



OAS | More rights
for more people



YABT
Young Americas Business Trust

JUNE 22nd - 25th
2021

TIC AMERICAS

Talent and Innovation Competition of the Americas



InnovAction
Challenge
Innovation in Action responding to COVID-19



Competencia Talento e Innovación - Jalisco
TIC JALISCO

INDEX

Young Americas Business Trust
staff

1

About the
Young Americas Business Trust

2

Messages

4

Luis Viguria
Valerie Lorena

About
TIC Americas

9

InnovAction Challenge

About
InnovAction Challenge

11

InnovAction Challenge
Finalists

15

Eco-Challenge

About
Eco-Challenge

28

Eco-Challenge
Finalists

31

TIC Jalisco

About
TIC Jalisco

38

TIC Jalisco
Finalists

41

YABT STAFF

Luis Viguria

Chief Executive Officer
Presidente Ejecutivo

Valerie Lorena

Executive Director
Directora Ejecutiva

Edgar Maestre

Program Director for Latin America
Director de Programas para América Latina

Cecilia Vilchis

Program Manager
Gerente de Programas

Sergio Camus

IT Manager
Gerente de Tecnología

Beatriz Calvo

Design Manager
Gerente de Diseño

Eduardo Elías Mendoza

Program Officer
Oficial de Programas

Luis Soto

Communications Officer
Gerente de Comunicaciones

Andrea Arciniegas

Finance Manager
Gerente de Finanzas

Rafael Pinto

Strategic Advisor
Asesor Estratégico

Eugenio Bidondo

Strategic Advisor for the South Cone
Asesor Estratégico para el Cono Sur

Interns / Pasantes

Víctor Ortiz
Lucía Veltman
Carolina Guerra
Daisy Camila Rodríguez
Roberto Israel de la Rosa Cruz
Rocío Cazorla Paredes
Harumi Karina Kasay
Wendy Avilés

BOARD OF DIRECTORS

Mrs. Yadira Pinilla

Chair of the Board of Directors
Presidenta de la Junta Directiva

Mr. Luis Nino

Vice Chair of the Board of Directors
Vice Presidente de la Junta Directiva

Mr. Renato Paredes

Treasurer
Tesorero

H.E. Denis Antoine

Director
Director

Mr. Francis McBarnette

Director
Director

Mrs. Georgina Nunez

Director
Directora

Mrs. Glynis Long

Director
Directora

Mrs. Jacinth Henry-Martin

Director
Directora

H.E. Sherry Tross

Director
Directora

Lizette Huezo-Ponce

Director
Directora

Jeronimo Augusto

Director
Director

ABOUT THE

YOUNG AMERICAS BUSINESS TRUST

The Young Americas Business Trust (YABT) is a nonprofit international organization that works in cooperation with the Organization of American States (OAS) to promote social and economic development of young people around the world. While building entrepreneurial capacity and creating opportunities for future business leaders, the YABT community advances the global goals and strengthens youth-led initiatives for sustainable development.

YABT has four focus areas to support youth ventures, especially those working on poverty reduction, employment, climate change, peace and democracy.

Leadership

Connecting young entrepreneurs and national organizations in a vibrant community of global actors supporting youth development, citizen participation, learning and exchanges opportunities, to form a new generation of responsible business leaders.

Business Skills and Training

Emphasizing practical experience to generate an entrepreneurial spirit and foster innovation in young people, while motivating and leading them through a “real life” business experience.

Competitions

YABT Competitions operate as business accelerator platforms in which young entrepreneurs develop their business ideas and startups. These hemispheric programs connect private sector, investors and governments seeking to support business proposals with scalable innovations in different sectors.

Resources and Alliances

Working through international and national alliances that provide technical and financial support to young entrepreneurs programs and initiatives.

Young Americas Business Trust (YABT) es una organización internacional sin fines de lucro que trabaja en cooperación con la Organización de los Estados Americanos (OEA), para promover el desarrollo social y económico de los jóvenes de todo el mundo. Mientras construyen la capacidad empresarial y crean oportunidades para los futuros líderes empresariales, la comunidad YABT avanza los objetivos globales y fortalece las iniciativas dirigidas por los jóvenes para el desarrollo sostenible.

YABT trabaja con jóvenes, gobiernos, organizaciones nacionales, el sector privado y otros actores globales en el empoderamiento de la juventud.

Liderazgo

Conectando jóvenes emprendedores y organizaciones nacionales en una comunidad vibrante de actores locales apoyando el desarrollo de la juventud, la participación ciudadana, oportunidades de aprendizaje e intercambios, para formar una nueva generación de líderes de negocios responsables.

Habilidades Empresariales y Entrenamientos

Enfatizar la experiencia práctica para generar un espíritu emprendedor y fomentar la innovación en los jóvenes, una vez que los motiva y los guía a través de una experiencia empresarial de “la vida real”.

