
Siphiwe Honey Gold Farm and Preserve  
Meetrico  
Intern Latin America**

#### Country / País

USA  
Argentina  
The Bahamas  
Cali  
Medellin

#### Contact Info / Contacto

contacto@reciclandoaceite.com.ar  
raynardburnside434@gmail.com  
felipe@meetico.com  
info@internlatinamerica.com

### TIC Bolivia 2012 Cochabamba, Bolivia

#### Winning Teams / Equipos Ganadores

**Recicla Arte y Madera  
Hevea  
EducaTIC Bolivia  
Renova  
Eco Guitarra**

#### Region / Región

Santa Cruz  
Santa Cruz  
Oruro  
Santa Cruz  
La Paz

#### Contact Info / Contacto

salva\_ts@live.com  
heveabolivia@gmail.com  
keiko@educatic.org.bo  
renovarecicla@gmail.com  
paocolvin@hotmail.com

### TIC Americas 2011 San Salvador, El Salvador

#### Winning Teams / Equipos Ganadores

**Clic Educa  
Rubikey  
Medio Lleno  
Solben  
Aventones  
Hologramas 3D  
Verdeate.com  
RaxuleW  
Endow Technologies  
Newschool  
TipSal**

#### Country / País

Chile  
Colombia  
El Salvador  
Mexico  
Mexico  
Uruguay  
Colombia  
Guatemala  
La Libertad  
La Libertad  
San Miguel

#### Contact Info / Contacto

ricardo@clicleduca.cl  
rubkey1@gmail.com  
sergio@mediolleno.com.sv  
info@solben.org.mx  
cristina@aventones.com  
fcarzoglio@vvmweb.com  
comunicaciones@verdeate.com  
martinguate@hotmail.com  
endow.inc@gmail.com  
newschoosv@gmail.com  
ides.ivette16@gmail.com

## TIC Americas Alumni

### TIC Americas 2010 Lima, Peru

#### Winning Teams / Equipos Ganadores

**Directorio Verde**  
**Wormhole IT**  
**3D Housing**  
**Clean Plastics**  
**Mikomovil**  
**Alyra Labs**  
**Mi Guía Educativa**  
**Prospera**  
**Taximart**  
**Vigo Pan**  
**Touch IT Dream On**  
**Virtualibros**  
**Big Tank**  
**Ingenieros sin Fronteras**

#### Country / País

Argentina  
 Argentina  
 Argetina  
 Colombia  
 Colombia  
 Costa Rica  
 Costa Rica  
 Mexico  
 Peru  
 Peru  
 Uruguay  
 Uruguay  
 Colombia  
 Colombia

#### Contact Info / Contacto

virginia@gmail.com.ar  
 info@wormholeit.com  
 3dhousing@gmail.com  
 info@cleanplastics.com  
 info@mikomovil.com  
 alira.2212@gmail.com  
 info@miguiaeducativa.com  
 gabriela@prosperando.com  
 hquintana@devosinc.com  
 vigopan@live.com  
 renzo@touchitonline.com  
 francisco.carzoglio@crea.com.uy  
 wilgal@misena.edu.co  
 lc.caicedo@uniandes.edu.co

### TIC Americas 2009 San Pedro Sula, Honduras

#### Winning Teams / Equipos Ganadores

**Celbit**  
**Ikono**  
**Las Partes**  
**Tiflotécnico**  
**Cubic**  
**WMEP**  
**Dom Dom**  
**Inovaz**  
**La Faltriquera**

#### Country / País

Colombia  
 Colombia  
 Colombia  
 Colombia  
 Ecuador  
 Grenada  
 Mexico  
 Mexico  
 Peru

#### Contact Info / Contacto

info@celulasbits.com  
 info@ikono.com  
 felipe.pacheco@laspartes.com.co  
 hernanaroya@gmail.com  
 info@cubicsa.com  
 wmepgre@gmail.com  
 info@domdom.com  
 contacto@inovaz.com  
 contacto@lafaltriquera.com

