



OAS | More rights
for more people



VIII Summit
of the Americas

LIMA - PERU - 2018

young americas forum



YABT staff

Luis Viguria

Chief Executive Officer
Presidente Ejecutivo

Valerie Lorena

Executive Director
Directora Ejecutiva

Ignacio Garza

Director of Strategic Communications
and Technology
Director de Tecnología y
Comunicaciones Estratégicas

Edgar Maestre

Program Director for Latin America
Director de Programas para América Latina

Akarda Ventour

Program Director for the Caribbean
Directora de Programas para Caribe

Rafael Pinto

Eco-Challenge Program Manager
Coordinador de Eco-Reto

Ana Maria Torres

Strategic Advisor
Asesor Estratégico

Roberto Vargas

Strategic Advisor
Asesor Estratégico

Beatriz Calvo

Graphic Designer
Diseñadora Gráfica

Interns / Pasantes

Daniela Armendariz
Jessica Alonso
Giovani Colmenares
Maria Valdivieso
Grisel Vera
Daniela Fernández Arias
Valentina Zapata
Fatima De Luna Díaz

board of directors

Mrs. Yadira Soto

Chair of the Board of Directors
Presidenta de la Junta Directiva

Ms. Sherry Tross

Vice Chair of the Board of Directors
Vice Presidenta de la Junta Directiva

Mrs. Glynis Long

Treasurer / Tesorera

H.E. Denis Antoine

Director / Director

Mr. Francis McBarnette

Director / Director

Mrs. Georgina Nunez

Director / Director

H.E. Jacinth Henry-Martin

Director / Director

Mr. Luis Nino

Director / Director

Ms. Wanda Fisher

Director / Director

about / acerca de YABT

The Young Americas Business Trust is a nonprofit organization that works in cooperation with the Organization of American States (OAS) to promote social and economic development of young people around the world. While building entrepreneurial capacity and creating opportunities for future business leaders, the YABT community advances the global goals and strengthens youth-led initiatives for sustainable development.

YABT has four focus areas to support youth ventures, especially those working on poverty reduction, employment, climate change, peace and democracy.

Leadership: Connecting young entrepreneurs and national associations in a regional network, with opportunities to form a new generation of responsible business leaders.

Training: Emphasizing practical experience to generate an entrepreneurial spirit and foster innovation in young people, while motivating them and leading them through a "real life" business experience.

Technology: Utilizing the potential of internet to provide information and to form virtual networks of learning and business opportunities.

Resources and Alliances: Working through international alliances and national chapters that provide technical and financial support to develop young entrepreneurs programs to foster a new generation of businessmen and businesswomen.

YABT programs have a positive impact on all aspects of young people's lives. Since its creation, it has bolstered more than 70 000 young people in 75 countries through programs and activities that permit young people to be productive members of their communities, opening a space so that they can act as partners contributing to the development of their countries and the region.



El Young Americas Business Trust es una organización no gubernamental sin fines de lucro que trabaja en cooperación con la Organización de los Estados Americanos (OEA) para fomentar el desarrollo social y económico de las y los jóvenes alrededor del mundo. A través de la capacitación para el emprendimiento y la creación de oportunidades para las y los futuros líderes, la comunidad de YABT contribuye al alcance de los objetivos globales, así como al fortalecimiento de las iniciativas de desarrollo sostenible lideradas por la juventud.

YABT tiene cuatro áreas de enfoque para apoyar los emprendimientos juveniles, especialmente aquellos que favorecen la reducción de la pobreza, generación de empleo, combate al cambio climático, construcción de paz y democracia.

Liderazgo: Conecta a jóvenes empresarios y asociaciones nacionales en una red regional, con oportunidades para formar una nueva generación de líderes empresariales con responsabilidad.

Entrenamiento: Enfatiza la experiencia práctica para la generación de espíritu emprendedor y la innovación en los jóvenes, motivándolos y conduciéndolos a través de una experiencia de negocio en la vida real.

Tecnología: Utiliza el potencial del Internet para suministrar información y construir redes de aprendizaje, oportunidades comerciales y comunidades virtuales.

Recursos y Alianzas: Alianzas internacionales y capítulos nacionales que apoyan programas para jóvenes emprendedores y empresarios de manera técnica y financiera.

Los programas de YABT tienen un impacto positivo en aspectos de la vida de la juventud. Desde su creación, YABT ha fortalecido a más de 70 000 jóvenes en 75 países a través de programas y actividades que permiten que las y los jóvenes sean miembros productivos de sus comunidades, abriendo un espacio para que puedan actuar como socios contribuyentes al desarrollo de sus países y de la región.

message from mensaje de

YABT

Luis A. Viguria

Chief Executive Officer
Presidente Ejecutivo



In June of next year, 2019, the Young Americas Business Trust (YABT) will celebrate 20 years of life. An organization created by a group of visionaries, who identified in youth the strength, creativity, energy and motivation to consolidate as agents of positive change in our reality.

Young people, thanks to processes such as the Young Americas Forum, have the opportunity to contribute effectively to the development of our region. The entrepreneurs, with their innovative proposals, and the social leaders with their recommendations and policy proposals, are one of the largest assets in our hemisphere.

The inter-sectoral and intergenerational dialogue produced, generates concrete proposals for action that can then be implemented by governments, the private sector, civil society and, why not, young people themselves. I think that the young people have shown us the value of their contributions, and that the title of "Young Partners for Prosperity," presented in 2012, at the Summit of the Americas in Colombia, is a clear reflection of this reality.

However, none of this would have been possible without the support of all of you, starting with the leadership of the Organization of American States (OAS) and its Member States, which did not hesitate to give young people not only an official participation space, but above all, empower them with tools, knowledge and institutional support that will allow them to grow, learn, understand and share.

En Junio del próximo año, el Young Americas Business Trust (YABT) celebrará 20 años de vida, una organización creada por un grupo de visionarios, quienes identificaron en los jóvenes la fuerza, creatividad, energía y motivación para consolidarse como agentes de cambio positivo de nuestra realidad.

Los jóvenes, gracias a procesos como el Foro de jóvenes de las Américas, tienen la oportunidad de contribuir de manera efectiva al desarrollo de nuestra región; los emprendedores con sus propuestas innovadoras y los líderes sociales con sus recomendaciones y propuestas de política; son uno de los activos más grandes de nuestro hemisferio.

El diálogo intersectorial e intergeneracional producido genera propuestas de acción concretas que luego pueden ser implementadas por los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y porque no los mismos jóvenes. Considero los jóvenes, nos han mostrado con creces el valor de sus aportes y que el título de "Jóvenes Socios para la Prosperidad" presentado en el 2012 en la Cumbre de las Américas en Colombia, es un claro reflejo de la realidad.

Ahora bien, nada de esto hubiera sido posible sin el apoyo de todos ustedes, empezando por el liderazgo de la Organización de los Estados Americanos (OEA) y sus Estados Miembros, que no dudaron en darle a los jóvenes no solo un espacio de participación oficial sino y sobre todo empoderarlos con herramientas, conocimiento y apoyo institucional que les permitirá crecer, aprender, comprender y compartir.

The important role of the private sector, who is aware of the importance of young people in our region, have joined efforts with YABT in generating and empowering this type of process. A very special thanks to PepsiCo Latin America, cbc and Postobon, who have supported this process in an uninterrupted manner, not only with financial resources, but above all, with its human capital that allows this intergenerational exchange of knowledge that I mentioned earlier.

A special recognition to the World Bank, through the Vice Presidency for Latin America and the Caribbean, who identified the importance and relevance of this process, and gave us their full support.

We also want to recognize and welcome new organizations that join the YABT in supporting the process of the Young Americas Forum. They include; Walmart, UPS, Facebook, Twitter, and WeWork, who are all leading world organizations in their respective sectors, and who honor us with their participation and support. Likewise, we want to recognize the great support provided by the San Ignacio de Loyola University in Peru, who from the first moment, were always present.

I want to recognize the leadership and commitment of the thousands of young people who participated in the process, and who made it their own. Thank you very much for your contributions, recommendations, actions, proposals, and above all, to say that us young people are ready to work together with all of you.

And to finalize, I want to recognize the enormous work done by the YABT team. An incredible group of young professionals from our Member States, who, with a lot of professionalism and responsibility, led this process and fulfilled the objective of making it inclusive and relevant.

Thank you very much everyone for participating in the Young Americas Forum, and for the trust in our organization and its team.

Regards,

El importante rol del sector privado, quienes consientes de la importancia de los jóvenes en nuestra región, unen esfuerzos con YABT generando y empoderando este tipo de procesos, especial agradecimiento a PepsiCo Latinoamérica, cbc y Postobon, quienes de manera ininterrumpida han apoyado este proceso, no solo con recursos financieros, sino y sobre todo con su capital humano que permite este intercambio intergeneracional de conocimiento que antes mencione.

Un reconocimiento especial al Banco Mundial, quienes a través de la Vice Presidencia para América Latina y el Caribe, identificaron la importancia y relevancia de este proceso y nos brindaron su total apoyo.

Así mismo reconocer y dar la bienvenida a nuevas organizaciones que se unen al YABT en apoyar el proceso del Foro de Jóvenes de las Américas, Walmart, UPS, Facebook, Twitter, WeWork, organizaciones líderes mundiales en sus respectivos sectores quienes nos honran con su participación y apoyo, así mismo, reconocer el gran apoyo brindado por la Universidad San Ignacio de Loyola en Peru, quienes desde el primer momento estuvieron presentes.

Quiero reconocer el liderazgo y compromiso de los miles de jóvenes que participaron del proceso y que lo hizo suyo, muchas gracias por sus aportes, recomendaciones, acciones, propuestas y sobre todo, por decir aquí estamos los jóvenes listos para trabajar juntos con todos ustedes.

Para terminar, reconocer el enorme trabajo realizado por el equipo de YABT, un grupo increíble de jóvenes profesionales de nuestros estados miembros, quienes con mucho profesionalismo y seriedad lideraron este proceso y cumplieron con el objetivo de hacerlo inclusivo y pertinente.

Muchas gracias a todos por participar del Foro de Jóvenes de las Américas y por la confianza en nuestra organización y su equipo.

Un abrazo,



Welcome Young Leaders of the Americas

On behalf of the Young Americas Business Trust, I am pleased to provide a warm welcome to the V Young Americas Forum.

For us, it has been an honor to support the participation of thousands of young people from across the region in the process of the VIII Summit of the Americas. Young people are the protagonists of this effort, as an example of perseverance and transformation. I admire your tenacity and energy, and when you say, "I do, I can, I believe." You have become remarkable partners for prosperity in regional efforts to create better conditions of youth development, democratic governance, and less corruption.

You have a big responsibility in this Forum, as you represent the voice of more than 6,000 young people who got involved in the Forum since its launch in September 2017, through virtual consultations, social networks, and 115 national dialogues, organized and developed by young people with support from YABT.

As Executive Director of the organization, I feel privileged of working with you to build a foundation that makes significant participation of young people possible. You can continue counting on YABT as a support platform, providing mentoring and guidance on your efforts to change lives, not only of your own, but of millions of people in the region.

For more than 10 years we are building and collaborating together, but the challenge begins just now, as we must continue joining forces to reach the objectives of the Forum, and so it can continue growing and involving more and more youth of the Americas. Rest assured of my personal commitment and support to make it happen.

The best of successes in your work,

Regards,

message from mensaje de

YABT

Valeria Lorena

Executive Director
Directora Ejecutiva



Bienvenidos Jovenes Líderes de las Américas

A nombre del Young Americas Business Trust, me complace darle las más cordial bienvenida a todos los jóvenes delegados del V Foro de Jóvenes de las Américas.

Es para nosotros un honor poder apoyar la participación de miles de jóvenes de la región en el proceso de la VIII Cumbre de las Américas. Son ustedes los protagonistas de este esfuerzo, un ejemplo de perseverancia y transformación; admiro su tenacidad y energía para decir, yo hago, yo puedo, yo creo, somos socios para la prosperidad y queremos en nuestras comunidades y países, mejores condiciones de desarrollo juvenil, gobernabilidad democrática y menos corrupción.

Su responsabilidad en este foro es muy grande, ustedes son la voz de más de 6,000 jóvenes que se involucraron en este tema desde su lanzamiento en septiembre de 2017. A través de Consultas Virtuales, redes sociales y los 115 Diálogos Nacionales, gestionados y desarrollados por ustedes mismos.

