

# Creación y mejora de Planes de Negocios para emprendimientos sostenibles"

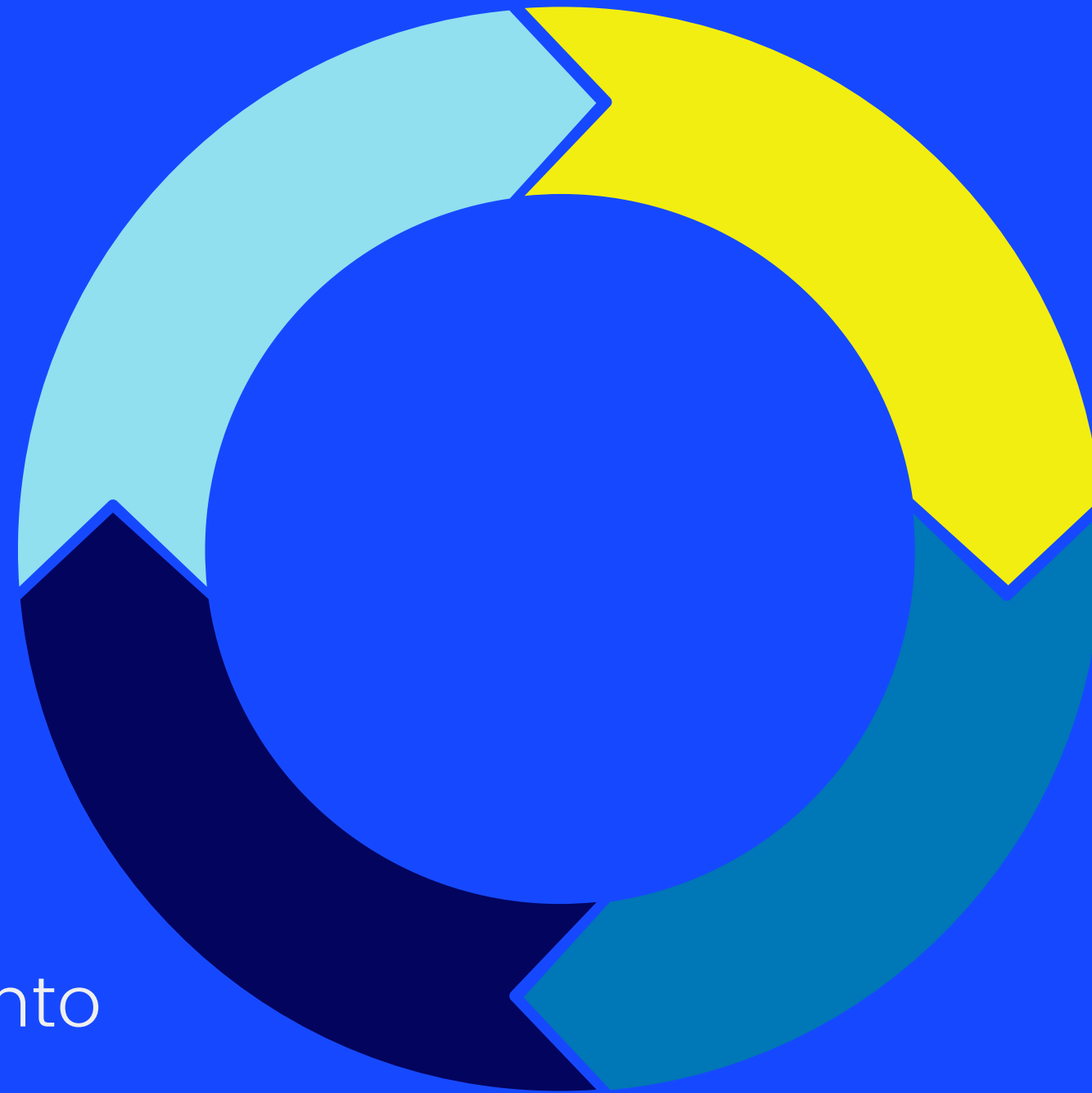
Mtra. Jazmin Reyes

Innovación

Responsabilidad social

Sustentable

Emprendimiento



# Definiciones

La evaluación social de un proyecto se ocupa de identificar y valorar los beneficios y costos sociales de un proyecto en particular, de manera de determinar la rentabilidad en términos sociales, es decir, el aumento del bienestar social que traerá dicho proyecto para la comunidad.