Competencias

Las competencias de YABT operan como plataformas de aceleración empresarial en las que los jóvenes emprendedores desarrollan sus ideas de negocios y startups. Estos programas hemisféricos conectan el sector privado, inversionistas y los gobiernos que buscan apoyar las propuestas de negocios con innovaciones escalables en diferentes sectores.

Alianzas y Recursos

Trabajando a través de alianzas nacionales e internacionales que brindan apoyo financiero a programas e iniciativas de jóvenes emprendedores.

+29,350

Young people involved in the Summits of the Americas process and other policy-making forums

Jóvenes involucrados en los procesos de la Cumbre de las Américas y otros foros internacionales

2,500

Attendees in BootCamp training and mentoring sessions

Participantes en las sesiones de entrenamientos y mentorías del BootCamp

+47,194

Young entrepreneurs registered in Innovation Competitions

Jóvenes emprendedores registrados en las competencias de innovación

21,000

Participants in Capacity Building Programs

Participantes en los programas de construcción de capacidades

+225

Interns and professional trainees involved in global youth scenarios

Pasantes y becarios involucrados en escenarios globales de juventud



YABT programs have a positive impact on all aspects of young people's lives. Since its creation, it has bolstered more than:

+100,000

young people in

75

countries

YABT programs have a positive impact on all aspects of young people's lives. Since its creation, it has bolstered more than:

+100,000

young people in

75

countries

**BECOME OUR
PARTNER**





MESSAGE from

LUIS A. VIGURIA

Chief Executive Officer
Presidente Ejecutivo

Young Americas Business Trust



La promoción del desarrollo social y económico, y sobre todo el trabajo con juventud, siempre han sido los pilares del trabajo de nuestra organización. En estos momentos, en los que la pandemia nos ha afectado a todos, los jóvenes y las mujeres jóvenes han sido las poblaciones mas afectadas y entendiendo que la crisis generada por la pandemia paso de ser una crisis sanitaria a ser una crisis de empleo, consideramos que la contribución que la juventud innovadora, emprendedora y sobre todo comprometida con el cambio positivo han sido vitales para el camino de la reconstrucción y transformación de nuestra economía y sociedad.

Es un gran honor y sobre todo una gran alegría el poder darles a todos ustedes la bienvenida a las finales de la XVI edición de la Competencia Talento e Innovación de las Américas (TIC Américas) en sus tres categorías: Reto InnovAcción, Eco-Reto 12.0 y el TIC Jalisco. Un esfuerzo multisectorial que se hace realidad gracias al apoyo la Organización de los Estados Americanos (OEA), PepsiCo Bebidas Latinoamérica, la Fundación Inter-Americana y la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología del Estado de Jalisco y que gracias a la confianza y compromiso de la juventud, hoy nos llena de optimismo y esperanza debido a la calidad de las propuestas presentadas y sobre todo la calidad humana de todos los jóvenes que participaron.

El Sr. Roy Thomasson, fundador del YABT siempre decía que lo más importante siempre son las personas, y hoy mas que nunca, entendiendo el contexto en el cual nos situamos y donde cada uno de nosotros debe entender cuál es su función y rol en su familia, comunidad y país, sabemos que los emprendedores hoy, mas que nunca, son piezas claves en la transformación y recuperación de nuestro mundo.

En esta edición, tuvimos la fortuna y gran responsabilidad de recibir 3,673 propuestas, con la participación de 4,239 jóvenes representando a todos los Estados Miembros de la OEA. Todos ellos, comprometidos con la región y conscientes de que el cambio no puede esperar y que la recuperación se tiene que dar. Es por ello, que reafirmamos nuestro compromiso en continuar apoyando a la juventud, fomentando el emprendimiento y la innovación y sobre todo creando espacios de participación efectiva que permitan una interacción directa entre la juventud emprendedora, sus gobiernos y la sociedad en general.

Es siempre inspirador mencionar a los jóvenes, aunque en esta ocasión, quiero resaltar el liderazgo, profesionalismo y compromiso de nuestro equipo, como saben, YABT trabaja con un gran grupo de jóvenes profesionales de toda la región, y hoy, en medio de esta pandemia y entendiendo que cada realidad es diferente, muchos pasaron por enfermedad, nada los detuvo y hoy estamos culminado un proceso espectacular, donde la juventud emprendedora se sintió escuchada, respetada y apoyada.

Aprovecho esta oportunidad para agradecer nuevamente a todas las organizaciones que hicieron posible el TIC Américas en todas sus categorías, a los jueces y expertos internacionales que brindaron su experiencia y conocimiento a los emprendedores, a los jóvenes por la confianza y además, invitarlos a continuar apoyando estos esfuerzos, dado que juntos podemos lograr el cambio que tanto queremos.