Para mí como Directora Ejecutiva de la organización construyendo las bases para hacer todo esto posible, me llena de orgullo el poder servir como su plataforma de apoyo, ser sus mentores y guía en acciones que cambian vidas, no solo las propias, pero las de millones de personas en la región.

Por más de 10 años hemos construido con ustedes, pero el reto ahora comienza, de ustedes depende que este Foro siga creciendo e involucrando a cada vez mas juventudes de las Américas, estén seguros de mi compromiso personal en apoyarlos para que así sea.

El mejor de los éxitos en sus jornadas de trabajo,

Saludos,

message from mensaje de

YABT

Mrs. Yadira Soto

Chair of the Board of Directors
Presidenta de la Junta Directiva



On behalf of the Young Americas Business Trust (YABT), it is a pleasure to provide a warm welcome to the V Young Americas Forum, and the Finals of the Talent and Innovation Competition of the Americas 2018 (TIC Americas) and Eco-Challenge 9.0. I extend my sincerest congratulations to the finalists. Their proposals reflect the outstanding level of innovation and commitment of our region with prosperity, and likewise, I thank all the young people who participated actively in the Forum's consultation process and contributed their recommendations and proposals regarding the theme of the Summit of the Americas.

Today, we have more young people than ever before in history. In Latin America and the Caribbean, this demographic bonus consists of 156 million young people between 15 and 29 years old. We are facing a unique opportunity to strengthen their capacities in order to contribute to the fulfillment of the Sustainable Development Goals (SDGs) in our hemisphere. This is why the multisector alliances carried out to support this process are very important. It generates a basis for the work done together with young people.

The young people of today have been called "the generation with a purpose," and as hyper connected youth with greater commitment and awareness of its impact in the world. However, the youth conditions of inclusion, employability, and development, continue to be alarming. We are confident that the results of this Forum will contribute to the improvement of this situation.

Faced with these challenges, YABT implements joint strategies to increase the competitiveness of young people, while at the same time, stimulating social impact in order to increase youth employment rates, reduce poverty, and return dividends to the community.

I am convinced that investment in youth is an intelligent and necessary asset in order to guarantee sustainable development. YABT reiterates its commitment to empower a young generation with purpose, and to strengthen an entrepreneurial ecosystem with high social, environmental, and economic impact. Thank you very much to all the partners for supporting the process and our organization. From YABT, we reiterate our commitment to continue working for and with young people.



A nombre del Young Americas Business Trust (YABT) es un placer darles la más cordial bienvenida al V Foro de Jóvenes de las Américas y las finales de la Competencia de Talento e Innovación de las Américas 2018 (TIC Américas) y el Eco Reto 9.0. Extiendo mis más sinceras felicitaciones a las y los finalistas, sus propuestas reflejan el destacado nivel de innovación y compromiso de nuestra región con la prosperidad, así mismo, agradezco a todos los jóvenes que participaron de manera activa en el proceso de consulta del Foro y aportaron sus recomendaciones y propuestas respecto al tema de la Cumbre de las Américas.

Hoy en día tenemos más jóvenes que nunca antes en la historia. En América Latina y el Caribe, este bono demográfico consiste en 156 millones de jóvenes entre 15 y 29 años. Nos encontramos frente a una oportunidad única de potenciar sus capacidades para contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en nuestro hemisferio, es por ello que las alianzas multisectoriales realizadas para apoyar este proceso son muy importantes, porque genera una base para el trabajo conjunto con los jóvenes.

Las y los jóvenes de hoy han sido denominados como "la generación con propósito", una juventud hiperconectada, con mayor compromiso y conciencia de su impacto en el mundo. Sin embargo, el panorama juvenil de inclusión, empleabilidad y desarrollo continúa siendo alarmante. Estamos seguros que las resultados del presente Foro aportarán a la mejora de esta situación.

Ante estos retos, YABT implementa estrategias conjuntas para aumentar la competitividad de las y los jóvenes, al mismo tiempo que estimula el impacto social con el fin de incrementar las tasas de empleo juvenil, reducir la pobreza y devolver dividendos a la comunidad.

Estoy convencida de que la inversión en la juventud es una empresa inteligente y necesaria para garantizar el desarrollo sostenible. YABT reitera su compromiso de empoderar a una generación joven con propósito y fortalecer un ecosistema emprendedor de alto impacto social, ambiental y económico. Muchas gracias a todos los socios por apoyar el proceso y nuestra organización, desde el YABT les reiteramos nuestro compromiso de seguir trabajando por y con los jóvenes.

message from mensaje de

OAS - OEA

Luis Almagro

OAS Secretary General
Secretario General de la OEA



The Summits of the Americas brings together the Heads of State and Government of the Member States of the Hemisphere to discuss shared political priorities, affirm common values, and commit to joint actions at the national and regional levels in order to face present and future challenges that the countries of the Americas face. It is fundamental, therefore, that these leaders listen to the voices of the societies they represent and, in particular, those of the youth.

Since 2005, thanks to the creation of the Young Americas Forum, young people have had an active and direct participation in this process. What initially began as a consultation where young people expressed their opinion on the issues of the Summit, then evolved into a process where young people express their concerns, needs, perspectives, and above all, share their recommendations and concrete actions directly to Member States. Young people are already an official social actor in the process of the Summits of the Americas.

The OAS has supported this process since its creation, but have not been the only ones. The Young Americas Forum is the result of a multisector effort of different institutions that share our objectives, and that see in this program, an ideal platform to promote development in the region. Therefore, the support of the World Bank has been constant, as have the significant contributions of the private sector through PepsiCo Latin America, Postobon, cbc, Walmart, UPS, WeWork and USIL.

Young people see the Young Americas Forum an opportunity not only to be heard, but above all, a

Las Cumbres de las Américas reúnen a los Jefes de Estado y de Gobierno de los Estados Miembros del Hemisferio para debatir sobre aspectos políticos compartidos, afirmar valores comunes y comprometerse a acciones concertadas a nivel nacional y regional con el fin de hacer frente a desafíos presentes y futuros que enfrentan los países de las Américas. Es fundamental, por tanto, que esos líderes escuchen las voces de las sociedades a las que representan y, en particular, las de la juventud.

Desde 2005, gracias a la creación del Foro de Jóvenes de las Américas, los jóvenes han tenido una participación activa y directa en este proceso. Lo que en un principio inició como una consulta donde los jóvenes expresaban su opinión respecto a los temas de la Cumbre, luego fue evolucionando a un proceso donde los jóvenes expresan sus preocupaciones, necesidades, perspectivas y sobre todo comparten sus recomendaciones y acciones concretas directamente a los Estados Miembros. Los jóvenes son ya un actor social oficial en el proceso de las Cumbres de las Américas.

La OEA ha apoyado este proceso desde su creación, pero no hemos sido los únicos. El Foro de Jóvenes de las Américas es resultado del esfuerzo multisectorial de diferentes instituciones que comparten nuestros objetivos y que ven en este programa una plataforma ideal para fomentar el desarrollo en la región. Así, ha sido constante el apoyo del Banco Mundial, y también los significativos aportes del sector privado a través de PepsiCo Bebidas América Latina, Postobon, cbc, Walmart, UPS, WeWork y USIL.

platform that allows them to effectively dialogue with governments, the private sector, civil society, and with young people themselves, in order to achieve results and concrete actions.

It is essential to recognize the role, participation and leadership of young people, who in a way never seen before, participated in the process through consultations, and also through their entrepreneurship ventures. In my capacity as Secretary General, I have had the opportunity to interact with many young people and to understand the importance of entrepreneurship as a tool not only for economic development but also, and above all, for the promotion of social inclusion. If we add to the entrepreneurial component the energy, creativity and passion of our young people, the result is something much more powerful.

The countries of the Americas have a unique opportunity to grow through the effective and competent participation of our youth. The Organization of American States (OAS) and the Young Americas Business Trust (YABT) have been working hard to provide young people with not only the tools they need to lead and be entrepreneurial, but also the opportunity to have an active and real role in development of our region.

The YABT is an organization by young people, for young people. The work they do deserves a special recognition, because they have consistently achieved a great impact in the region and the world through the support of young entrepreneurs, the promotion of innovation and competitiveness, and the creation of spaces for participation for youth in decision-making processes.

Young entrepreneurs, young people from the Americas, the future is in your hands. Let us work together to make our region a just, educated, peaceful region, in which more and more people have more access to more rights and opportunities. Congratulations to all of you, and thank you very much for making our region, through your accomplishments, a region with more rights for more people.

Los jóvenes ven en el Foro de Jóvenes de las Américas una oportunidad no sólo para hacerse escuchar, sino y sobre todo, una plataforma que les permite dialogar de manera efectiva con los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y los mismos jóvenes, para lograr resultados y acciones concretas.

Es esencial reconocer el rol, participación y liderazgo de los jóvenes, quienes de manera nunca antes vista participaron del proceso a través de las consultas, y también a través de sus emprendimientos. En mi calidad de Secretario General, he tenido la oportunidad de poder interactuar con muchos jóvenes y de entender la importancia del emprendimiento como herramienta no sólo de desarrollo económico sino también, y sobre todo, de promoción de la inclusión social. Si al componente de emprendimiento le agregamos la energía, creatividad y pasión de nuestros jóvenes, el resultado es algo mucho más poderoso.

Los países de las Américas tienen una oportunidad única de crecer a través de la participación efectiva y competente de nuestros jóvenes. La Organización de los Estados Americanos (OEA) y el Young Americas Business Trust (YABT) vienen trabajando arduamente para brindarle a los jóvenes no sólo las herramientas necesarias para liderar y emprender, sino también la oportunidad de tener un rol activo y real en el desarrollo de nuestra región.

El YABT es una organización de jóvenes para jóvenes. El trabajo que ellos realizan merece un reconocimiento especial, pues de manera consistente han logrado tener un impacto muy grande en la región y el mundo a través del apoyo a los jóvenes emprendedores, el fomento de la innovación y la competitividad y la creación de espacios de participación para la juventud en los procesos de toma de decisión.

Jóvenes emprendedores, jóvenes de las Américas, el futuro está en sus manos. Trabajemos juntos en hacer de nuestra región, una región justa, educada, en paz y en la que cada vez más personas tengan más acceso a más derechos y oportunidades. Felicitaciones a todos ustedes y muchas gracias por hacer de nuestra región, a través de sus emprendimientos, una región con más derechos para más gente.



The Organization of American States (OAS) takes great pride in working with and empowering our youth in the Americas, cognizant that today's young men and women form the nascent backbone of future societies. In this context, the Office of the Assistant Secretary General fully supports the work of the Young Americas Business Trust (YABT) and its core mission of fostering entrepreneurship, leadership, and innovation among young people as a path to create employment, combat poverty, and promote integral development. The YABT also plays a key role in ensuring that they are well equipped with adequate social and economic development skills for success.

Young people involved in the Young Americas forum have displayed leadership, creativity and innovation. I am confident that the results of the many initiatives of the YABT will enhance the role of young people in our region as partners for prosperity and as responsible citizens thereby strengthening our democratic societies. The recommendations presented by the youth in the YABT processes leading up to the Summit of the Americas will be invaluable in crafting our future actions and will assist us in responding directly to their needs. I wish to personally acknowledge and congratulate each of them for their dedication and the many achievements they have harvested through their hard work.

I also wish to place on record our appreciation to all of the partners that supported YABT and the OAS and contributed to making this event a success. You have displayed leadership and commitment to supporting the implementation of the United Nations Sustainable Development Goals through youth entrepreneurship, innovation and participation. Our recognition also goes to the YABT for their outstanding work that embodies the attributes of strategic partnership, coordination and implementation. We look forward to continuing our collaborative efforts.

To the young people in our member states, I take this opportunity to reiterate my commitment to continue working with you and supporting your initiatives and objectives. We must continue moving forward together.

message from mensaje de

OAS - OEA

H.E. Nestor Mendez

Assistant Secretary General

Secretario General Adjunto



OAS | More rights
for more people

La Organización de los Estados Americanos (OEA) se enorgullece de trabajar y empoderar a nuestros jóvenes en las Américas, conscientes de que los hombres y mujeres jóvenes de hoy forman la espina dorsal naciente de las sociedades futuras. En este contexto, la Oficina del Secretario General Adjunto apoya plenamente el trabajo del Young Americas Business Trust (YABT) y su misión principal de fomentar el espíritu empresarial, el liderazgo y la innovación entre los jóvenes como un camino para crear empleo, combatir la pobreza y promover el desarrollo integral. El YABT también juega un papel clave para garantizar que estén bien equipados con habilidades de desarrollo social y económico adecuadas para el éxito.

