

XVI Competencia Talento e Innovación de las Américas

TIC Jalisco

Lineamientos para el Plan de Negocio

Este documento proporciona tanto las pautas como los criterios que deben reflejarse en la elaboración del plan de negocios para el TIC Jalisco. Los planes de negocio que respondan a estos puntos, tendrán una ventaja competitiva.

****Los planes de negocio deben tener al menos 12 páginas y no más de 32 páginas, en formato de letra Arial 11, espacio sencillo****

1. Resumen Ejecutivo
No exceder las 500 palabras (concreto y conciso) incluyendo:
<ul style="list-style-type: none">● Propuesta: problema, solución, beneficiarios/mercado, modelo de negocios● Relación con uno o más de los ejes temáticos del TIC Jalisco● Descripción de los elementos del éxito (equipo, sostenibilidad, escalabilidad)● Metas del proyecto● Conclusión
2. Innovación
<ul style="list-style-type: none">● El producto/servicio demuestra una mejora que satisface una necesidad del cliente/mercado● El plan de negocios demuestra la mejora en el proceso de negocio● Y/o las mejoras presentan algo nuevo/diferente de conocimientos y tecnologías ya existentes
3. Viabilidad de Mercado
<ul style="list-style-type: none">● Descripción del Producto / servicio● Investigación de mercados, tendencias, comportamiento de consumidores, etc (oferta-demanda y competencia)● Diseño de logotipo, etiqueta, empaque● Ciclo de vida del producto (si aplica)● Mercado objetivo, segmento o nicho de mercado

- Ventaja(s) competitiva(s)
- Promoción y campaña publicitaria
- Canales de distribución
- Fijación de precios
- Análisis de competidores
- Pronóstico de ventas
- Objetivos a corto, mediano y largo plazo
- Componentes y elementos del plan de tecnología
- Diseño de producto/servicio y diagrama de flujo del proceso
- Sistema de producción, maquinaria y equipo (si aplica)
- Procesos de control de calidad, proveedores y cadena de producción

4. Administración y Estructura Organizacional

- Organigrama: presentar los diferentes roles de manera lógica y estructurada
- Misión, Visión y Objetivos Estratégicos
- Recursos humanos: Equipo (perfil y experiencia)
- Entrenamiento, número de colaboradores, descripción de las funciones y remuneración
- Comunicación interna
- Constitución legal del negocio
- Características intelectuales y patentes, en caso de necesidad

5. Viabilidad Financiera

- Objetivos financieros a corto, mediano y largo plazo
- Análisis de costos
- Inversión inicial y retorno sobre la inversión
- Estados financieros y Balance General
- Flujo de efectivo e indicadores financieros: Escenarios