## TIC Americas Alumni

### TIC Americas 2008 Medellin, Colombia

#### Winning Teams / Equipos Ganadores

**Alsec**  
**Artesano**  
**MLC Tecnología Educativa**  
**MusiCrom**  
**Alebrije**  
**Virta Localización Satelital**  
**Sea Sahara Sky**

#### Country / País

Colombia  
 Colombia  
 Colombia  
 Colombia  
 Mexico  
 Mexico  
 Morocco

#### Contact Info / Contacto

jamortegui@alsec.com.co  
 info@alimentosartesano.com  
 info@mlctecnologia.com  
 musicrom@gmail.com  
 alebrije-estudio@gmail.com  
 nbarajas@virta.com.mx  
 sss.bay@gmail.com

### TIC Americas 2007 Panama City, Panama

#### Winning Teams / Equipos Ganadores

**Edgell**  
**DUTO**  
**Progal BT**  
**Nutralif**  
**South Hopw**  
**Unima Integral Biosecurity**  
**Da Flea**  
**Mission Three**

#### Country / País

Brazil  
 Colombia  
 Colombia  
 Mexico  
 Mexico  
 Mexico  
 Taiwan  
 USA

#### Contact Info / Contacto

ice\_cold@terra.com.br  
 aguerra@duto.org  
 vsantamaria@progal-bt.com  
 karmaq\_7@hotmail.com  
 alfredo.jaime@gmail.com  
 jose.nuno@unima.com.mx  
 mrssydney@hotmail.com  
 amoblamerica@hotmail.com

## The role of YABT in supporting the Caribbean youth



Since its creation, the Young Americas Business Trust (YABT) has supported young people in stimulating the economic growth and social development throughout the Caribbean. In particular, YABT has organized and carried out innovative programs focused on awareness creation, capacity building and follow up —For example, the Mini Business labs, the Business Labs and the Caribbean Innovation Challenge.

YABT created the Mini Business Labs to raise awareness of the importance of entrepreneurship to provide a set of skills to support Caribbean young people and women to start their own business. Only in the past three years, YABT has carried out a total of 29 Mini Business Labs benefitting 695 participants from 7 countries in the Caribbean: Barbados, Antigua, St Vincent & the Grenadines, St Lucia, Antigua & Barbuda, Barbados, St. Kitts and Nevis, Grenada & Carriacou.

The Business Labs was created following a program developed in Trinidad and Tobago. Its objective is to provide young people with a real life experience on how to develop a business. Through the Business Labs, young people learn how to do a business by actually doing the business. The program consists of a 5-day workshop that focuses on providing participants with hands-on training and helping them acquire tools that will aid them in the development of innovative ideas and their implementation. In order to make this happen, YABT works in close cooperation with Israel's Agency for International Development Cooperation in the Ministry of Foreign Affairs (MASHAV) and the Golda Meir Mount Carmel International Training Center (MCTC) and in

partnership with local organizations from the Caribbean as well as their governments. Since 2003, YABT, MASHAV and MCTC have carried out business labs in more than 31 countries in Latin America and the Caribbean benefitting a total of 9742 participants.

YABT in partnership with the United Nations Development Program (UNDP)\* created the Caribbean Innovation Challenge (CIC) as part of the Youth In Program. The CIC became part of the Talent and Innovation Competition of the Americas -TIC Americas- as follow-up activity of the Mini Business Labs and the Business Labs. Its aim is to encourage and support young people to further develop and transform their project into a start-up.

The success of these three programs in the Caribbean would not have been possible without the support from our local partners,

governments and volunteers in the Caribbean. Over the next years, we expect to expand YABT's presence in the Caribbean and expand the CIC to the next level.

Building on the Americas Cultural Entrepreneurship Award within the Talent and Innovation Competition of the Americas, MASHAV and YABT created a new methodology "Cultural Business Labs: Initiating and Managing Cultural Enterprises" aimed at young people who desire to answer local needs by formulating and developing social and/or cultural ideas. This new Business Labs will start running beginning May, 2015. For more information, please visit [www.yabt.net](http://www.yabt.net).