Los jóvenes que participan en el foro de Jóvenes de las Américas han mostrado liderazgo, creatividad e innovación. Confío en que los resultados de las muchas iniciativas del YABT mejorarán el papel de los jóvenes en nuestra región como socios para la prosperidad y como ciudadanos responsables, fortaleciendo así nuestras sociedades democráticas. Las recomendaciones presentadas por los jóvenes en los procesos de YABT previos a la Cumbre de las Américas serán invaluable en la elaboración de nuestras futuras acciones y nos ayudarán a responder directamente a sus necesidades. Deseo agradecer personalmente y felicitar a cada uno de ellos por su dedicación y los muchos logros que han cosechado a través de su arduo trabajo.

También deseo dejar constancia de nuestro agradecimiento a todos los socios que apoyaron a YABT y la OEA, y contribuido a que este evento sea un éxito. Ustedes han mostrado liderazgo y compromiso para apoyar la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas a través del emprendimiento juvenil, la innovación y la participación. Nuestro reconocimiento también va al YABT por su excelente trabajo que incorpora los atributos de asociación estratégica, coordinación e implementación. Esperamos continuar nuestros esfuerzos de colaboración.

A los jóvenes de nuestros estados miembros, aprovecho esta oportunidad para reiterar mi compromiso de continuar trabajando con ustedes y apoyar sus iniciativas y objetivos. Debemos continuar avanzando juntos.



The **Young Americas Forum** provides an innovative and dynamic framework for exchange and interaction among stakeholders by bringing together governments, businesses, regional and international organizations, financial institutions, civil society organizations as well as young leaders and entrepreneurs to present the most innovative solutions and relevant research and practice to accelerate knowledge dissemination and its application.

Since 2005, the Young Americas Forum has been the official platform for the participation of young people in the Summits of the Americas processes; providing a permanent, open and inclusive channel for youth to proactively contribute to the definition of priorities and mandates in the region.

At each Forum, young people prepare, discuss and adopt a Youth Declaration of Commitment related to the themes of the Summit; while making concrete recommendations to governments, they also set an hemispheric agenda for follow-up to agreements reached at the Forum.

In parallel, through the Talent and Innovation Competition of the Americas, participants present innovative solutions to the region's most pressing issues; through this process young people not only share opinions with their governments, but also take action in responding to hemispheric challenges and the Sustainable Development Goals - SDGs.

Every three years the Summit of the Americas gathers 34 Heads of State, over 500 global leaders and more than 2,000 people. Decisions agreed at the Summit will impact directly millions of people in the Western Hemisphere.

El **Foro de Jóvenes de las Américas** proporciona un marco innovador y dinámico de interacción entre gobiernos, empresas, organizaciones regionales e internacionales, instituciones financieras, organizaciones de la sociedad civil; así como también jóvenes líderes y emprendedores quienes presentan soluciones innovadoras, prácticas e investigaciones relevantes que permitan acelerar la difusión del conocimiento y su aplicación.

Desde el 2005, el Foro de Jóvenes de las Américas se constituye como la plataforma oficial de participación juvenil en la Cumbre de las Américas, donde los jóvenes contribuyen de manera activa en la definición de prioridades y mandatos de los estados miembros. Este es un canal permanente, abierto e inclusivo para la juventud.

En cada foro, los jóvenes preparan, debaten y adoptan una Declaración de Compromiso relacionada con los temas de la Cumbre; al tiempo que hacen recomendaciones concretas a los gobiernos, y establecen una agenda hemisférica para el seguimiento de los acuerdos alcanzados en el Foro.

Paralelamente, a través de la Competencia de Talento e Innovación de las Américas, los participantes presentan soluciones innovadoras a los problemas más apremiantes de la región. A través de este proceso, los jóvenes no sólo comparten opiniones con sus Gobiernos, sino que también desarrollan emprendimientos que responden a los desafíos del hemisferio y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS.

Cada tres años, la Cumbre de las Américas reúne a 34 Jefes de Estado, más de 500 líderes mundiales y más de 1.000 personas. Las decisiones acordadas en la Cumbre afectan directamente a millones de personas en el Hemisferio Occidental.

General summary of young americas forum

2005	2009	2012	2015	2018
Argentina	Trinidad & Tobago	Colombia	Panama	Peru



On site Dialogues
Diálogos Presenciales



Virtual Community
Comunidad Virtual



Virtual Consultation
Consulta Virtual

V Young Americas Forum 2018

110

Youth-led National Dialogues - Diálogos nacionales dirigidos por jóvenes

4,950

Participants - Participantes

6

Virtual Hemispheric Dialogues - Diálogos Hemisféricos Virtuales

1,274

Inputs through virtual consultation - Aportaciones a través de la consulta virtual

young americas forum

timeline
línea de tiempo

2005

ARGENTINA
Buenos Aires

The First Young Americas Forum took place August 2005 in Buenos Aires, Argentina. It was attended by 300 young people who contributed to the central theme of the IV Summit of the Americas "Creating Jobs to Confront Poverty and Strengthen Democratic Governance."

There, the real articulation between young people from schools, universities, NGOs, entrepreneurs, entrepreneurs, civil society actors and the private sector began to take shape. As a result of joint efforts among youth and local and international partners. More than 8,000 participants sent contributions to conform an "Action Plan" focused on decent youth employment.

This was the first opportunity for young people to present their recommendations, opinions and actions to the Heads of State and Government of the Hemisphere. This gives rise to a new platform that allows young people to take up the challenge of being promote change agents.

2009

TRINIDAD Y TOBAGO
Port of Spain

The Second Young Americas Forum was held in Port of Spain, Trinidad and Tobago. They were convened under the themes of youth, entrepreneurship, innovation, migration, and business opportunities for young people in environmental issues and development of alternative energies, as well as the promotion of technologies that could connect to the Americas. The Forum promoted a platform for participation through a series of online and live consultations; 400 young people discussed and adopted the "Declaration of Commitment of Port of Spain," which was presented at the Dialogue of Ministers of Foreign Affairs with Social Actors of the VII Summit of the Americas.

The forum was preceded and resulted from a process of participation that lasted more than eight months and included an online consultation and four sub-regional dialogues in Mexico, Trinidad and Tobago, Paraguay and the Dominican Republic. Through these activities, an estimate of 1200 of young people from different social backgrounds in the region contributed their opinions and commitments to the Summits of the Americas process and presented the youth perspective in relation to the priority themes of the Fifth Summit: Human Prosperity, Energy Security and Environmental Sustainability.

2015

PANAMA
Panama City

The IV Young Americas, an official event of the VII Summit of the Americas, focused on the theme "Prosperity with Equity: The Challenge of Cooperation in the Americas." YABT, partner organization and youth networks, worked with an estimated of 2,550 young people between the ages of 18 and 30, during the preparatory process of the Forum to provide inputs for the "Youth Declaration of Panama 2015", both via virtual consultation and 39 National Dialogues.

More than 350 young people from different sectors and organizations attended the Young Americas Forum in Panama. It should be noted that the Youth Network of the Americas, the Ibero-American Youth Network, the International Youth Organization for Iberoamerica, the Latin American Youth for Democracy Network, Club "Botánico Ambiental", Association Vale Emprender Association, and others partnered with YABT in this effort.

Among the participation components of the IV Forum, it is worth highlighting: 1) Face-to-face Dialogues: Regional, National and Local Dialogues led by young people will be developed in the different OAS Member States. 2) Virtual Community: Space of interaction where the social actors who debated and presented projects, recommendations and actions for the VII Summit of the Americas. 3) Virtual Consultation; Served as a channel to receive suggestions, proposals and concerns that will be taken into account for the development of the next Declaration of Commitment of the Youth of the Americas.

The IV Forum also had an implementation component, through which young entrepreneurs contribute innovative solutions and actions to the sub-themes of the VII Summit, the Talent and Innovation Competition of the Americas "TIC Americas 2015," an international platform of entrepreneurship and accelerator of start-ups.

The Young Americas Forum in Panama was the first official event within the framework of the Summit of the Americas that welcomed the attendance of 60 young Cuban citizens, marking a historic milestone for the Americas. For the first time, Luis Almagro, Secretary General of OAS participated at a Young Americas Forum reaffirming the commitment and vision of the organization with the youth, at a time when young people are marking the productive and social transformation in the Americas.

2012

COLOMBIA
Cartagena

The III Young Americas Forum held in 2012 in the city of Cartagena, Colombia; establishing young people as "Partners for Prosperity"

More and more tools for participation are starting to be incorporated, like virtual consultations and face-to-face dialogues take place in the different countries with the participation of more than 3,500 young people. The Young Americas Business Trust identifies that this is possible through local partners, youth networks, NGOs, universities, incubators, chambers of commerce and others.

300 Young People attended the III Young Americas Forum to discuss and adopt the Youth Declaration of Commitment of Cartagena and its Plan of Action which has resulted in three major commitments: 1. Generate a Youth Network of the Americas and strengthen the work of existing networks and youth organizations at local, national and regional level; 2. To create a Youth Observatory for Monitoring and Control of the proposals and agreements of the Summit, through which the youth of the Americas, their networks and their organizations are vigilantes of the tasks of governments and, if appropriate to propose contributions and improvements (effective action depends on accurate diagnosis and measurement); And 3. Organize the youth and participate in the process towards the VII Summit of the Americas, carrying out the IV Forum of Young of the Americas to continue initiatives and projects in progress, promoting them and generating added values through a collaboration network.

The first Youth Conference of the OAS under the topic "Youth in Action: For Democracy and Entrepreneurship," took place in December 2012 in Washington D.C. An initiative led by the Office of the Assistant Secretary General of the OAS and YABT. The conference held a second and third edition in 2013 and 2014 respectively, generating high-level discussions and follow-up on youth mandates. In this sense, the mandate of the 38th OAS General Assembly in Medellín, Colombia, in 2008, where Member States entrusted the General Secretariat of the OAS to "incorporate the perspective of young people in Programs and activities of the OAS, in particular those that focus on the promotion of democratic principles and values."

2018
PERU
LimaVIII Summit
of the Americas

LIMA PERU 2018

Realizing their commitment, young people organize and participate in various thematic activities alienated from the mandates of each Summit and the commitments made in the Declarations of the Youth.

Briefly, we could outline some activities carried out as a follow-up to the last Forum and towards Peru 2018.

Youth and Sustainable Development

Sustainable Development was another of the topics that recently achieved a "Declaration of Young Americans United for Sustainable Development" that was presented at the Dialogue with Civil Society in the framework of the Meeting of High Authorities of Sustainable Development developed in Tela, Honduras. This is another example of the follow-up to the proposals put forward by young people in April, in this case, to the Working Group on Environment.

Youth and Social Inclusion

From this IV Forum emerges the need to work on the inclusion of persons with disabilities in the different areas of the Organization of American States. That is why, accompanying a proposal that emerged in Panama, a project for social inclusion for persons with disabilities "Accessible OAS" was presented to the new Secretariat for Access to Rights and Equity of the OAS. In this way YABT accompanies the youth in their concern to guarantee access to information and contents in the OAS for people with disabilities.

Youth and Indigenous Groups

Another important aspect of the Forum was that, for the first time in the framework of the Summit of the Americas, the young members of indigenous peoples had a space and made their voices heard. They drafted a "Declaration of the Indigenous Youth" which was presented to the presidents of the Member States. This was a historic Forum, where voice was given to those who had no voice.

General Assembly of the OAS

Another event where youth is represented every year is the General Assembly of the Organization of American States. It is a goal of YABT to include young people in the OAS process as drivers of change. In Washington DC and later in Santo Domingo, the youth made their recommendations regarding the pillars of the OAS and were listened to by the highest authorities of the Organization and the heads of Delegation, so that their word reaches every corner of the hemisphere. Prior to the Assemblies, YABT develops virtual dialogues and virtual surveys that involve hundreds of young people from all over the hemisphere making their contributions to the OAS.

Annual Meeting of the World Bank and International Monetary Fund

Another historic milestone was the World Bank and IMF Annual Meetings held in Peru in 2015, which, after more than 50 years, were held outside of Washington D.C. Jim Kim, President of the World Bank, was the keynote speaker at the event that convened more than 500 people to talk about youth and entrepreneurship in the Peruvian capital. "Young entrepreneurs: drivers of sustainable growth" was the title of the activity that took as a prelude 4 months of interaction with the youth of 43 countries to know and be able to replicate their success stories in Lima. There the Young Americas Business Trust coordinated the development of a report that shows how young people have become drivers of innovation, economic growth, and positive impact on their societies. The same came from the contribution made by thousands of young people who participated in the different channels that YABT made available during the months prior to the meeting in Lima: 3 global dialogues, in English, French and Spanish, 25 National dialogues covering 5 continents and more of 1,000 responses to virtual queries.