The promotion of social and economic development, and especially work with youth, have always been the pillars of our organization's work. At this time, in which the pandemic has affected us all, young people and young women have been the most affected populations and understanding that the crisis generated by the pandemic went from being a health crisis to being an employment crisis, we consider that the contribution that innovative, entrepreneurial youth and above all committed to positive change have been vital for the path of reconstruction and transformation of our economy and society.

It is a great honor and above all a great joy to be able to welcome all of you to the finals of the XVI edition of the Talent and Innovation Competition of the Americas (TIC Américas) in its three categories: InnovAction Challenge, Eco-Challenge 12.0 and the TIC Jalisco. A multisectorial effort that becomes a reality thanks to the support of the Organization of American States (OAS), PepsiCo Latin America Beverages, the Inter-American Foundation and the Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología del Estado de Jalisco and thanks to the trust and commitment of youth, today fills us with optimism and hope due to the quality of the proposals presented and especially the human quality of all the young people who participated.

Mr. Roy Thomasson, founder of YABT always said that the most important thing is always the people, and today more than ever, understanding the context in which we situate ourselves and where each of us must understand what is their function and role in their family, community and country, we know that entrepreneurs today, more than ever, are key pieces in the transformation and recovery of our world.

In this edition, we had the fortune and great responsibility to receive 3,673 proposals, with the participation of 4,239 young people representing all the OAS Member States. All of them, committed to the region and aware that change cannot wait and that recovery has to happen. That is why we reaffirm our commitment to continue supporting youth, promoting entrepreneurship and innovation and above all creating spaces for effective participation that allow direct interaction between entrepreneurial youth, their governments and society in general.

It is always inspiring to mention young people, although on this occasion, I want to highlight the leadership, professionalism and commitment of our team, as you know, YABT works with a large group of young professionals from all over the region, and today, in the midst of this pandemic and understanding that each reality is different, many went through illness, nothing stopped them and today we are completing a spectacular process, where the entrepreneurial youth felt listened to, respected and supported.

I take this opportunity to thank again all the organizations that made the TIC Américas possible in all its categories, the judges and international experts who provided their experience and knowledge to the entrepreneurs, the young people for their trust and also invite them to continue supporting these efforts, together we can achieve the change we want so much.



MESSAGE from

VALERIE LORENA

Executive Director
Directora Ejecutiva

Young Americas Business Trust



En una carta a su hermano, Vincent van Gogh, el pintor postimpresionista que tras su muerte se convirtió en una de las personas más famosas e influyentes de la historia, decía: *las grandes cosas no se hacen por impulso, sino por una serie de pequeñas cosas reunidas.*

Me encontré con esta cita recientemente y me hizo pensar cómo esta frase se aplica a casi cualquier aspecto de la vida, desde comenzar proyectos personales o carreras profesionales hasta la construcción de imperios, la Estación Espacial Internacional o la planificación del desarrollo urbano. No se puede simplemente crear algo maravilloso en un segundo, cada gran logro requiere dar un paso en el momento preciso. A menudo perdemos de vista esto y nos agobiamos, nos preocupamos o nos impacientamos, especialmente en estos tiempos acelerados, en los que la tecnología nos ha acostumbrado a recibir noticias, un paquete o una respuesta casi de inmediato. No me malinterpreten, aplaudo el progreso y la productividad, pero también tenemos que apreciar que pequeños pasos y pequeñas cosas tendrán que suceder si queremos alcanzar el éxito real, si queremos crear grandes cosas. Porque un viaje empresarial es el mismo; ya sea la puesta en marcha de una empresa, la creación de una iniciativa social o el desarrollo de un proyecto medioambiental, todos requerirán de una estrategia y una planificación compuestas de muchas pequeñas acciones, cada una de las cuales requerirá tiempo y compromiso, cada una de las cuales puede parecer abrumadora o probablemente no lo suficientemente rápida; pero todas ellas serán necesarias.

Es por eso que quiero expresar mis más sinceras FELICITACIONES a los 36 equipos Finalistas del Concurso Talento e Innovación de las Américas 2021. He tenido la oportunidad de recibir a muchos de ustedes en la campaña de #MeetheFinalists, durante la orientación uno a uno o las sesiones de BOOT Camp y he aprendido de primera mano no solo sobre sus iniciativas empresariales, sino sobre sus luchas personales, sueños y esperanzas. Ustedes han tenido la amabilidad de contarme cómo sus viajes, sus comunidades y antecedentes han dado forma a los empresarios que son hoy día y cómo ser seleccionado como finalista, en uno de los concursos de innovación más reconocidos de la región, tomó una serie de pequeñas cosas reunidas.