\*The United Nations Development Programme (UNDP) has been operational in Barbados and the Organisation of Eastern Caribbean States (OECS) since 1980.



Finals of the 1st Edition of the Caribbean Innovation Challenge

## Co-Organizadores / Co-organizers

### Gobierno de Panamá

El Estado panameño orgullosamente albergará la VII Cumbre de las Américas, el próximo 10 y 11 de abril de 2015, y trabaja arduamente para recibir a 35 delegaciones de países americanos, al más alto nivel. La VII Cumbre de las Américas será un espacio donde los Jefes de Estado y de Gobierno del hemisferio podrán reflexionar y debatir con libertad y respeto a la heterogeneidad, sobre temas comunes. El reto de Panamá como país sede es dar un nuevo giro a la perspectiva en la que se manejan estos temas, al ser asuntos que se han debatido anteriormente pero que merecen ser llevados al contexto actual en que vive América. Para más información, visita: [www.cumbredelasamericas.pa/](http://www.cumbredelasamericas.pa/)



### World Bank Vice Presidency for Latin America and the Caribbean

The World Bank is a long-term development partner of Latin America and the Caribbean, contributing global knowledge and financing to create opportunities for all. Likewise, the Bank helps bring the region's innovative development solutions to the world. In line with the World Bank Group's goals of eliminating extreme poverty by 2030 and reducing inequality, our work in Latin America and the Caribbean focuses mainly on quality education, job creation, improving social protection, environmental sustainability and infrastructure for growth. For more information, please visit: <http://www.worldbank.org/>



## Co-Organizadores / Co-organizers

### PepsiCo

PepsiCo es un líder global de alimentos y bebidas con ventas que generan más de \$65 mil millones de dólares y un portafolio de productos que incluye 22 marcas que generan más de \$1,000 millones de dólares cada una en ventas anuales. Nuestras unidades de negocio principales – Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay y Pepsi-Cola – producen cientos de alimentos y bebidas que son queridas en el mundo. La gente de PepsiCo está unida por un compromiso único de crecimiento sustentable, al invertir en un futuro más saludable para la gente y el planeta, lo cual creemos que también significa un futuro más exitoso para PepsiCo. Llamamos este compromiso, Desempeño con Propósito: la promesa de PepsiCo de brindar un amplio portafolio de alimentos y bebidas para gustos locales, encontrando formas innovadoras de minimizar nuestro impacto en el ambiente, al conservar el agua y la energía; reduciendo el volumen de empaque; proveyendo un gran lugar de trabajo para nuestros asociados y respetando, apoyando e invirtiendo en las comunidades locales en las que operamos. Para más información visita: [www.pepsimundo.com](http://www.pepsimundo.com)



### Organización de los Estados Americanos

La Organización de los Estados Americanos (OEA) es el organismo regional más antiguo del mundo, cuyo origen se remonta a la Primera Conferencia Internacional Americana, celebrada en Washington, D.C., de octubre de 1889 a abril de 1890. En esta reunión, se acordó crear la Unión Internacional de Repúblicas Americanas y se empezó a tejer una red de disposiciones e instituciones que llegaría a conocerse como "sistema interamericano", el más antiguo sistema institucional internacional. Para más información, visita: [www.oas.org](http://www.oas.org)



Organization of American States

### Secretaría Ejecutiva para el Desarrollo Integral

La Secretaría Ejecutiva para el Desarrollo Integral (SEDI) trabaja con los Estados miembros de la OEA para avanzar el desarrollo económico, social y humano de manera inclusiva y sostenible. Sus áreas de trabajo son: Desarrollo Económico, Desarrollo Sostenible, Desarrollo Humano y Educación e Inclusión Social. Para más información, visita: [www.oas.org/es/sedi/](http://www.oas.org/es/sedi/)