El monitoreo es el proceso continuo y sistemático mediante el cual se verifica la eficiencia y la eficacia de un proyecto mediante la identificación de sus logros y debilidades y en consecuencia, se recomiendan medidas correctivas para optimizar los resultados esperados del proyecto.



# Componentes de evaluación

## Impacto

Es la magnitud cuantitativa del cambio en el problema de la población objetivo como resultado de la entrega de productos (bienes o servicios).

## Proyecto

Es una planificación que consiste en un conjunto de objetivos que se encuentran interrelacionados y coordinados.

## Inversión

Es una cantidad limitada de dinero que se pone a disposición de terceros, de una empresa o de un conjunto de acciones, con la finalidad de que se incremente con las ganancias que genere ese proyecto empresarial.

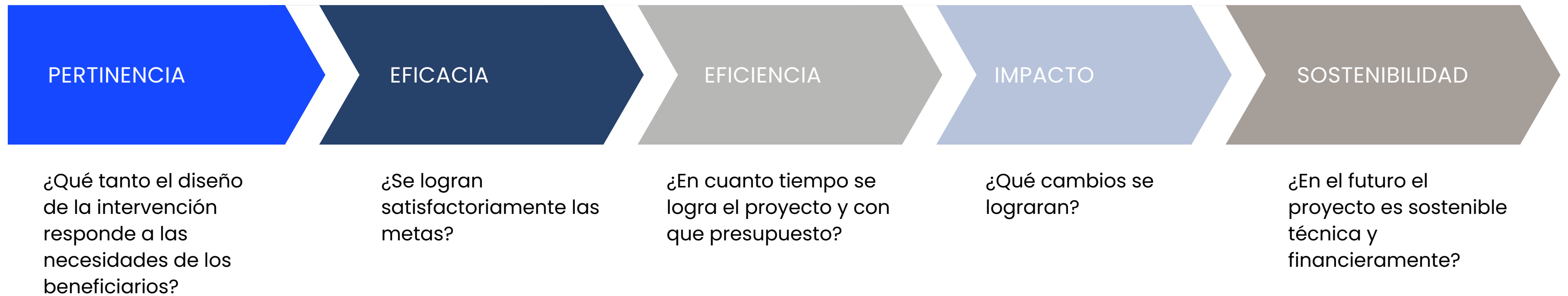
## Viabilidad

Es un análisis que tiene por finalidad conocer la probabilidad que existe de poder llevar a cabo un proyecto con éxito.