12 Years Promoting Youth Participation | Años Promoviendo la Participación Juvenil

+ 23 000 Youth Involved
Jóvenes Involucrados**Youth and migration**

The Committee on Migration Issues of the OAS, provided a prominent place for Youth in the Forum "Migration and Development: Towards the implementation of the Agenda 2030". The results of this dialogue as well as 27 hemispheric dialogues developed in partnership with the Ibero-American Youth Network, the Youth Network of the Americas and other local, national and regional initiatives were presented at the Dialogue of Social Actors with the Heads of Delegation to the General Assembly of the OAS.

Youth and Youth employment

In December 2016, the "Intersectoral Workshop on Youth Employment: an articulation between education and work" was held in Brasilia, bringing together authorities from the Ministries of Education and Labor and other key actors to analyze experiences and discuss youth employment strategies. There, a youth spokesperson had the opportunity to share the contributions of 24 national dialogues held during that year in follow-up to the Forum process. The meeting sought to recognize the changes that are taking place in the world of work and the demands imposed by the new technologies and the so-called 'fourth industrial revolution' in employment, education and training and YABT had the task of bringing the youth vision to that workshop.

Open dialogue with the Secretary General of the OAS

In May 2016, the young people had the opportunity for the first time to participate in an open dialogue with the Secretary General of the OAS. More than 500 young people from 26 countries from all over the continent participated in the celebration of the 4th anniversary of the formation of the "Youth Network of the Americas" in response to the "Action Plan" of the Young Americas Forum in Cartagena.

Annual United Nations Economic and Social Council (ECOSOC) Youth Forum

In 2016 and 2017 the YABT played a central role in these Forums. In 2016, YABT Executive Director Valerie Lorena was a panelist at a plenary session on promoting alliances that involve youth in the implementation of Agenda 2030. In 2017, YABT CEO Luis Viguria was in charge Moderation and presentation of the results of the session on the challenges of youth in Latin America and the Caribbean.

Youth and Inequalities

It is worth noting the participation of YABT in the International Meeting on Policies for Youth and Inequalities in Latin America developed in Mexico in November 2016. This event defined an overview of the problem of social inequality in Latin America and its relationship with young people approaching Themes such as: Youth, public policies, social inequality and Development in Latin America among others.

Youth Network

In addition to facilitating a Dialogue with the Secretary General of the OAS, in 2016, YABT had the honor to support and be part of important youth-led summits; In Medellín the Youth Network of the Americas had its first International Meeting, and Bogota was the scenery of the First Summit of Entrepreneurship and Democracy, organized by the Ibero-American Youth Network. Five virtual follow-up meetings were also held for networks and partners at the local level.

Visit:
www.yabt.net/foro
#YouthInTheSummit

2018 TIC AMERICAS

Talent and Innovation Competition of the Americas

Youth innovation
changes the world

Edgar Maestre

Program Director for Latin America.
Director de Programas para América Latina.



The path of young entrepreneurs begins by overcoming adversities. The determination and the ability to break paradigms, leads them to the path of unusual opportunities, which they turn into something profitable.

TIC Americas has established itself as a benchmark program to support and accelerate innovative initiatives promoted by young entrepreneurs who have the vision and leadership to be architects of their business communities, and to contribute to sustainable and inclusive economic development in the region.

The TIC Americas 2018 Finals consists of the Implementation Component, "Entrepreneurship for Action," of the fifth edition of the Young Americas Forum, an official activity of the VIII Summit of the Americas. This 13th edition of TIC Americas received 4,716 registered proposals, with a total of 24,432 registrations since its launch in 2007.

Behind every registered initiative there is a story, a dream, and talented young people. This generation of young entrepreneurs is transforming societies, through ideas and economic models that provide

El camino de los jóvenes emprendedores comienza superando adversidades. La determinación y la capacidad para romper paradigmas, los conduce por el camino de las oportunidades pocos usuales para convertirlas en algo rentable.

TIC Americas se ha consolidado como programa referente de apoyo y aceleramiento de iniciativas innovadoras impulsadas por jóvenes emprendedores, con la visión y liderazgo para ser arquitectos de comunidades de negocios que contribuyen con el desarrollo económico sostenible e inclusivo de la región.

Las Finales de TIC Americas 2018 consisten en el Componente de Implementación "Emprendimiento para la Acción" de la quinta edición del Foro de Jóvenes de las Américas, actividad oficial de la VIII Cumbre de las Américas. La decimotercera edición de TIC Americas, recibió 4,716 propuestas registradas, con un histórico de 24,432 registros desde su puesta en marcha en el año 2007.

Detrás de cada iniciativa registrada existe una historia, un sueño y jóvenes talentosos. Ésta generación de jóvenes empresarios se encuentra



a positive impact on the implementation of the Sustainable Development Goals of the UN 2030 Agenda. It is not just about finding the best formula to do business. We have to approach the problem, because that way, we will find the most practical solution to mitigate it.

In the same way, these young people are ambassadors of their countries, by using entrepreneurship as a tool to promote regional integration, international development, and economic advancements. They are envisioning a promising future for the prosperity and democratic sustainability of the Western Hemisphere.

Thank you to the people who supported us as judges, mentors, presenters in the BootCamp, and the rest of the people involved in this edition. Also, our deep gratitude and special recognition to the YABT staff, interns and strategic partners, for their dedication and hard work in favor of the youth of the Hemisphere.

Success to each TIC Americas 2018 team!

transformando las sociedades, a través de ideas y modelos económicos con impacto positivo en la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Ya no se trata solamente de encontrar la mejor fórmula de hacer negocios, tenemos que acercarnos al problema, porque de esa forma encontraremos la solución más práctica para mitigarlo.

Del mismo modo, estos jóvenes son embajadores de sus países al utilizar el emprendimiento como una herramienta para impulsar la integración regional, el desarrollo internacional y la apertura económica; vislumbrando un futuro prometedor para la prosperidad y sustentabilidad democrática del Hemisferio Occidental.

Los agradecimientos a las personas que nos apoyaron como jurados, mentores, entrenadores en el BootCamp, y al resto de personas involucradas en ésta edición. También, los profundos agradecimientos y un reconocimiento especial al personal del YABT, pasantes y socios estratégicos, por su entrega y ardua labor a favor de la juventud del Hemisferio.

¡Éxitos a cada equipo de TIC Americas 2018!

General summary of TIC AMERICAS

Talent and Innovation Competition of the Americas

13
editions

2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018

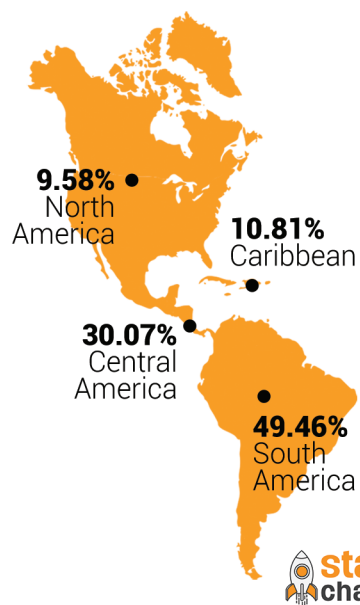
Panama Colombia Honduras Peru El Salvador Bolivia Guatemala Paraguay Panama Dominican Republic Mexico Peru

48
Countries
Países

24,232
Proposals
Propuestas

45,109
Young People
Jóvenes

Peru 2018



41
Countries - Países



4,716
Proposals - Propuestas



5,332
Young People - Jóvenes

Categories - Categorías



The Startup Challenge is focused on strengthening the potential of young people in the implementation of the Sustainable Development Goals (SDGs) through innovation and entrepreneurship, with an emphasis on digital business and industry.



Animation Bee Studios
StartUp - Jamaica

team members

miembros del equipo

Racquel Allen / Harley Miller / Jairus Williams



Animation Bee Studios goal is to enable businesses in the marketing, entertainment, publishing and medical industry to create videos — quickly and easy, in less than 90 seconds. This cloud-based online portal enables the easy manipulation of 2D and 3D characters, props and backgrounds, which normally take Animators weeks or months to create. The platform provides a cost-effective solution that helps address certain challenges in the business world, including generating sales conversions, engaging audiences, and providing effective training content.

Animation Bee Studios permite a empresas de marketing, entretenimiento, publicidad e industria médica crear videos, de manera rápida y fácil, en menos de 90 segundos. Este portal en línea, basado en la nube, permite el moldeamiento de personajes en 2D y 3D, accesorios y fondos, que normalmente los Animadores tardan semanas o meses en crear. Proporcionando una solución rentable que ayuda a abordar ciertos desafíos en el mundo de los negocios, incluyendo la generación de conversiones de ventas, el enganche del público y desarrollar contenido de capacitación efectivo.

✉ info@animbee.com

🌐 www.animbee.com

📱 [@animbees](https://www.facebook.com/animbees)



BOX SYNERGY

Box Synergy StartUp - Argentina

team members miembros del equipo

Franco Paez Lauricella / Gustavo Becker /
Luciano Cecaloni / Rodrigo Durán / Sebastián Tapia

Box Synergy develops products that provide water and energy for off-grid uses. Applying the synergy as a concept that allows to generate more with less. "Eight by Box Synergy" is a line of pocket-sized chargers, powerbanks and LED lights, that use solar and thermoelectric renewable resources. Developed for high performance during outdoor activities, this was created as the first portable charger 24/7, that allows for the generation of energy from the sun and fire.

Box Synergy desarrolla productos que proveen de agua y energía para usos fuera de red. Aplicando la sinergia como un concepto para generar más con menos. "Eight by Box Synergy" es una línea de cargadores en tamaño de bolsillo, bancos de energía y luces LED, que utiliza recursos renovables solares y termoeléctricos. Desarrollados para una alto rendimiento durante actividades en entornos exteriores, se creó el primer cargador portátil 24/7, capaz de generar energía del sol y del fuego.

✉ info@box-synergy.com

🌐 www.box-synergy.com

📷 [boxsynergy](https://www.instagram.com/boxsynergy)

evea ECO FASHION

Evea Eco Fashion StartUp - Peru

team members miembros del equipo

Cristian Gutierrez / Jorge Cajacuri
Celeste Moreno / Benny Periche



Evea Eco Fashion was created with the purpose of forest preservation and community development through sustainable fashion. Evea produces sustainable footwear and accessories, and researches the production of biomaterials. The Evea footwear includes natural rubber from communities, while helping to triple their incomes and preserve two shiringa trees per pair of shoes. It uses organic cotton with the GOTS label, including biodegradable tint and nontoxic aqueous glue, which reduce the carbon footprint for final users, and promote responsible consumption.

Evea Eco Fashion nació con el propósito de conservación de bosques y desarrollo de comunidades a través de la moda sostenible. Desarrolla calzado y accesorios sostenibles e investiga la fabricación de biomateriales. La zapatilla Evea incluye caucho natural de comunidades, triplicando sus ingresos, y preservando dos árboles de shiringa por par de zapatos, se usa algodón orgánico certificado con el sello GOTS, tinte biodegradable y pegamento acuoso, reduciendo la huella de carbono para los usuarios finales, promoviendo el consumo responsable.

✉ cristiangz@evea-ecofashion.com

🌐 www.evea-ecofashion.com

📷 [eveaecofashion](https://www.instagram.com/eveaecofashion)

General summary of

9
editions



**eco
challenge**
Sustainability Awards

2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018

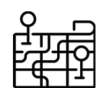
Honduras Peru El Salvador Bolivia Guatemala Paraguay Panama Dominican Republic Mexico Peru Colombia

33
Countries
Países

13,048
Proposals
Propuestas

15,935
Young People
Jóvenes

eco-challenge 9.0



33
Countries - Países



3,651
Proposals - Propuestas

Categories - Categorías



Nutrition - Nutrición



Environment - Ambiente



Women - Mujeres

greetings from saludos de

PEPSICO

Luis Montoya

President PepsiCo Latin America Beverages
Presidente de Bebidas de PepsiCo Latinoamérica



PepsiCo is guided by **Performance with Purpose**, our fundamental conviction that the success of our company is inextricably linked to the sustainability of the world around us. Our 2025 Performance with Purpose agenda was designed to continuously improve the products we sell, protect the planet where we live, and empower the people around the world.