Sinceramente

In a letter to his brother, Vincent van Gogh, the post-impressionist painter who after his death became one of the most famous and influential persons in history, said: *great things are not done by impulse, but by a series of small things brought together.*

I came across this quote recently and it made me think about how this phrase applies to almost anything in life, from starting personal projects or professional careers to building empires, the International Space Station or planning urban development. You cannot simply create something marvelous in single second, every great achievement requires taking one step at a time. We often lose sight of this and get overwhelmed, worried, or impatient, especially in these fast-paced times, in which technology has made us used to receiving news, a package or a response almost immediately. Do not get me wrong, I applaud progress and productivity, I do, but we also need to appreciate that little steps and small things will have to happen if we want to reach success, if we want to create something truly great. It is the same for entrepreneurial journeys; either launching a business, setting up a social initiative or developing an environmental project, they will all require strategy and planning composed of many small actions, each of which will take time and commitment, each of which can feel overwhelming or probably not fast enough; but all of them completely necessary.

That is why I want to express my most sincere CONGRATULATIONS to the 36 Finalists of the 2021 Talent and Innovation Competition of the Americas. I've had the opportunity to host many of you in the #MeetheFinalists Campaign, during One-on-One orientations or BOOT Camp sessions and I have learned first-hand, not only about your entrepreneurial initiatives, but about your personal struggles, dreams and hopes. You have been kind enough to tell me how your journeys, your communities and backgrounds have shaped the entrepreneurs that you are today and how being selected as a Finalist in one of the most recognized innovation competitions in the region, took a series of small things brought together.

Sincerely,

TIC AMERICAS

Talent and Innovation Competition of the Americas

The Talent and Innovation Competition of the Americas (TIC Americas) organized by the Young Americas Business Trust (YABT) is a business accelerator platform for young entrepreneurs to foster their business ideas and start-ups. TIC Americas provides guidance, training, mentoring, seed capital, investment and a wide international network.

Regardless of the level of the solution and business model, this program is tailored to help entrepreneurs in their journey to growth. Every year top innovative business solutions are identified trained and coached to foster more sustainable and inclusive development in Latin America and the Caribbean.

La Competencia Talento e Innovación de las Américas (TIC Americas) es organizada por el Young Americas Business Trust (YABT) desde 2007. Este programa se ha consolidado como una plataforma global de apoyo empresarial y acelerador para jóvenes emprendedores de 18 a 34 años, ciudadanos de los estados miembros de la Organización de los Estados Americanos (OEA).

TIC Americas brinda orientación, capacitación, mentoría, capital semilla e inversión, así como acceso a una red de contactos internacionales. Este programa está diseñado para apoyar a los emprendedores en su camino de crecimiento, independientemente del negocio, modelo o solución.

General Summary
16 EDITIONS

48

Countries
Países

35,393

Proposals
Propuestas

51,429

Young People
Jóvenes

2021 SUMMARY

35

Countries
Países

3,673

Proposals
Propuestas

4,239

Young People
Jóvenes

InnovAction
Challenge
Innovation in Action responding to COVID-19



Competencia Talento e Innovación - Jalisco
TICJALISCO



OAS | More rights
for more people

InnovAction Challenge

Innovation in Action responding to COVID-19



INTER-AMERICAN FOUNDATION
EMPOWERED COMMUNITIES, SUSTAINABLE RESULTS

InnovAction Challenge

Innovation in Action responding to COVID-19

Video



The Innovation in Action Challenge (InnovAction) will identify, support, and recognize innovative solutions and new business models that contribute to an inclusive and equitable economic recovery from COVID-19 in Latin America and the Caribbean.

InnovAction is a regional innovation competition and support program aimed at empowering young social and economic entrepreneurs—especially those from Afro-descendent, Indigenous, LGBTI, people with disabilities, and other marginalized communities—to respond to the emerging needs of grassroots communities in Latin America and the Caribbean as a result of the COVID-19 pandemic. InnovAction is organized by the Young Americas Business Trust (“YABT”) in coordination and with sponsorship from the Inter-American Foundation (“IAF”), and assistance from national partners.

El Reto de la Innovación en Acción (InnovAcción) identificará, apoyará y reconocerá soluciones innovadoras y nuevos modelos de negocio que contribuyan a una recuperación económica inclusiva y equitativa del COVID-19 en América Latina y el Caribe.

InnovAcción es una competencia regional de innovación y un programa de apoyo enfocado a empoderar a jóvenes emprendedores sociales y económicos —especialmente a Afrodescendientes, indígenas, LGBTI, personas con discapacidad y otras comunidades marginadas— para que respondan a las nuevas necesidades de las comunidades de base de América Latina y el Caribe como consecuencia de la pandemia COVID-19. InnovAcción es organizado por el Young Americas Business Trust (“YABT”) en coordinación y con el patrocinio de la Fundación Interamericana (“IAF”), y asistencia de asociados nacionales.