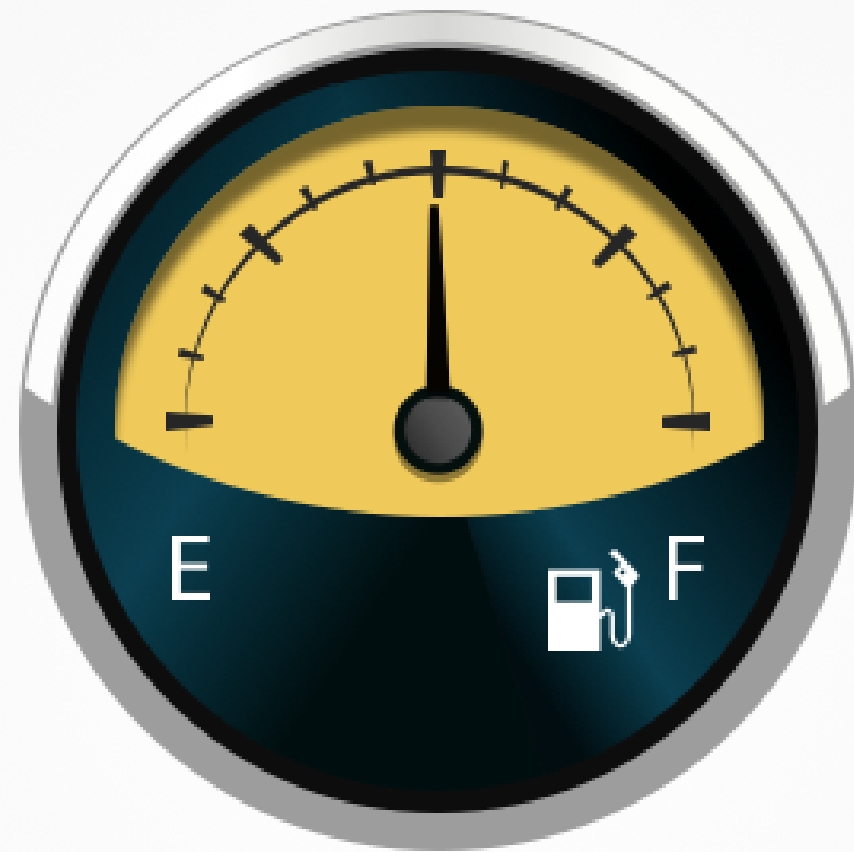
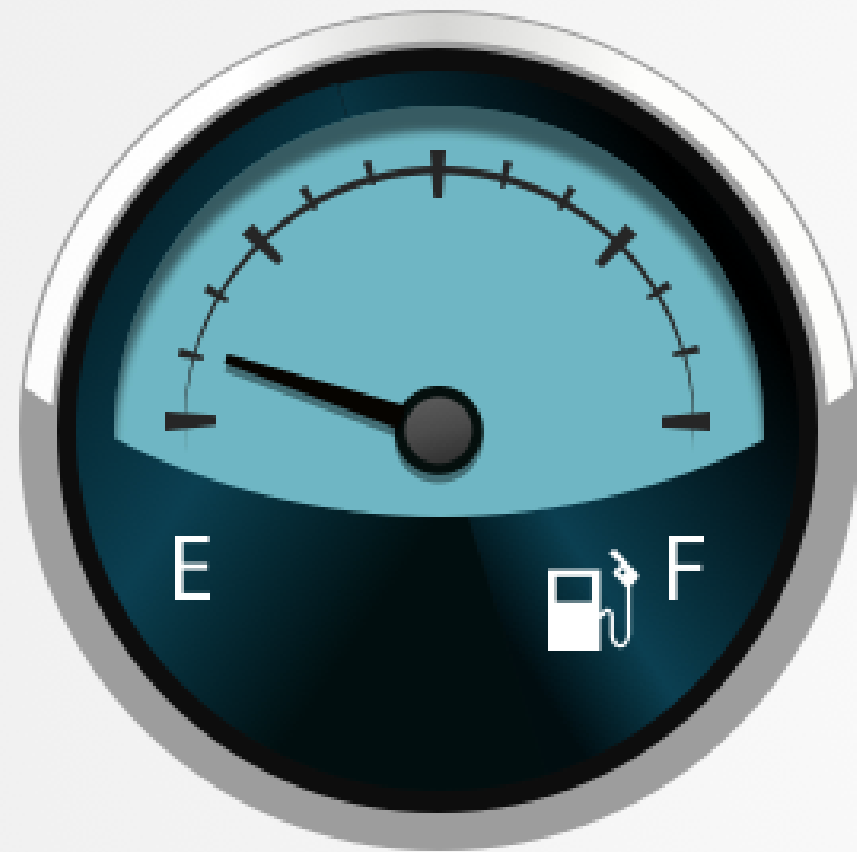
# Variables de evaluación

1. Identificación el problema
2. Área de impacto
3. Población objetivo
4. Demanda y la oferta actual y proyectada
5. Alternativas de solución o estudio técnico
6. Estudio organizacional y marco legal del proyecto
7. Estudio financiero.