Under the vision of promoting sustainable environmental entrepreneurship, the Eco-Challenge was born 9 years ago. Under our vision of Performance with Purpose, in this ninth edition, we decided to introduce some additions to the Eco-Challenge and make it more linked to our agenda, and at the same time, to the Sustainable Development Goals of the United Nations.

The Eco-Challenge is the environmental category of the TIC Americas competition, a platform that offers future Latin American leaders the opportunity to explore their potential and develop sustainable solutions through innovative businesses, applied to the business world and society. The Eco-Challenge began as a small category of awards within TIC Americas, and today it is already the largest category of the competition, which shows the great interest and commitment that young people have to make the world a better place to live.

PepsiCo se guía por **Desempeño con Propósito**, nuestra convicción fundamental de que el éxito de nuestra compañía está inextricablemente vinculado a la sostenibilidad del mundo que nos rodea. Nuestra agenda de Desempeño con Propósito al 2025 fue diseñada para mejorar continuamente los productos que vendemos, proteger el planeta donde vivimos y empoderar a las personas alrededor del mundo.

Bajo la visión de promover el emprendimiento ambiental sostenible es que nace el Eco-Reto hace 9 años. Y bajo nuestra visión de Desempeño con Propósito es que en esta novena edición decidimos hacerle un giro al Eco-Reto y hacer que esté más ligado a nuestra agenda y, a la misma vez, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

El Eco Reto es la categoría ambiental de la competencia TIC Americas, plataforma que ofrece a los futuros líderes de América Latina la oportunidad de explorar su potencial y desarrollar soluciones sostenibles a través de negocios innovadores, aplicado a los negocios y la sociedad. El Eco-Reto empezó como una categoría pequeña de premios dentro de TIC Americas y hoy en día ya es la categoría más grande de la competencia, lo que demuestra el gran interés y compromiso que tienen los jóvenes para hacer del mundo un mejor lugar donde vivir.



In 2013, the company cbc joined the Eco-Challenge, and they are PepsiCo's bottling partner in Central America, the Caribbean, Ecuador and Peru. Then, in 2015, our bottling partner in Colombia, Postobón, also joined the program. Thank you very much to both cbc and Postobón for being part of this great initiative.

During the 9 editions, the Eco-Challenge has managed to obtain 12,116 registered teams in 29 countries. In this last edition, we had a tremendous growth of registered teams. We grew by 64% compared to the numbers in the previous edition.

For us, it is a pleasure to celebrate this 9th edition here in Lima, Peru. Coincidentally, it was here that we celebrated the first edition, without thinking that 9 years later we would be in the same place, but only with a family almost 12 times larger.

I would like to congratulate all of you for your exceptional contributions, and to reiterate that all teams are winners, for taking the time and effort to participate. Before concluding, I would like to thank the Young Americas Business Trust (YABT) and the Organization of American States (OAS) for the commitment, leadership, and enthusiasm they constantly demonstrate towards the development of youth in Latin America and the Caribbean.

Many successes!

En el año 2013 se une al Eco Reto cbc, socio embotellador de PepsiCo en América Central, el Caribe, Ecuador y Perú. Luego, en el 2015, Postobón, nuestro socio embotellador en Colombia. Muchas gracias cbc y Postobón por ser partícipes de esta gran iniciativa.

Durante las 9 ediciones, el Eco-Reto ha logrado obtener 12,116 equipos registrados en 29 países. En esta última edición tuvimos un gran crecimiento de equipos registrados. Hemos crecido en un 64% a comparación con la edición anterior.

Para nosotros es un gusto celebrar esta 9 edición aquí en Lima, Perú. Coincidentemente, fue aquí que celebramos la primera edición sin pensar que 9 años después estaríamos en el mismo lugar sólo que siendo una familia casi 12 veces más grande.

Me gustaría felicitarlos a todos por sus contribuciones excepcionales y reiterar que todos son ganadores por tomarse el tiempo y el esfuerzo de participar. Antes de terminar, quisiera agradecer al Young Americas Business Trust (YABT) y a la Organización de Estados Americanos (OEA) por el compromiso, el liderazgo y el entusiasmo que constantemente demuestran por el desarrollo de la juventud en Latinoamérica y el Caribe.

¡Muchos éxitos!



Solutions that promote Sustainable Development

Rafael Pinto

Eco-Challenge 9.0 Coordinator
Coordinador de Eco-Reto 9.0



The **Eco-Challenge** program was created in 2009, through the partnership between the Young Americas Business Trust (YABT) and PepsiCo Latin America. The program has already benefited thousands of young entrepreneurs from all over the Americas region. With the proven success and growth of Eco-Challenge, new regional partners have come to support the program as well, including cbc in 2013 and Postobón in 2015. In this recent edition of Eco-Challenge 9.0, there were some innovative advances in the program, and also incredible results achieved.

This year in specific, the focus of the program included motivating young entrepreneurs to identify solutions in the areas of **Nutrition, Women and Environment**. This is an exciting development to the program because it includes a wider scope of inclusion and key involvement of topics that also directly affect millions of people across the region.

El Programa **Eco-Reto** nace en el 2009, a través de la asociación entre el Young Americas Business Trust (YABT) y PepsiCo Latin America. Eco-Reto ha beneficiado a miles de jóvenes emprendedores en toda la Región de las Américas. Gracias al éxito y crecimiento del programa, nuevos socios regionales se han unido para apoyarlo, como cbc en el 2013 y Postobón en el 2015. En esta reciente edición del programa Eco-Reto 9.0, hubo avances innovadores, así como increíbles resultados.

Este año en específico, el programa se enfocó en motivar a los jóvenes emprendedores para identificar soluciones en las áreas de **Nutrición, Mujeres y Ambiente**. Éste fue un exitoso y emocionante avance para el programa, ya que de esta manera hubo un alcance más amplio de inclusión y participación en la aportación de temas que afectan directamente a millones de personas en toda la región.



These three areas for sustainability of the Eco-Challenge projects also complement the Sustainable Development Goals of the United Nations.

The results for Eco-Challenge 9.0 were outstanding this year, with a record of **3651 teams from 33 countries** participating in the program. They benefited from the online BOOTCAMP training sessions, organized with experts in business and project management areas, along with a semi-final stage, with the teams receiving mentoring and constructive feedback, which in turn helps improve their business plans.

The results this year continue to reinforce that a successful partnership between different organizations and companies can provide a powerful impact for entrepreneurial development across the region.

Estas tres áreas para la sostenibilidad de los proyectos Eco-Reto también complementan los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Los resultados del Eco-Reto 9.0 fueron sobresalientes este año, con un registro de **3,651 equipos de 33 países** que participaron en esta edición del programa. Los equipos fueron apoyados con sesiones de capacitación en vivo ofrecidas por medio del BOOTCAMP, organizadas con expertos en áreas de negocios y gestión de proyectos. En la etapa de semifinales, los equipos recibieron asesorías y comentarios constructivos, con el fin de ayudar a mejorar sus planes de negocios y reforzar sus proyectos.

Los resultados de este año continúan reforzándose con asociaciones exitosas entre diferentes organizaciones y empresas, y que pueden proporcionar un impacto poderoso en el desarrollo del emprendimiento en toda la región.



Eco-Challenge seeks the development of innovative solutions made by young people that allow the improvement of the quality of life of people through a tripartite approach divided into **Environment, Nutrition and Women.**



Bio Natural Cover
Eco-Challenge / Environment - Peru

team members
miembros del equipo

Miguel Malnati Ramos
Ximena Adriaola Du-Pont / Daniel Oviedo Morales



Bio-Natural Cover is a 100% natural and edible liquid that covers the fruits in the post-harvest stage in order to control its decomposition, and extending its lifespan up to 200%. This does not affect its quality and safety, and presents itself as an innovative and sustainable alternative for the agro-industrial sector.

Bio-Natural Cover es un líquido 100% natural y comestible que recubre las frutas en etapa post-cosecha para controlar su descomposición, extendiendo así su vida útil hasta en un 200%, sin afectar su calidad e inocuidad, siendo una alternativa innovadora y sostenible para el sector agroindustrial.



Eknis
Eco-Challenge / Environment - Mexico

team members
miembros del equipo

Diego Eguía Montiel / Rodrigo Fernández Novelo
César Asensy Maldonado Monter



Eknis is a Startup with a social and environmental impact that aims to solve the problems derived from the inefficient burning of firewood, through high-quality products that consume less than half the amount of fuel, emit 90% less smoke, and are adapted to the necessities of kitchens in rural Mexico. It generates biochar as residue, and which, when used in conjunction with natural or synthetic fertilizers, dramatically increases the fertility of the land, generating a negative cycle in carbon.

Eknis es una startup de impacto socio ambiental dedicada a resolver los problemas derivados de la quema ineficiente de leña a través de productos de alta calidad que consumen menos de la mitad de combustible, emiten 90% menos humo, y están adaptados a las necesidades de las cocinas rurales mexicanas. Generan biocarbón como residuo, que al ser utilizado en conjunto con fertilizantes naturales o sintéticos, aumenta dramáticamente la fertilidad de la tierra, generando un ciclo negativo en carbono.



Sorui
Eco-Challenge / Environment - Argentina

team members
miembros del equipo

Jerónimo Batista Bucher



Disposable plastic cups are used intensively and massively throughout the world. After being used for a few moments, they are discarded and take hundreds of years to degrade, and thus generate a terrible environmental impact. **Sorui** offers an ecological and practical alternative: machines that produce and completely dispense biodegradable cups.

Los vasos plásticos descartables se usan intensiva y masivamente en todo el mundo. Tras ser empleados por unos instantes, se descartan y tardan cientos de años en degradarse, generando así un terrible impacto a nivel ambiental. **Sorui** brinda una alternativa ecológica y práctica: máquinas que producen y dispensan vasos completamente biodegradables.



Makasan Eco-Challenge / Nutrition - Haiti

team members miembros del equipo

Woodginy Guerdy Etienne / Naidjega Mathurin
Danielle Marie Etienne / Ricardo Leon / Joshua Ablamith
Jean / Kervin Joseph Hans / Yves Michelle Rosemond
Michel Beaugelus / Pierre Richard René

MAKASAN is a highly nutritional beverage made from corn with milk, ginger, and citronella. It is an innovation of the Haitian traditional beverage called Akasan, usually produced at home or by street vendors. Makasan innovates the recipe by adding different flavors such as chocolate, vanilla, etc. Makasan is especially produced for those who are looking for energy to start the day and to stay strong throughout the day. Makasan is your meal in a bottle!

MAKASAN es una bebida altamente nutricional, hecha de maíz con leche, jengibre y citronela. Es una innovación de la bebida tradicional haitiana llamada Akasan, que generalmente se produce en la casa, o por vendedores ambulantes. Makasan innova la receta agregando diferentes sabores como chocolate, vainilla, etc. Makasan está especialmente diseñado para aquellos que buscan energía para comenzar el día y mantenerse fuertes todo el día. ¡Makasan es tu comida en una botella!

✉ makasan.aleph@gmail.com 🌐 www.alephagriplus.com 📷 [makasan](https://www.instagram.com/makasan)



Qorinka Eco-Challenge / Nutrition - Peru

team members miembros del equipo

Cindy Yicel Lavado Caycho



Qorinka is a company in the agricultural sector, that aims to rescue the Incan medicine. Infusions of "black mashua", a native potato of Peru known as the black gold of the Andes, contributes with great pharmaceutical and healing properties to the human body. According to studies, this food, with protein, carbohydrate, and anthocyanin, is anticancerous and is able to treat cancer of colon, skin and prostate. This is cultivated since the pre-Inca culture.

Qorinka es una empresa del sector agrario orientada a rescatar la medicina incaica. Infusiones de "mashua negra", papa nativa del Perú conocida como el oro negro de los Andes, aporta con grandes propiedades farmacéuticas y curativas al cuerpo humano. Según estudios, este alimento con proteína, carbohidrato y antocianina es anticancerígeno, y es capaz de tratar el cáncer del colon, piel y próstata; cultivada desde la cultura preincaica.

✉ export@qorinka.com 🌐 www.actualizaf5.com/qori/



Nigma Eco-Challenge / Nutrition - Mexico

team members miembros del equipo

Hugo Domingo García Manilla / Fernando Martínez Castillo / Roberto Sixto Morales Clavel / River Oliver Alcaraz Espinosa

Black flour bean to produce refried beans. This includes 250 grams of flour, of which, when hydrated and cooked, yields the equivalent of 1 kilogram of refried beans (equivalent to 2 cans or bags of products in the market). For its organoleptic properties, it has a shelf life of more than one year, without the need to add preservatives, so it is 100% natural and with a traditional home flavor. Useful to be employed in areas affected by a natural disaster.