2021 SUMMARY

32

Countries
Países

1,051

Proposals
Propuestas

1,312

Young People
Jóvenes



**SOCIAL
INEQUALITY**



**GENDER
EQUITY**



**CITIZEN YOUTH
PARTICIPATION**



**INDUSTRY
REACTIVATION**



MESSAGE from

PALOMA ADAMS-ALLEN

President and Chief Executive Officer
Presidenta y Directora Ejecutiva

Inter-American Foundation



La Fundación Interamericana (IAF) se complace en haberse unido al financiar el Reto InnovAcción con nuestros aliados. Siempre hemos apostado en el poder de invertir directamente en los jóvenes con el fin de catalizar un cambio positivo en el mundo y por eso a través del Reto InnovAcción buscamos incubar las mejores y más brillantes ideas de jóvenes emprendedores para ayudar a sus comunidades a recuperarse de la pandemia. Ante todo, nuestro objetivo fue involucrar a jóvenes emprendedores de comunidades marginadas que históricamente han recibido menos apoyo para sus innovaciones. Más de 1.300 jóvenes emprendedores presentaron sus ideas innovadoras para abordar los desafíos sociales exacerbados por la pandemia en cuatro categorías de premios. En primer lugar, los jóvenes emprendedores están **combatiendo las desigualdades sociales** intensificadas por la pandemia, expandiendo la participación de comunidades marginadas en oportunidades económicas y al mismo tiempo aumentando el acceso a la educación, la atención médica y el empleo. Segundo, están **promoviendo la equidad de género** a través de ideas de negocio que ayudan a reducir las barreras de género para que las mujeres puedan trabajar y acceder a financiación para sus emprendimientos. Tercero, los jóvenes emprendedores están **creando espacios para aumentar la participación ciudadana** donde los jóvenes puedan desarrollar habilidades de liderazgo y el conocimiento en materia de políticas, para así participar en el diálogo democrático y actividades para el fortalecimiento de sus comunidades. Por último, los emprendimientos dirigidos por jóvenes están **reactivando las industrias locales** al proporcionar a los sectores más afectados por la pandemia (entre ellos, la agricultura, el turismo y el comercio minorista) un mayor acceso a la tecnología y otras soluciones de negocios. Las diversas ideas de innovación y emprendimiento que surgieron durante el Reto InnovAcción reflejan el poder de los jóvenes para construir una prosperidad más inclusiva en sus comunidades y en sus países de origen. Esperamos seguir invirtiendo en iniciativas que lleven a los jóvenes hacia el éxito empresarial.

We joined our partners in funding the InnovAction Challenge because the IAF has always believed in the power of investing directly in young people catalyzing positive change. Through the InnovAction Challenge, we sought to incubate young entrepreneurs' best and brightest ideas for helping their communities recover from the pandemic. We particularly aimed to engage young entrepreneurs from marginalized communities who have historically had less access to support for their innovations. More than 1,300 young entrepreneurs submitted their innovative ideas for tackling societal challenges exacerbated by the pandemic in four award categories. First, young entrepreneurs are combating **social inequalities** intensified by the pandemic by broadening participation of marginalized people in economic opportunities and increasing access to education, healthcare, and employment. Second, they are **promoting gender equity** through businesses that reduce barriers to women working and accessing financing for entrepreneurship. Third, young entrepreneurs are **creating spaces for civic engagement** where youth can build leadership and policy skills and contribute to democratic dialogue and action that strengthens their communities. Finally, youth-led businesses are **re-activating local industries** by providing enterprises hard hit by the pandemic—including agriculture, tourism, and retail operations—with greater access to technology and other business solutions. The diverse business ideas surfaced during the InnovAction Challenge reflect the power of young people to build more inclusive prosperity in their home communities and countries. We look forward to continuing to invest in initiatives that put youth on the path to business success.



Las Cumbres de las Américas es el foro político y el instrumento de coordinación de la diplomacia multilateral más importante en las Américas. Las Cumbres reúnen a las y los Jefes de Estado y de Gobierno del hemisferio para debatir sobre aspectos políticos compartidos, afirmar valores comunes y para comprometerse a acciones concertadas a nivel nacional y regional para hacer frente a desafíos presentes y futuros, incluyendo la actual crisis sanitaria, económica y social que enfrenta nuestra región.

La Secretaría de Cumbres de las Américas es la secretaria técnica que proporciona asesoramiento al país anfitrión en la planeación de las Cumbres, el seguimiento de los compromisos y mandatos emanados de éstas, así como en la promoción de la cooperación y la participación de una amplia gama de actores, incluyendo a los Estados Miembros, las instituciones del Grupo de Trabajo Conjunto de Cumbres, y la sociedad civil y otros actores sociales, como la juventud.