# Criterios básicos de la evaluación.

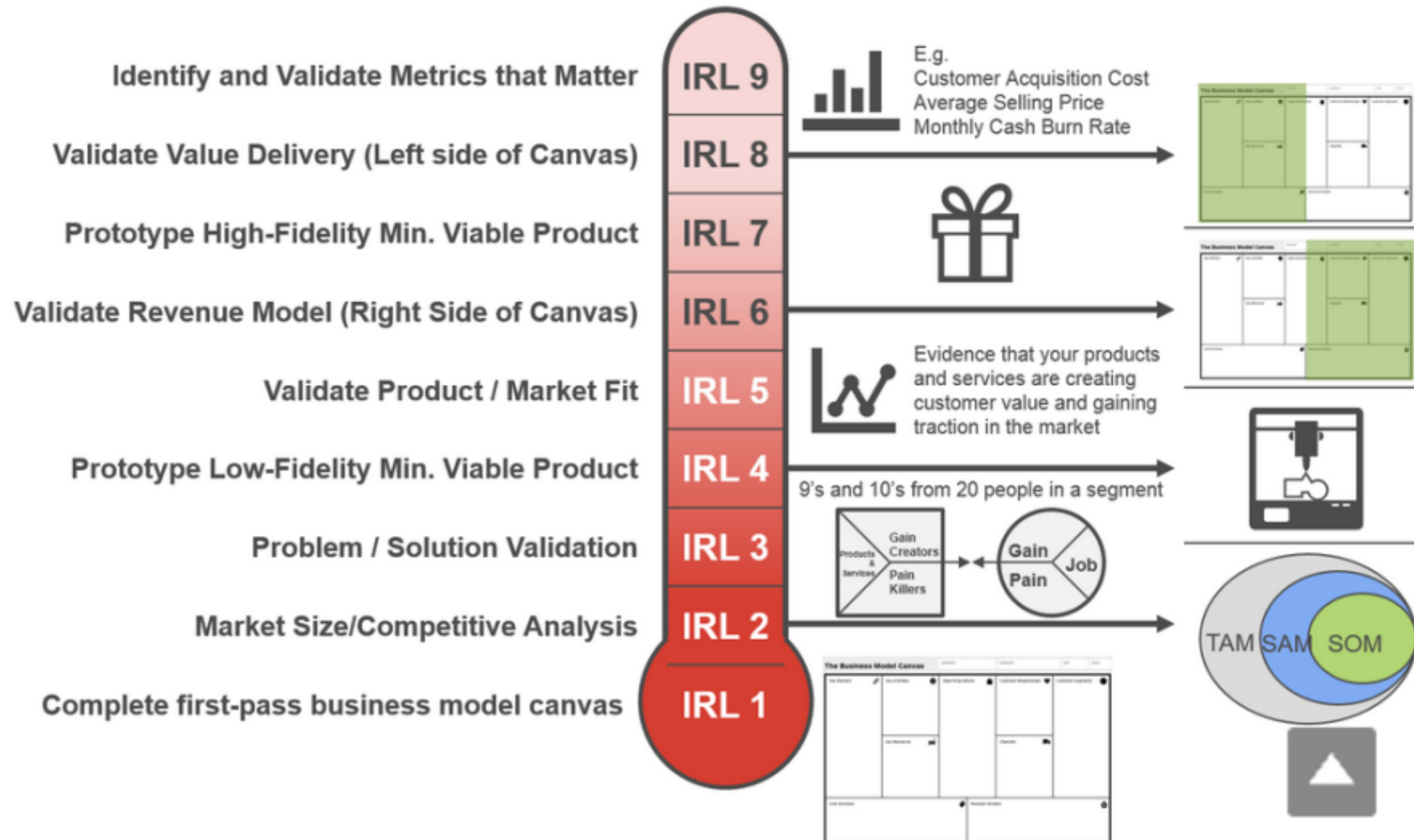


**Lo que no se mide, no se controla, y lo que no se controla, no