Harina de frijol negro bayo para elaborar frijoles refritos; 250 gramos de harina, al hidratarse y cocinarse, rinde el equivalente a 1 kilogramo de frijol refrito (equivalente a 2 latas o bolsas de los productos en el mercado). Por sus propiedades organolépticas tiene una vida de anaquel mayor a un año, sin necesidad de agregar conservantes, por lo que es 100% natural con sabor casero tradicional. Útil para ser empleado en zonas abatidas por un desastre natural.

✉ ddie.hugogarcia@hotmail.com f [@gruponigma](https://www.facebook.com/gruponigma)



Comfy Eco-Challenge / Women - Ecuador

team members miembros del equipo

Paula Salazar Costa/ Karla Altamirano



Comfy It is a disposable toilet cover that prevents women from getting sick by going to a public restroom. It contains two layers: the first layer is antimicrobial, made by natural extracts that eliminate 98% of microorganisms, and the second is an impermeable layer that prevents leaks and direct contact with the toilet. It is also friendly to the environment because it is 100% biodegradable.

Comfy es un cobertor de inodoro descartable que previene que las mujeres se enfermen por ir a un baño público. Contiene dos capas: la primera capa es antimicrobiana, realizada por extractos naturales que eliminan el 98% de microorganismos, y la segunda es una capa impermeable que evita filtraciones y un contacto directo con el inodoro; además es amigable con el ambiente porque es 100% biodegradable.

✉ info@biocomfy.net 🌐 www.biocomfy.net 📷 [comfyec](https://www.instagram.com/comfyec)



Epik Woman is a social enterprise that was created to support women in rural areas, in order to offer them economic autonomy, empowering them, and improving their quality of life. Rural women have talent, culture, and tradition that attracts travelers who seek unique and enriching experiences, but nevertheless, they do not know how and where to commercialize their goods. This is how Epik Woman, through a platform, will present activities made by them.



Epik Woman

Epik Woman Eco-Challenge / Women - Peru team members miembros del equipo

Katherine Rocio Carrasco Rodriguez / José Giacomio
André Nuñez Torrevalva / Luis Ángel flores Vallejos
Willy Aguirre Rodriguez

Epik Woman es un emprendimiento social que nace para apoyar a mujeres de las zonas rurales con la finalidad de ofrecerles una autonomía económica, empoderándolas y mejorando su calidad de vida. Las mujeres rurales tienen talento, cultura y tradición que atrae a más de un viajero que busca experiencias únicas y enriquecedoras, sin embargo no saben como y donde comercializar. Es así como Epik Woman, a través de la plataforma, ofrecerá actividades hechas por ellas.

✉ hola@epik.com.pe🌐 www.epik-woman.firebaseio.com🐦 [EpikPe](#)

Gutta Eco-Challenge / Women - Brazil team members miembros del equipo

Douglas Ramalho / Erika Thielmann / Larissa
Carreiro / Luciana Paz / Tailaine Reis



Project **Gutta** is a wage income alternative for women on Vila Residencial, where we develop a handmade brand of candles and soaps, with products based on reused cooking oil. Our goal is to increase the income of these women as we introduce them to the entrepreneurial world, which is mostly represented by men. They also solve an environmental issue caused by the inappropriate discard of kitchen oil in the community sewer galleries, which usually evokes a great amount of floods through the year.

El Proyecto **Gutta** es una alternativa de ingresos salariales para mujeres de la comunidad Vila Residencial donde, a través de la confección de productos hechos de aceite de cocina reutilizado, hemos desarrollado una marca de velas y jabones artesanales. Nuestro propósito es incrementar la fuente de ingresos de estas mujeres e introducir las al mundo del emprendimiento, que en su mayoría es representado por hombres. Eso también soluciona un problema ambiental que ocurre por el descarte equivocado de aceite en las cañerías de la comunidad, cuya obstrucción genera repetidas inundaciones.

✉ enactus@poli.ufrr.brf [@enactusufrrj](#)📷 [enactus_ufrrj](#)

greetins from saludos de

Postobón

Sebastian Devis Rueda

Shared Value Manager for Postobón
Gerente de Valor Compartido de Postobón

For **Postobón**, this was the fourth year of collaboration with the Eco-Challenge.

During this time, we have seen teams with great talent and creativity participate, and we have been able to reward the best each year. In 2015, we awarded a team that offered innovative technology to take drinking water to underserved populations. In 2016, we recognized the ingenuity of a team that could convert organic waste into valuable inputs for different industries. In 2017, the winning team supported recycling through a different and attractive system, and its solution was implemented in the city of Medellín, Colombia.

In view of the impact and potential that Eco-Challenge has had, this year we wanted to open two new categories, offering more people with great ideas to participate. In addition to the environmental focus of previous years, in 2018, we invited teams with solutions that further empower women, and that help increase the access of nutritious foods and beverages to people who need it.

Therefore, the Eco-Challenge demonstrates that there is immense talent and a large number of people working to build a better world. Our role as Postobón is to support them so they can implement these ideas and entrepreneurial ventures.

Para **Postobón**, este fue el cuarto año de vinculación con el Eco Reto.

Durante este tiempo, hemos visto participar equipos con un gran talento y creatividad y hemos podido premiar a los mejores cada año. En 2015 premiamos un equipo que ofrecía una tecnología innovadora para llevar agua potable a poblaciones con escasez. En 2016, reconocimos el ingenio de un equipo que podía convertir los residuos orgánicos en insumos valiosos para diferentes industrias. En 2017, ganó un equipo que promovía el reciclaje a través de un esquema diferente y atractivo y que implementó su solución en la ciudad de Medellín, Colombia.

En vista del impacto y potencial que ha tenido el Eco Reto, quisimos este año abrir dos categorías nuevas, buscando que más personas con grandes ideas participaran. Además del foco ambiental de los años anteriores, en 2018 invitamos a equipos con soluciones que permitan empoderar más a la mujer y ayudar a incrementar el acceso de alimentos y bebidas nutritivas a las personas que lo necesitan.

Así, el Eco Reto es una muestra de que hay un inmenso talento y un gran número de personas trabajando por construir un mejor mundo; nuestro rol desde Postobón, es apoyarlos para que puedan implementar esas ideas y emprendimientos.



Acuaponia Amazonia Eco-Challenge - Colombia

team members miembros del equipo

Richard Ortega Gonzalez

In **Acuaponia Amazonia** we develop specialized and more technical greenhouses for the production of fish and vegetables with aquaponic and hydroponic systems, aeration systems and water reuse. Our process promotes a network of knowledge that provides a better management of the soil with the creation of aerial crops and columns, increasing production and reducing the areas of cultivation, costs of labor, machinery and the use of pesticides and insecticides.

En **Acuaponia Amazonia** desarrollamos invernaderos especializados y tecnificados para la producción de peces y hortalizas con sistemas acuapónicos e hidropónicos, sistemas de aireación y reutilización de agua. Nuestro proceso articula una red de conocimientos que da un mejor manejo al suelo con la creación de cultivos aéreos y en columnas aumentando la producción y reduciendo las áreas de cultivo, costos por mano de obra, maquinaria y el uso de plaguicidas e insecticidas.

✉ amazoniacuaponia@gmail.com 🌐 rfortegag.wixsite.com/acuaponia-amazonia 📱 [Acuaponiamazonia](https://www.facebook.com/Acuaponiamazonia)



Ekoducha H2O+ Eco-Challenge - Colombia

team members miembros del equipo

Ricardo Enrique Alba Torres / Jessica Bibiana Alba Torres / Ricardo Alba Aldana / Nancy Torres Bello



Water is a scarce and vital resource for human beings, so any action that represents a reduction in its consumption, will be totally justified. The **Ekoducha H2O+** project is a gray water recovery system, made with PET bottles, for the shower. Four rows of bottles joined by two extreme supports in PVC, allow for the recovery of 40 liters of gray water. The recovery of this water is identified as a successful solution to mitigate the scarcity of potable water in our communities

El agua es un recurso escaso y vital para el ser humano, cualquier acción que represente una reducción en su consumo, quedará totalmente justificada. El proyecto **Ekoducha H2O+** es un sistema de recuperación de aguas grises de las duchas elaborado con botellas PET. Cuatro líneas de botellas unidas a dos soportes extremos en PVC, permiten recuperar 40 Litros de aguas grises. La recuperación de estas aguas se manifiesta como una solución acertada para mitigar la escasez de agua potable en nuestras comunidades.

✉ reat18@hotmail.com 🌐 www.ekomuroh2o.wixsite.com/ecoh2o/ekoshower-h2o 📱 [ekomuroh2o](https://www.facebook.com/ekomuroh2o)



Godoil Eco-Challenge - Colombia

team members miembros del equipo

Natalia Solano Caballero / Tatiana Solano Caballero
Consuelo Franco Marin / Jose Maria Jaramillo /
Gustavo Arias

Godoil is composed of plant extracts that break the bonds of oil, and converts it into organic carbons. This helps to recover, restore, and remedy water sources and contaminated soil on-site, in the shortest time. We are a group of Colombian entrepreneurs and innovators, with the aim of providing the international market with innovative, ecological and sustainable solutions for both the agricultural and hydrocarbon sectors.

Godoil es un compuesto de extractos vegetales que rompe los enlaces del petróleo y los convierte en carbonos orgánicos, recuperando, restaurando y remediando fuentes hídricas y suelos contaminados en sitio en el menor tiempo. Somos un grupo de emprendedores e innovadores colombianos, con miras de entregar al mercado internacional soluciones innovadoras, ecológicas y sostenibles tanto al sector agrícola e hidrocarburos.

✉ gerencia@solanco.co 🌐 www.solanco.co



Business Labs stimulate creativity and innovative ideas in practical exercises, contributing to the creation of a diverse economic base although interconnected through the promotion of new ventures.

Business Labs are five-day hands-on learning exercises that foster entrepreneurial awareness and the skills necessary for young entrepreneurs to take the first steps in building a business, enabling them to start their own business and create job opportunities for young people in their communities.

This training methodology has been adapted to a condensed but efficient one-day version, providing practical tools and new methodologies in the creation of companies, called "M-Labs".

Los Laboratorios Empresariales estimulan la creatividad y las ideas innovadoras en ejercicios prácticos, contribuyendo a la creación de una base económica diversa aunque interconectada mediante la promoción de nuevos emprendimientos.

Los Laboratorios Empresariales son ejercicios de aprendizaje práctico de cinco días, donde se fomenta la conciencia empresarial y las habilidades necesarias para que jóvenes emprendedores tomen los primeros pasos en la creación de una empresa, permitiéndoles así poner en marcha su propio negocio y crear oportunidades de empleos decentes para otros jóvenes de su comunidad.

Esta metodología de formación se ha adaptado a una versión condensada pero eficiente de un día, donde se proporcionan herramientas prácticas y nuevas metodologías en la creación de empresas, denominándose "M-Labs".

www.yabt.net/laboratorios

greetings from
saludos de

cbc

Rosa Maria de Frade

Corporate Affairs
Asuntos Corporativos

At cbc we believe that humanity is going through a time of great challenges. At times like these, all sectors within our countries must carry out coordinated actions to ensure respect for human rights, poverty reduction, equity and environmental sustainability.

The United Nations Global Compact, of which we are part, represents for us the fundamental pillars on which we work, and in turn complement each other perfectly with the Sustainable Development Goals as the universal language of corporate social responsibility.

Our policies are aimed at integrating environmental considerations into our strategic planning, decision-making processes and routine activities while taking into account best practices at the international level. We incorporate environmental objectives into our performance evaluations, unfolding the goals at all levels of the organization.

Coordinated work with communities is a fundamental part of our processes. For this reason, one of our most important programs is the Eco-Challenge, of which we are sponsors thanks to our strategic alliance with The Young Americas Business Trust of the OAS and PepsiCo. Eco-Challenge is a competition of innovation and talent that rewards the ideas of young entrepreneurs who propose solutions to solve environmental problems.

As sponsors, we have seen each year how more young people join this initiative and more importantly how these groups of the different nationalities are integrated into a network of knowledge exchange, best practices and experiences. This allows them to develop their projects in a sustainable way.

This is an opportunity to renew our commitment to this important initiative and to support the young entrepreneurs of the countries in which cbc has a presence.



En cbc consideramos que la humanidad está transitando por un momento de grandes desafíos, es un tiempo en el que todos los sectores en los diferentes países debemos llevar a cabo acciones coordinadas para garantizar el respeto de los Derechos Humanos, la reducción de la pobreza, la equidad y la sostenibilidad ambiental.