La juventud juega un rol fundamental en el Proceso de Cumbres al proponer e implementar soluciones transformadoras para abordar los desafíos de la región, complementando los esfuerzos de los gobiernos y otros actores del proceso. La Secretaría de Cumbres se siente honrada de apoyar iniciativas como el Reto Innovación, que promueven el empoderamiento de la juventud para impulsar el desarrollo de la región con sus ideas innovadoras, su liderazgo y su deseo de ver un hemisferio más inclusivo y sostenible.

Como Directora Interina de la Secretaría de Cumbres, quisiera felicitar, en nombre de esta, a los equipos finalistas que participan en el Reto Innovación. Es un placer contribuir a potenciar las habilidades de la juventud, y seguir promoviendo su participación en el Proceso de Cumbres. Con su energía y ganas de cambio, confiamos en que el futuro de nuestra región será más próspero.

MESSAGE from

MARIA CELINA CONTE

Acting Director, Summits of the Americas Secretariat
Directora Interina, Secretaría de Cumbres de las Américas

Organization of American States



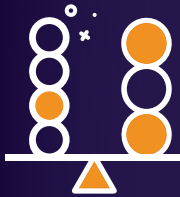
The Summits of the Americas is the most important policy forum and instrument for coordinating multilateral diplomacy in the Americas. The Summits bring together the Heads of State and Government of the Hemisphere to discuss shared policies, reaffirm common values, and commit to joint measures at the national and regional levels for addressing present and future challenges, including the current health, economic, and social crisis facing our region.

The Summits of the Americas Secretariat is the technical secretariat that provides advice to the host country on Summit planning and follow-up on Summit commitments and mandates, as well as promoting cooperation and engagement among a wide range of stakeholders, including member states, the institutions of the Joint Summit Working Group, civil society, and other social actors, including youth.

Young people play a fundamental role in the Summits process by proposing and implementing transformative solutions to address the region's challenges, complementing the efforts of governments and other actors in the process. The Summits Secretariat is honored to support initiatives such as the InnovAction Challenge, which promote the empowerment of youth to drive development in the region with their innovative ideas, leadership, and desire to see a more inclusive and sustainable Hemisphere.

As Acting Director of the Summits Secretariat, I would like to congratulate, on behalf of the Secretariat, the finalist teams in the InnovAction Challenge. It is a pleasure to contribute to empowering the skills of youth and to continue promoting their participation in the Summits Process. With your energy and desire for change, we are confident that the future of our region will be more prosperous.





SOCIAL INEQUALITY

To develop innovative solutions and initiatives that address structural inequality and promote equitable access to opportunities for people and their communities regardless of their age, background, race, or other characteristics.

Desarrollar soluciones innovadoras e iniciativas que atiendan a los problemas de desigualdad estructural y promuevan el acceso equitativo de las personas y sus comunidades a todas las oportunidades sin importar su edad, etnia, raza u otras características.



Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Jose Adolfo Quisocala

Antonieta Sullca



www.bancodelestudiante.org
www.instagram.com/banco.del.estudiante/
www.facebook.com/bancodelestudiante



informes@bancodelestudiante.org

In the "Banco del Estudiante", we promote the "Eco Savings" planned with solid waste, our "Eco Moneda", our clients-partners receive a DNI savings account affiliated to a VISA debit card, they use current financial technology in the financial system worldwide, they access nano credits in basic food, school supplies and computer equipment that are paid in installments and with "eco monedas", they invest with "eco monedas" like the big investors of the Stock Market in the economic units promoted by the Bank. of the Student and / or our entrepreneurial partners.

En el Banco del Estudiante, promovemos el "Eco Ahorro" planificado con residuos sólidos, nuestra "Eco Moneda", nuestros clientes-socios reciben una cuenta DNI de ahorro afiliada a una tarjeta débito VISA, utilizan tecnología financiera vigente en el sistema financiero mundial, acceden a nano créditos en alimentos de primera necesidad, útiles escolares y equipos informáticos que son pagados en cuotas y con "eco monedas", invierten con eco monedas como los grandes inversionistas de la Bolsa de Valores en las unidades económicas impulsadas por el Banco del Estudiante y/o nuestros socios emprendedores.



Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Franklin Wilmer Guerrero Gaón
Linda Ines Caranqui Marcelllo



www.kucabiii.blogspot.com/
www.facebook.com/Kucabi.org



franklinwilmerguerrero@gmail.com

Kucabi tradicional y Nutritivo: Nuestro objetivo es fortalecer la alimentación nutritiva en adolescentes embarazadas, niñas y niños de cero a cinco años de edad a través de la cocina tradicional y comunitaria y así bajar los índices de desnutrición en nuestras comunidades. Innovación y transformación: Trabajamos desde la cocina comunitaria para fortalecer la alimentación nutritiva y el rescate de los platos tradicionales. Enfocados en replicar estas actividades con los Jóvenes voluntarios, con una visión innovadora y transformadora hacia el 2030.