se puede mejorar**



# IRL Investment Readiness Level

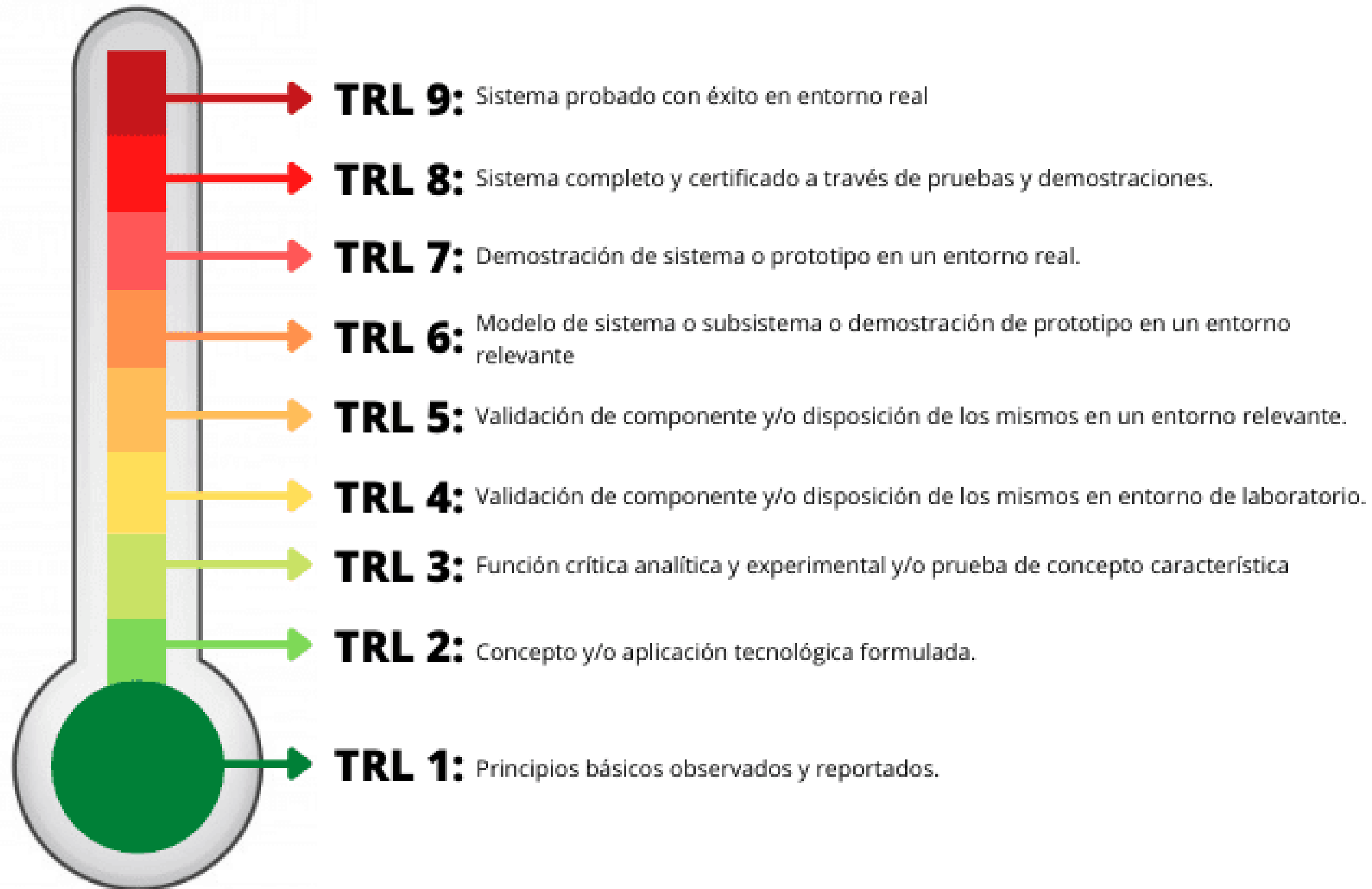
Problemática, mercado, inversión=Impacto