## Patrocinadores / Sponsors

### Central American Bottling Corporation

The Central America Bottling Corporation -cbc- es una corporación de bebidas fundada en 1885 con operaciones en Centroamérica, el Caribe y Sudamérica; con el portafolio de productos más grande de la región conformado por las marcas globales de sus socios estratégicos e importantes marcas propias. cbc es embotellador de PepsiCo desde 1942 siendo el embotellador más antiguo fuera de los Estados Unidos, por su desempeño ha recibido el reconocimiento de Mejor Embotellador Latinoamericano el Año en varias oportunidades y como el Mejor Embotellador Global en el año 2012. Así mismo tiene una sociedad con Ambev del Grupo AbInBev para el desarrollo del mercado de cerveza en el área centroamericana y posee una unidad de negocios dedicada al desarrollo de bebidas nutritivas como jugos, néctares y yogurt. Para más información, visita: [www.cbc.co](http://www.cbc.co)



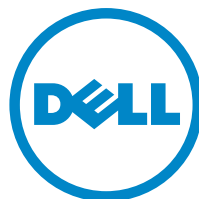
### Postobón

Postobón es la compañía líder en bebidas no alcohólicas en Colombia. Actualmente, participa en las categorías de gaseosas, aguas, jugos, hidratantes, energizantes y té, con más de 35 marcas donde se destacan gaseosas Postobón, Colombiana, Pepsi, Breña, Jugos Hit, Tutti Frutti, Mr. Tea, Agua Cristal, Agua Oasis. Postobón pertenece a la Organización Ardila Lülle, una de las principales organizaciones industriales de América Latina. Para más información, visita: [www.postobon.com](http://www.postobon.com)



### Dell

Dell empowers countries, communities, customers, and people everywhere to use technology to realize their dreams. Customers trust us to deliver technology solutions that help them do and achieve more, whether they're at home, work, school or anywhere in their world.



## Colaboradores / Collaborators

### United Nations Development Programme

United Nations Development Programme works in more than 170 countries and territories, helping to achieve the eradication of poverty, and the reduction of inequalities and exclusion. We help countries to develop policies, leadership skills, partnering abilities, institutional capabilities and build resilience in order to sustain development results.



Empowered lives.  
Resilient nations.

## Agradecimientos Especiales / Special Thanks

### Gobierno de Panamá Government of Panama

S.E. Juan Carlos Varela, Presidente  
S.E. Isabel de Saint Malo de Alvarado, Vicepresidenta y Canciller  
S.E. Luis Miguel Hincapié, Viceminister  
Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá (MIRE)  
Ministerio de Desarrollo Social de Panamá  
Sra. María Luisa Navarro, Viceministra de Asuntos Multilaterales y Cooperación  
Sr. Oreste Del Rio, Director de Relaciones Económicas, MIRE  
Sr. Javier Bonagas, Coordinador de Foros de la VII Cumbre, MIRE  
Sr. Edwin Rodríguez, Coordinador General de la VII Cumbre  
Sr. Hugo Wood, Asistente Ejecutivo, MIRE  
Equipo de coordinación, apoyo y prensa de la VII Cumbre

### Organización de los Estados Americanos Organization of American States

S.E. José Miguel Insulza, Secretario General  
S.E. Albert Ramdin, Secretario General Adjunto  
Sherry Tross, Secretaria Ejecutiva, Secretaría Ejecutiva para el Desarrollo Integral  
Embajador Alfonso Quiñónez, Secretario de Relaciones Externas  
Sra. Maryse Robert, Directora del Departamento de Desarrollo Económico

### Socios Principales Main Partners

PepsiCo Bebidas América Latina — PepsiCo Corporate Headquarters  
The World Bank  
The Central American Beverage Corporation — cbc  
Postobón S.A.  
Dell

## Organizaciones Colaboradoras Collaborating Organizations

America Solidaria  
Cámara de Comercio Bogotá  
Israel's Agency for International Development Cooperation in the Ministry of Foreign Affairs  
Mount Carmel International Training Center, Israel  
U.S. Small Business Administration  
United Nations Development Programme  
United Nations Economic Commission for Latin America and the Caribbean

## Socios Locales Local Partners

Ciudad del Saber  
Global Shapers Panamá  
Hotel El Panamá  
Instituto Nacional de Cultura  
Universidad Católica Santa María de la Antigua  
Universidad de Panamá  
Universidad Latina de Panamá