Traditional and Nutritious Kucabi: Our goal is to strengthen the nutritional diet of pregnant adolescents, children from zero to five years of age through traditional and community cuisine and thus lower malnutrition rates in our communities. Innovation and transformation: We work from the community kitchen to strengthen nutritious food and the rescue of traditional dishes. Focused on replicating these activities with the Young Volunteers, with an innovative and transformative vision by 2030.



Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

German Santillan Ugarte
Ruth Valladares Romero



www.oaxacanitachocolate.com
www.facebook.com/oaxacanita
www.instagram.com/oaxacanita.chocolate



oaxacanita@outlook.es

Oaxacanita chocolate es una empresa social que contribuye al desarrollo social, económico y medioambiental de la Mixteca Oaxaqueña, la región más pobre de México, a través de la producción de chocolate artesanal en comunidades orgullosamente indígenas enalteciendo el trabajo de cacaoautores, cocineras tradicionales y artesanos de palma de la región a través de una cadena productiva y colaborativa que inicia desde la siembra del cacao, su transformación en chocolate y su puesta en el mercado

Oaxacanita chocolate is a social enterprise that contributes to the social, economic and environmental development of the Mixtec Region of Oaxaca, the poorest region in Mexico, through the production of artisanal chocolate in proudly indigenous communities, enhancing the work of cocoa farmers, traditional women cooks and palm artisans of the region through a productive and collaborative chain that begins from the cultivation of cocoa, its transformation into chocolate and its placing on the market.



Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Camilo Andrés Ramos Salazar

Jeisson Galindo

Yuly Andrea Galindo Gutiérrez



www.siembraco.com
www.facebook.com/siembraco
www.instagram.com/siembraco



ramos.camilo@siembraco.com

SiembraCo es una Agritech que utiliza inteligencia artificial para sembrar virtualmente. gracias a nuestra tecnología, ahora cualquier usuario puede cultivar virtualmente y tener cultivos de los que puede aprovechar su cosecha, además con beneficios de precio, trazabilidad, cuidado ambiental y responsabilidad social. Asignamos estos cultivos a granjeros de pequeña escala y fomentamos la producción agrícola limpia, mejoramos sus condiciones de productividad. Nuestros agricultores obtienen desde 2X más beneficios en comparación con el canal tradicional.

SiembraCo is an Agritech that uses artificial intelligence to sow virtually. Thanks to our technology, now any user can grow virtually and have crops from which they can take advantage of their harvest, also with benefits of price, traceability, environmental care and social responsibility. We assign these crops to small-scale farmers and promote clean agricultural production, improve their productivity conditions. Our farmers get from 2X more profits compared to the traditional channel.



Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Marcela Sarai Vásquez Alfaro

Karen Frineth Portillo Merlos



www.facebook.com/Top-Ever-Trip



incluyendotours@gmail.com

Empresa de servicios turísticos inclusivos capaz de brindar una experiencia completa y placentera a los clientes, sin importar si tienen alguna discapacidad, y además les permite ser autónomos dentro de un espacio en el que se generan actividades de integración, recreación e impacto social con un fuerte interés en la protección del medio ambiente.

Inclusive tourist service company able to provide a complete and enjoyable experience to customers, regardless if they have disabilities, that allows them to be autonomous within a space in which activities of integration, recreation and social impact are generated with a strong interest in protecting the environment.



GENDER EQUITY

To develop innovative solutions that support women's economic independence, and, promote more equitable contributions to family caring among men and women, reducing the overall time burden on women.

Desarrollo de soluciones que permitan generar un aporte significativo a la independencia económica de la mujer y promover más contribuciones equitativas a la familia, tanto a hombres como mujeres, para reducir las cargas de trabajo en la mujer.



Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Jesy Nohemy Euceda

Nuris Jamileth Barahona Martínez



www.adedvalle.wordpress.com



gerenciaded.valle@yahoo.es

La Fundación ADED Valle y su estructura Centro de Servicio al Emprendimiento de Mujeres -CSEM- tiene como fin fortalecer las capacidades productivas de la Empresa de Servicios Múltiples Mujeres Unidas (ESMMU) de la comunidad de San Rafael, Nacaome, Valle; esta MIPYME fue afectada por el COVID 19, pero son resilientes y aún conservan sus activos y su motivación para reactivarse y así evitar que sus integrantes emigren a otros países, ya que son la población más vulnerable a la migración que enfrenta nuestro país.