El Pacto Global de las Naciones Unidas del cual formamos parte, representa para nosotros los pilares fundamentales sobre los que trabajamos, que se complementan a la perfección con los Objetivos de Desarrollo Sostenible como el lenguaje universal de la responsabilidad social corporativa.

Nuestra política nos orienta a integrar consideraciones ambientales en el planeamiento estratégico, procesos de decisión y en las actividades rutinarias tomando en cuenta las mejores prácticas a nivel internacional. Incorporamos los objetivos ambientales en las evaluaciones de desempeño, desdoblado las metas a todos niveles de la organización.

El trabajo coordinado con las comunidades forma parte de nuestros procesos, por esta razón, dentro de nuestros programas más importantes se encuentra el Eco-Reto del cual somos patrocinadores gracias a nuestra alianza estratégica con el Young Americas Business Trust de la OEA y con PepsiCo. Esta es una competencia de innovación y talento que premia las ideas de jóvenes emprendedores que proponen soluciones innovadoras para resolver problemas ambientales.

Como patrocinadores hemos visto como cada año más jóvenes se suman a esta iniciativa y lo más importante es ver la forma en que se integran los grupos de los diferentes países en una red de intercambio de conocimiento, mejores prácticas y experiencias. Esto les permite desarrollar sus proyectos de forma sostenible.

Esta es una oportunidad para renovar nuestro compromiso con esta importante iniciativa y con el apoyo a los jóvenes emprendedores de los países en los que cbc tiene presencia.



Nutrito

Eco-Challenge / Central America - El Salvador

team members

miembros del equipo



Silvia Eugenia Escalante de Cruz / Nelson Eduardo Cruz Escalante / Diana Carolina Cruz Escalante / Ernesto Cruz Ulloa

Nutrito aims to use milk whey, a wasted resource, as its purpose. Its use allows the recovery of proteins for human consumption through the production of ice cream palettes and dairy bases, which are characterized by their palatability and high nutritional value.

Nutrito tiene por finalidad la utilización del suero lácteo, un recurso desperdiciado. Su uso permite recuperar las proteínas para consumo humano a través de la elaboración de paletas y base láctea para helados, que se caracterizan por ser agradables al paladar y por su alto valor nutritivo.

✉ cruz-escalante@hotmail.com

Water Squad

Eco-Challenge / Central America - Guatemala

team members

miembros del equipo

José Manuel Galicia García



Water Squared is a system that provides an alternative for the conservation of water. It recycles gray water from sanitary devices for its use in agriculture, and in this way, supporting an irrigation system for small, medium and large producers. Water Squared seeks to reduce the water footprint, in addition to contributing to the quality and profitability of crops.

Water Squared es un sistema que brinda una alternativa para la conservación del recurso hídrico, reciclando aguas grises de artefactos sanitarios para su aprovechamiento en la agricultura; facilitando de esta forma un sistema de riego para pequeños, medianos y grandes productores. Water Squared busca reducir la huella hídrica, además de contribuir a la calidad y rentabilidad de los cultivos.

✉ josemanuelgaliciag@gmail.com



Potencial de Nicaragua
Redes para el Desarrollo Familiar Sostenible

**Potencial de Nicaragua Redes para el
Desarrollo Familiar Sostenible
Eco-Challenge / Central America - Nicaragua**

team members

miembros del equipo

Vanessa Alexandra Prado Baltodano / Marcelo Martín
Gutiérrez Cabezas / Alfredo José Urbina Guevara

The organization **Potencial de Nicaragua Redes para el Desarrollo Familiar Sostenible** promotes economic independence and self-sustainability of Nicaraguan families. They help adult women and men, from the most vulnerable sectors of the country, to develop new skills through psychological group strategies, technical training in the development of handicrafts of recycled materials, and physical and digital commercial networks for the promotion of their products.

La organización **Potencial de Nicaragua Redes para el Desarrollo Familiar Sostenible** impulsa la independencia económica y auto sostenible de familias nicaragüenses, ayudando a desarrollar nuevas capacidades y competencias a mujeres y hombres adultos provenientes de los sectores más vulnerables del país, mediante estrategias psicológicas grupales, capacitación técnica en la elaboración de artesanías de materiales reciclados, y enlazamientos comerciales presenciales y digitales para la promoción de sus productos.

✉ potencialnicaragua2018@gmail.com

🌐 www.potencialdenicaragua.wordpress.com



NexLinks is a regional program focused on creating mechanisms and tools for organizations that support young entrepreneurs in the beginning and expansion phases of their businesses. This program serves as a focal point for access to resources, content and key contacts.

Main Components:

Certification and Capacity Building
Network of NexLinks Centers
Special Missions

NexLinks es un programa regional enfocado en la creación de mecanismos y herramientas para organizaciones que apoyan a jóvenes emprendedores en las fases de inicio y expansión de sus negocios. Este programa sirve como punto focal de acceso a recursos, contenidos y contactos claves.

Principales Componentes:

Certificación y Construcción de Capacidades
Red de Centros NexLinks
Misiones Especiales

training



Direct Crowdfunding is an innovative option that enables the financing of Latin America's high impact ideas. It is the first collective financing platform that offers entrepreneurs the real possibility of obtaining capital through the combination of reward and investment crowdfunding modalities, which are executed with the protection of the financial system of the United States. With Direct, start-ups with high potential can now count with solid support.

Directo Crowdfunding es una opción innovadora que servirá de vehículo para lograr el financiamiento de ideas de alto impacto en Latinoamérica. Es la primera plataforma de financiamiento colectivo que pone a disposición de los emprendedores la posibilidad real de obtener capital a través de la combinación de las modalidades de crowdfunding de recompensa e inversión, las cuales se ejecutan con el amparo del sistema financiero de los Estados Unidos. Con Directo, startups con alto potencial cuentan ahora con un sólido respaldo.

How It Works 3 easy steps



Tell us about you



Explain your project
to your audience



Receive the funds

Summary of BOOTcamp

Business Opportunity Online Training Camp

2017
2018

Project formulation

Formulación de proyectos



Team management

Manejo de equipos



Marketing

Mercadeo



Financial management

Administración de finanzas



480

Participants

Participantes

32

Trainings

Entrenamientos

35

Experts Involved

Expertos Involucrados

facebook



Diego Dzodan

Vice President, Facebook Latin America
Vice Presidente, Facebook América Latina

Facebook gives people the power to build communities and bring the world closer together. We see that everyday in Latin America, where our platform gives millions of people and businesses a voice online.

Technology unlocks opportunities. And that's why we are helping small businesses that are the backbone of our economies in Latin America step into the digital economy, grow and create new jobs.

But we know that is not enough. So we are also investing in projects like Estacao Hack, an innovation hub we recently opened in the heart of Sao Paulo to provide digital skills training to thousands of young people from underserved communities and help them code their future.

At Facebook we believe that the journey is only 1% finished. And we are excited by the opportunity of empowering even more communities across Latin America.

Facebook da a las personas el poder de construir comunidades y acercar más al mundo. Vemos eso todos los días en América Latina, donde nuestra plataforma da a millones de personas y negocios una voz online.

La tecnología crea oportunidades. Por eso estamos ayudando a los pequeños negocios que son la espina dorsal de nuestras economías en América Latina a irrumpir en la economía digital, crecer y crear nuevos empleos.

Pero sabemos que eso no es suficiente. Así que estamos invirtiendo también en proyectos como Estacao Hack, un centro de innovación inaugurado recientemente en Sao Paulo para ofrecer capacitación digital a miles de jóvenes de comunidades de bajos recursos y ayudarlos a programar su futuro.

En Facebook solemos decir que el camino está apenas 1% recorrido. Y estamos contentos por la oportunidad de empoderar a más comunidades en América Latina.

wework

The Future of work

Eduardo Molina

Expansion Director for WeWork Latin America
Director de Expansión para WeWork Latinoamérica



WeWork is currently the fifth most valuable global Startup, with a presence in more than 70 cities and 230 physical locations, along with more than 220,000 members around the world. We are the platform for creators that offer the services, the communities, and the physical and virtual work spaces necessary for all types of people or companies to carry out their projects. We focus on experiences in comfortable and personalized spaces, which contribute to generating an enabling environment to enhance the productivity and creativity of the members that are part of this global network.

At WeWork, we are committed to be an agent of real change in every community we reach. We opened our doors in Peru in March of this year, and that is why we decided to participate actively in the "Young Americas Forum," in collaboration with the Young Americas Business Trust (YABT), in order to support the leadership, commitment, and new ideas of Latin American youth who are looking for and creating a better future for all.

From independent Startups, small businesses, and large corporations, the WeWork community is made up of a group of people who believe that working together we can create the unthinkable. Thanks to the collaborative culture we have developed in our community, more than 70% of our members worldwide have done business with each other. We have also shown that collaboration really fosters innovation in companies. That's why companies

WeWork, es la quinta startup más valiosa a nivel global con presencia en más de 70 ciudades, 230 locaciones físicas y más de 220.000 miembros alrededor del mundo. Somos la plataforma para creadores que ofrece los servicios, las comunidades y los espacios de trabajo físicos y virtuales necesarios para que todo tipo de personas o empresas puedan sacar adelante sus proyectos. Nos enfocamos en experiencias en espacios cómodos y personalizados, que contribuyen a generar un ambiente propicio para potenciar la productividad y creatividad de los miembros que hacen parte de esta red global.

En WeWork estamos comprometidos con ser un agente de cambio real en cada comunidad a la que llegamos. Abrimos nuestras puertas en Perú en Marzo de este año, y por eso hemos decidido participar activamente en el "Foro de Jóvenes de las Américas" y con el Young Americas Business Trust (YABT) apoyar el liderazgo, compromiso y nuevas ideas de los jóvenes latinoamericanos, buscando un mejor futuro para todos.

Desde independientes startups, PYMES hasta grandes corporaciones, la comunidad de WeWork está conformada por un grupo de personas que creen que trabajando juntos logramos crear lo impensado. Gracias a la cultura de colaboración que hemos logrado desarrollar en nuestra comunidad, más del 70% de nuestros miembros a nivel global han realizado negocios entre sí, y más allá de eso,



such as Avianca, Joinnus, Sky Airlines, Geometry, Brain Networks and Media Interactive, are already betting on us in Lima.

We arrived in the region with the aim of transforming the way that Latin Americans think and feel about work, challenging the status quo, and creating a world where they work to feel fulfilled, not just to make a living.

We see in Latin America a region of young entrepreneurs eager to succeed, and visionaries with a great human sense. Young people who tirelessly seek to use their talents to make a difference and to change society. Young people who only need the right tools to achieve their dreams.

We invite all the small and big companies that are part of the Young Americas Business Trust network to dare to know each other, and to show the world that if we can erase the line between work and life, then together we are better.

We want to thank the YABT staff and the Organization of American States for promoting these spaces that create unlimited contributions to the increase of responsible, committed, and eager youth who want to improve the world.

The best success!

hemos demostrado que la colaboración realmente fomenta la innovación en las empresas. Por eso empresas como Avianca, Joinnus, Sky Airlines, Geometry, Brain Networks y Media Interactive, ya apuestan por nosotros en Lima.

Llegamos a la región con el objetivo de transformar la forma en que los latinoamericanos piensan y se sienten sobre el trabajo, desafiando el status quo y creando un mundo donde se trabaje para sentirse realizados, no solo para ganarse la vida.

Vemos en Latinoamérica una región de jóvenes emprendedores, con ganas de salir adelante, visionarios y con un gran sentido humano; jóvenes que buscan incansablemente utilizar sus talentos para hacer la diferencia y cambiar la sociedad; jóvenes que sólo necesitan las herramientas correctas para lograr sus sueños.

Invitamos a todos los jóvenes y grandes empresas que hacen parte del Young Americas Business Trust (YABT) a que se atrevan a conocernos y a demostrarle al mundo que si se puede borrar la línea entre trabajo y vida, y que juntos somos mejores.

Queremos agradecer al staff del YABT y a la Organización de Estados Americanos por promover estos espacios que crean incalculables aportes a la construcción de una juventud responsable, comprometida y dispuesta a mejorar el mundo.

¡Los mejores éxitos!