## Colaboradores Juveniles del IV Foro IV Forum's Youth Collaborators

ALDESAI / ASAES  
Asociación Dominicana de las Naciones Unidas  
Asociación Gesto Juvenil  
Barranquilla +20  
Caju  
CEIS  
Centro de Investigación y Capacitación de Emprendedores Sociales  
Centro Universitario De Oriente  
Club Botánico Ambiental  
Comunidad de las Américas  
Coordinadora Nacional de Jóvenes  
Escuela Superior de Administración Pública  
Fondo de Desarrollo Indígena Guatemalteco  
Fundación Corazón Llanero  
Fundación Impulsa Futuro  
Fundación Soy Pescador  
Global Young Leaders Academy  
Instituto de Líderes para el Desarrollo  
Instituto Interamericano de Derechos Humanos  
Instituto Político para la Libertad  
Jóvenes Demócratas  
Jóvenes Iberoamericanos  
Juventud Partido Movimiento Libertario

Magdalena Emprende  
México Necesita Más Educación A.C.  
Organización Venezolana de Jóvenes para las Naciones Unidas  
Plataforma Red Procesos Juveniles de Calda  
Pro-Jóvenes  
Proyecto Magdalena Emprende  
Red Como Lo Cambiarías  
Red de Estudiantes de Educación Superior y Profesionales  
Red de Jóvenes de las Américas  
Red Juvenil Memoria y Paz  
Red Juvenil Memoria y Paz  
Universidad Autónoma de Querétaro  
Universidad Nacional La Plata  
Universidad Politécnica Salesiana

## Colaboradores de TIC Americas TIC Americas Collaborators

Jueces y Mentores Internacionales / International Judges and Mentors  
Agora Partnerships  
Ashoka  
Asociación Paraguaya de Incubadoras de Empresas y Parques Tecnológicos  
Bogotá Emprende, Colombia  
CETPRO Nuevo Milenio, Perú  
Fundación AMCHAM, Paraguay  
Fundación Trabajo Empresa/Red Bolivia Emprendedora, Bolivia  
Futuro Presente, Venezuela  
Gobierno de Buenos Aires, Argentina  
ImpactHub Caracas, Venezuela  
Incubasi, México  
Parque Soft, Colombia  
Proemprendimiento, Venezuela  
Programa de Empresas Familiares en Nicaragua  
Programa Emprende – IESA, Venezuela  
Programa Emprendedores, Universidad Rafael Landívar, Guatemala  
PROINNOVA, El Salvador  
FUSADES, El Salvador  
Joven 360, El Salvador  
Red de Incubadoras de Puebla, México  
Red de Apoyo a Futuros Emprendedores, Uruguay  
Red Universitaria de Emprendimiento, Colombia  
Recicla Electrónicos México  
Tecnológico de Costa Rica, Costa Rica  
Universidad Iberoamericana, República Dominicana  
Universidad Nacional de Ingeniería en Nicaragua  
Viacom International Media Networks  
Wayra – Fundación telefónica

## Young Americas Business Trust

Junta Directiva / Board of Directors  
Equipo, pasantes, voluntarios, capítulos nacionales y aliados / Staff, interns, volunteers,  
national chapters and allies



*The Young Americas Business Trust (YABT) is an international institution committed to fostering social and economic development by supporting young people through entrepreneurship and leadership programs, of which the Young Americas Forum and TIC Americas constitute their flagship programs. It engages with business, political, and community leaders to create more and greater opportunities for young people in the Americas and the world.*

*Incorporated as a nonprofit organization 501(c)(3) in 1999 and headquartered in Washington D.C., United States. The YABT works in cooperation with the General Secretariat of the Organization of American States.*

**[www.yabt.net](http://www.yabt.net)**

*Young Americas Business Trust  
1889 F Street, N.W., Washington,  
D.C. 20006, USA*

*Luis Viguria  
Chief Executive Officer  
[Lviguria@oas.org](mailto:Lviguria@oas.org)  
+1 202 370 5444*