# TRL Technology Readiness Level

Producto, mercado, inversión=Impacto



# Semáforo de evaluación

Baja  
viabilidad

Nivel 1-4

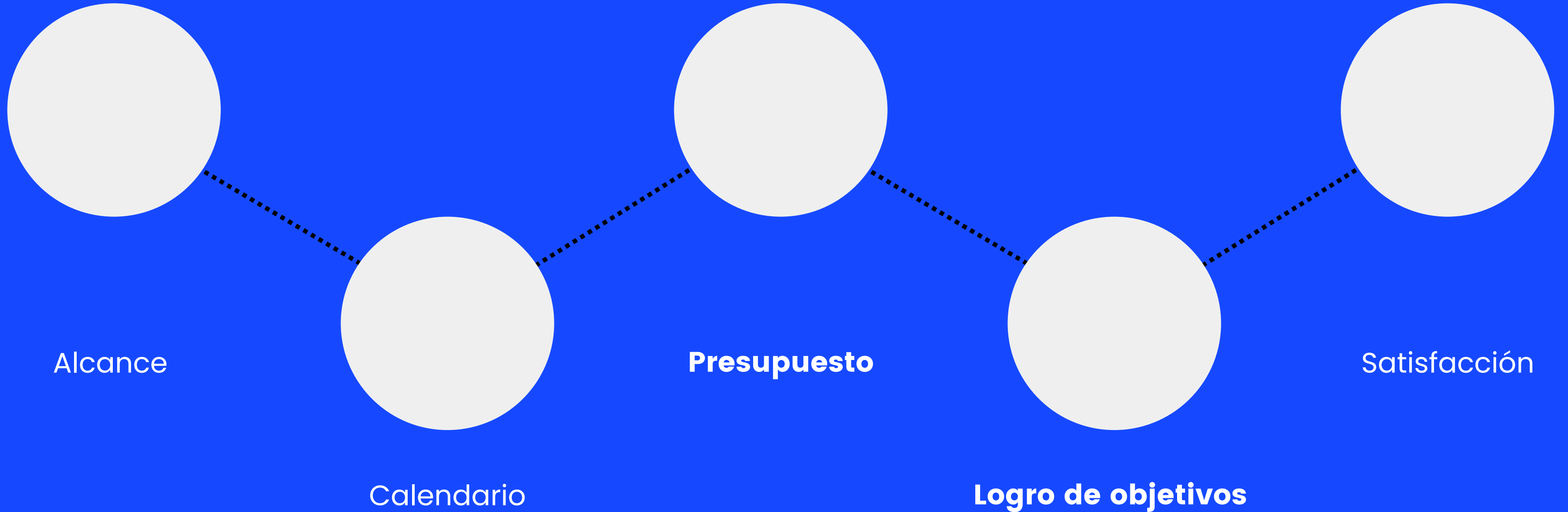
Media viabilidad

Nivel 5-8

Alta  
viabilidad

Nivel 9

# Variables de monitoreo

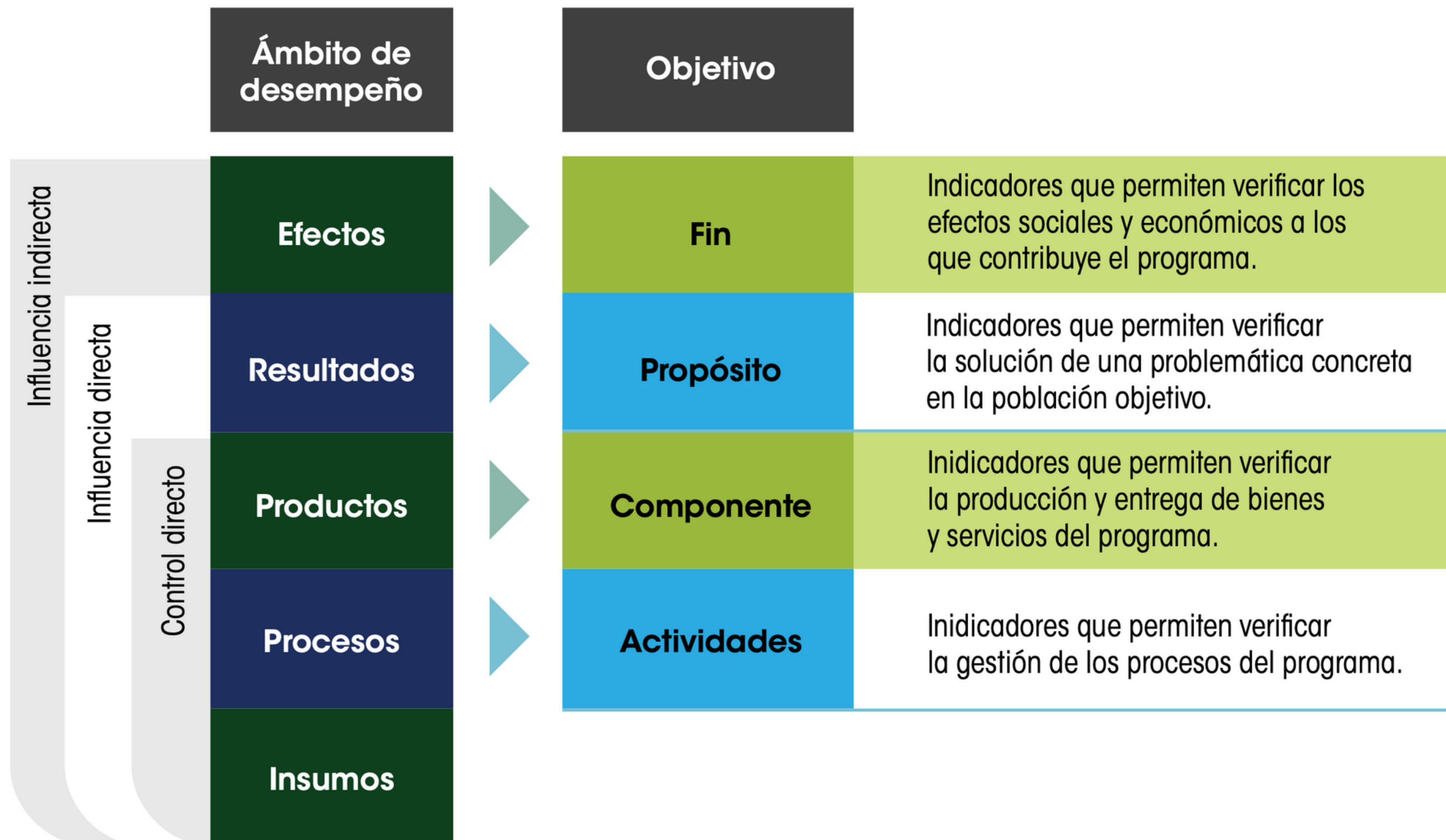


# Indicadores

Un indicador es un instrumento que provee evidencia de una determinada condición o el logro de ciertos resultados.

Pasos:

1. Revisar la claridad del resumen narrativo.
2. Identificar los factores relevantes.
3. Establecer el objetivo de la medición.
4. Plantear el nombre y la fórmula de cálculo.
5. Determinar la frecuencia de medición.
6. Seleccionar los medios de verificación.



Mtra. Jazmin Reyes

523411100969

jazzreyes35@gmail.com

**Gracias**