General summary of 2018 edition

Caribbean Innovation Competition

2014 2015 2016 2017 2018

Paraguay Panama Dominican Republic Mexico Peru



21
Countries
Países



395
Proposals
Propuestas



3
Team Finalists
Equipos Finalistas

Finalists Countries

Barbados

Grenada

Jamaica



message from mensaje de

The World Bank

Jorge Familiar

The World Bank Vice-President
Vicepresidente del Banco Mundial



THE WORLD BANK
IBRD • IDA | WORLD BANK GROUP
Latin America & the Caribbean

It is a great pleasure for the World Bank to participate in this new edition of the Talent and Innovation Competition of the Americas (TIC Americas), an invaluable instrument to promote the transformative potential of the region's youth.

Developing this potential will be fundamental to achieve the two goals of the institution that I represent: to Eliminate Poverty and to Promote Shared Prosperity. In addition to contributing to democratic governance against corruption, which is the central theme of the Summit of the Americas event that brings us together this year in Lima.

In a world in which technological innovation and automation are advancing at great speed, your role becomes very important and relevant. Innovation and adoption of technologies in the digital era are essential to boost productivity, economic growth and job creation. For the fight against corruption, the open data systems and the processing of online public services, for example, undoubtedly contribute to greater transparency.

To achieve this, we need the creativity and entrepreneurial spirit of young people, as well as their voice to demand public policies that guarantee them the necessary tools for a better future.

I am referring, above all, to quality education and training to ensure that young people can take advantage of the opportunities generated by new technologies both in the economy, and in the democratic governance of countries.

In this edition of TIC Americas, the World Bank supports the category of Innovation in the Caribbean, which seeks to develop programs to strengthen technical skills, access to education, and the empowerment of vulnerable populations. Likewise, we will have an open dialogue session with young people, organized by YABT, who I congratulate for the successful process of youth participation in the dialogues held in the months prior to the Summit, and that will crystallize in the Lima meeting.

Es un gran gusto para el Banco Mundial participar en esta nueva edición de la Competencia de Talento e Innovación (TIC de las Américas), un invaluable instrumento para promover el potencial transformador de los jóvenes de la región.

Desarrollar este potencial será fundamental para alcanzar las dos metas de la institución que represento: eliminar la pobreza y promover la prosperidad compartida. Pero también para contribuir a la gobernabilidad democrática frente a la corrupción, el tema central de la Cumbre de las Américas que nos reúne este año en Lima.

En un mundo en el que la innovación tecnológica y la automatización avanzan a gran velocidad, el papel de ustedes cobra gran relevancia. La innovación y la adopción de tecnologías en la era digital son indispensables para impulsar la productividad, el crecimiento económico y la creación de empleos. Y para luchar contra la corrupción, pues los sistemas de datos abiertos y de tramitación de servicios públicos en línea, por ejemplo, sin duda contribuyen a una mayor transparencia.

Para lograrlo, necesitamos la creatividad y espíritu emprendedor de los jóvenes, así como de su voz para demandar políticas públicas que les garanticen las herramientas necesarias para un futuro mejor.

Me refiero, sobre todo a una educación de calidad y capacitación para asegurar que la juventud pueda aprovechar las oportunidades que generan las nuevas tecnologías tanto en la economía como en la gobernabilidad democrática de los países.

En esta edición de TIC Américas, el Banco Mundial apoya la categoría de Innovación en el Caribe, que busca desarrollar programas de fortalecimiento de habilidades técnicas, acceso a la educación y el empoderamiento de la población vulnerable. Asimismo, tendremos una sesión de diálogo abierto con los jóvenes, organizada por el YABT, a quienes felicito por el exitoso proceso de participación juvenil en los diálogos realizados en los meses previos a la Cumbre, y que cristalizarán en la cita de Lima.

Caribbean Innovation Competition 2018

Akarda Ventour

Program Director for the Caribbean
Directora de Programas para Caribe



The Caribbean Innovation Competition (CIC)

is a prestigious and inclusive entrepreneurship platform that caters to young entrepreneurs of the Caribbean. It is organized and developed by the Young Americas Business Trust (YABT), with the support of the World Bank (WB). The CIC started in 2012, as part of the Youth-IN Programme of the United Nations Development Program (UNDP) Barbados and the OECS, and it was designed and implemented, since its creation, by the Young Americas Business Trust (YABT);

YABT offers unique opportunities for Caribbean entrepreneurs, through platforms such as the Young Americas Forum, and the CIC as part of the TIC Americas program. TIC Americas is the most recognized Hemispheric Competition for Young Entrepreneurs in the Americas.

Since its inception, the CIC has had an exclusive and special focus of creating support networks for entrepreneurs in the Caribbean. *To date, the CIC has supported the creation of 447 business proposals in 18 CARICOM countries.*

El Caribbean Innovation Competition (CIC)

es una prestigiosa e inclusiva plataforma de emprendimiento que ayuda a jóvenes emprendedores del Caribe. Es organizado y desarrollado por el Young Americas Business Trust (YABT), con el apoyo del Banco Mundial (BM). El CIC comenzó en 2012, como parte del Programa "Youth-IN" de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) Barbados y la OECS, y fue diseñado e implementado, desde su creación, por el Young Americas Business Trust (YABT);

YABT ofrece oportunidades únicas para los empresarios del Caribe, a través de plataformas como el Foro de las Américas Jóvenes y el CIC como parte del programa TIC Américas. TIC Americas es la competencia hemisférica más reconocida para jóvenes emprendedores en las Américas.

Desde su inicio, el CIC ha tenido un enfoque exclusivo y especial en la creación de redes de apoyo para emprendedores en el Caribe. *Hasta la fecha, el CIC ha apoyado la creación de 447 propuestas de negocios en 18 países de la comunidad del Caribe.*



The program relies on a collaborative, regional support network of national partner institutions and stakeholders that have been supporting the CIC efforts from its beginning. This network is organized by over 150 collaborators, that include Governments, National Ministries, NGOs, private and public-sector institutions, universities, and young people in the countries participating.

"Modesty is not possible in performance in the Caribbean - and that's wonderful. Derek Walcott.

We at YABT, encourage Caribbean entrepreneurs to continue to build capacity to ensure their businesses are sustainable. My task as Program Manager for the Caribbean, is to ensure we support our entrepreneurs as they endeavor to change the culture of the Caribbean.

Congratulations to the Caribbean Innovation Competition finalist teams. You are truly ambassadors for the Caribbean.

El programa depende de una red colaborativa de apoyo regional de instituciones nacionales socias y partes interesadas que han estado apoyando los esfuerzos de la CIC desde su inicio. Esta red está organizada por más de 150 colaboradores, que incluyen gobiernos, ministerios nacionales, ONGs, instituciones privadas y del sector público, universidades y jóvenes en los países participantes.

"La modestia no es posible en la actuación en el Caribe, y eso es maravilloso. Derek Walcott.

En YABT, alentamos a los empresarios del Caribe a continuar desarrollando la capacidad para garantizar que sus negocios sean sostenibles. Mi tarea como Gerente de programa para el Caribe es garantizar que apoyamos a nuestros empresarios mientras se esfuerzan por cambiar la cultura del Caribe.

Felicitaciones a los equipos finalistas de la Competencia de Innovación del Caribe. Ustedes son verdaderamente embajadores del Caribe.

Caribbean Innovation Competition 2018

The Caribbean Innovation Challenge (CIC) is an international entrepreneur competition and business start-up accelerator for young people in the CARICOM Member and Associate states.

bresheh
pick right

bresheh
CIC -Jamaica

team members
miembros del equipo

Randy McLaren / Davian McLaren



In 2015, two brothers, on our verandah, with one machine and big dreams, decided to start this social enterprise called **Bresheh**, to sustainably create timeless products which lead to improved lives and fulfilled dreams. We work with talented, unemployed individuals from various marginalized communities, to make our 100% customizable backpacks, duffle bags, and tote bags. Customers can choose their desired colours, compartments and add names. To benefit the environment, offcuts from our production, as well as used jeans, are upcycled to make quality products.

En 2015, dos hermanos, en nuestro balcón, con una sola máquina y grandes sueños, decidieron iniciar esta empresa social llamada **Bresheh**, para crear de forma sostenible, productos eternos que conducen a vidas mejoradas y sueños cumplidos. Trabajamos con personas talentosas y desempleadas de diversas comunidades marginadas para hacer nuestras mochilas 100% personalizables, bolsas de lona y bolsas de mano. Los clientes pueden elegir colores, compartimentos y agregar nombres deseados. Para beneficiar al medio ambiente, los recortes de nuestra producción, como los jeans usados, se reciclan para fabricar productos de calidad.

kariBites

Karibites
CIC -Grenada

team members
miembros del equipo

Renee Thomas / Raman Walwyn-Venugopal
Lyndonna Francis / Lindee Mitchell / Shirwyn Robert



KariBites is an online platform where locals and tourists can discover restaurants and order delicious meals nearby. KariBites offers a delivery service, by itself, or partnering with other delivery companies, to serve restaurants that have not been able to provide their own. The KariBites platform gives restaurants a dashboard where they can efficiently manage incoming orders and customize their menu to match exactly with what they have in store.

KariBites es una plataforma en línea donde los locales y turistas pueden descubrir restaurantes y ordenar comida deliciosa en las cercanías. KariBites ofrece un servicio de entrega, interno o en asociación con otras empresas de entrega, para servir restaurantes que no han podido proporcionar el suyo propio. La plataforma KariBites brinda a los restaurantes un tablero donde pueden administrar eficientemente los pedidos entrantes, y personalizar su menú para que coincida exactamente con lo que tienen en la tienda.

RED DIAMOND

COMPOST

Red Diamond Compost
CIC -Barbados

team members
miembros del equipo

Joshua Forte / Verrol-Ann Scott



Red Diamond Compost strives to create healthier societies and a safer environment across the Caribbean, improving our food and nutrition security and climate resilience, through the production of its range of premium organic biologic soil treatment & crop protection solutions. Whether your application is residential or commercial Red Diamond Compost has the best solutions for you to infuse new life and vitality into your soils and plants.

Red Diamond Compost se esfuerza por crear sociedades más sanas y un entorno más seguro en todo el Caribe, mejorando nuestra comida y seguridad nutricional y la resistencia climática, a través de la producción de su gama de soluciones biológicas orgánicas de tratamiento de suelos y protección de cultivos. Ya sea que su aplicación sea residencial o comercial, Red Diamond Compost tiene las mejores soluciones para que infunda nueva vida y vitalidad en sus suelos y plantas.

thanks agradecimientos

Organization of American States - Organización de los Estados Americanos

- Oficina del Secretario General
- Oficina del Secretario General Adjunto
- Oficina de Protocolo
- Oficinas de la Secretaría General de la OEA en los Estados Miembros
- Secretaría de Asuntos Hemisféricos
- Secretaría de Cumbres de las Américas
- Departamento de Gestión de Conferencias y Reuniones
- Departamento de Prensa y Comunicaciones

Goberment of Peru - Gobierno de Perú

- Presidencia de la República
- Ministerio de Relaciones Exteriores
- Misión Permanente de Peru ante la OEA

Judges - Jueces

A todas las y los expertos internacionales online y presencial que evaluaron, retroalimentaron y proporcionaron formación y herramientas para los más de 3,500 equipos aplicantes, finalistas y ganadores del TIC Americas 2018.

Program Partners - Socios del programa

- PepsiCo
- cbc
- Postobón
- Organización de los Estados Americanos (OEA)
- Banco Mundial
- Directo Crowdfunding
- Global Affairs Canada

National Allies - Aliados Nacionales

- The Millennials Movement
- Centro de Emprendimiento - Vicepresidencia de Emprendimiento - Universidad San Ignacio de Loyola
- Universidad Nacional de Ingeniería (UNI)
- 1551 Incubadora de Empresas - Universidad Mayor de San Marcos
- Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor (CIDE) - Pontificia Universidad Católica del Perú
- Incubadora HUB - Universidad de Piura
- Universidad Nacional Católica de Trujillo
- IncubaUNT - Universidad Nacional de Trujillo
- Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
- Universidad Nacional de Cusco
- Teatro Arequipay, en la Municipalidad de Arequipa
- Universidad Católica de Santa María de Arequipa
- Cámara Junior Internacional - JCI Lima

Sponsors - Patrocinadores

- Facebook
- Twitter
- Walmart
- UPS
- WeWork
- Asociación UNACEM por el Desarrollo Sostenible

contact

1889 F St N.W.
Washington D.C. 20006
+1 202 370-5000
info@yabt.net
foro@yabt.net



YABT - Young Americas
Business Trust



YABTDC



@YABTs



Young Americas
Business Trust



Young Americas
Business Trust

visit

www.yabt.net/foro

#YouthInTheSummit