The ADED Valle Foundation and its structure Center of Service to Entrepreneurship of Women -CSEM- aims to strengthen the productive capacities of the United Women Multiple Services Company (ESMMU) in the community of San Rafael, Nacaome, Valle, this MSME was affected by COVID 19, but they are resilient and still retain their assets and their motivation to reactivate and to prevent their members from emigrating to other countries, since they are the most vulnerable population to migration that our country faces.



Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

María del Mar Jaramillo Salcedo

Sebastián González Cuellar



www.fundacionsoyoportunidad.org
www.facebook.com/soyoportunidad/
www.instagram.com/soyoportunidad/



mariadelmar@fundacionsoyoportunidad.org

Generamos oportunidades de proyección de vida y productividad económica para madres cabeza de hogar en situación de vulnerabilidad en Colombia a través de programas de formación virtual que les permita ser económicamente productivas, sin sacrificar tiempo durante el crecimiento y desarrollo de sus hijos.

We generate life projection opportunities and economic productivity for single mothers living in vulnerable situations in Colombia through virtual training programs that allow them to be economically productive, without sacrificing time during the growth and development of their children.



Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Ana María Monteverde Salvatierra

Maria Gabriela Monteverde

Carlos Monteverde



www.wowmujeres.com



info@wowmujeres.com

Mujeres WOW es una plataforma fintech de financiamiento dirigida a mujeres emprendedoras. Nuestra plataforma utiliza inteligencia artificial (AI) para analizar varios conjuntos de datos (demografía, actividad en redes sociales, recomendación social digital, datos de agencias gubernamentales y gastos de PYMES) y crea una puntuación de crédito. Las usuarias pueden utilizar esta puntuación para solicitar financiamiento directamente en la plataforma.

Mujeres WOW is a fintech lending and credit scoring platform targeting female entrepreneurs. Our platform uses AI to analyze several datasets, and then creates a credit score (demographics, social media activity, digital social recommendation, government agency data, and SMEs spending) Users can then use this score and apply for financing directly on the platform.



Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Dulce Daniela Hernandez Chavez



www.alasparacrear.org



proyeccion@alasparacrear.org

Prisiones Verdes, permitirá a mujeres en prisión aprender técnicas sobre el cuidado y aprovechamiento de agua, reutilización de pet y hojas, mediante talleres de sensibilización y talleres que permitan la interacción con la naturaleza mediante la horticultura y floricultura. Generando un impacto a nivel ambiental, social y económico; durante el desarrollo del proyecto se buscará impulsar un programa formal de Educación ambiental; para que, a largo plazo, la prisión femenil implemente los conocimientos vistos y los apliquen con el objetivo de reducir el impacto de huella de carbono que genera la prisión.

Green Prisons, will allow women in prison to learn techniques on the care and use of water, reuse of pet and leaves, through awareness workshops and workshops that allow interaction with nature through horticulture and floriculture. Generating an impact at the environmental, social and economic level; During the development of the project, it will be sought to promote a formal program of Environmental Education; so that, in the long term, the women's prison implements the knowledge seen and applies them with the aim of reducing the impact of the carbon footprint generated by the prison.



women
Ideas Center

Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Mireya Cabrera Ortega

Griselda Nopal



www.womenideascenter.space/



womenideascenter@gmail.com

Women Ideas Center (WIC), nace como respuesta a una solución que contrarresta las violaciones de los derechos económicos, sociales, culturales y ambientales en grupos vulnerables, con énfasis en la reducción de la brecha de género económico-laboral y la crisis de salud mental que se ha agudizado a consecuencia de la contingencia sanitaria Covid-19. WIC, brinda un conjunto de servicios profesionales para individuos y organizaciones públicas y privadas, con la finalidad de consolidar y transformar una carreras profesionales y entornos de trabajo seguros para mujeres jóvenes y/o migrantes y miembros de la comunidad LGBTIQ.

Women Ideas Center (WIC) was born in response to a solution that counteracts the violations of economic, social, cultural, and environmental rights in vulnerable groups, with a special focus on reducing the economic-labor gender gap and mental health crisis that has deepened in consequence of the health contingency due to the Covid-19 pandemic. WIC provides a set of professional services for individuals and diverse public and private organizations, to build, consolidate and transform a professional career and safe work environments for young women and/or migrants and members of the LGBTIQ community.



CITIZEN YOUTH PARTICIPATION

Initiatives that support civic engagement and community participation in the social and political arena, as well as those, promote more inclusive and higher participation of young people and other underserved groups in political and decision-making processes.

Iniciativas que apoyen el compromiso cívico y la participación de la comunidad en los procesos sociales y políticos, promoviendo un ambiente más inclusivo y de mayor participación de los jóvenes, entre otros grupos en los procesos políticos y de toma de decisiones.



Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Edwin Antonio Vargas Serna - Samuel Cruz Arteaga

Isabela Galvez Arteaga - Mónica Arteaga - Brayhan

Steven Rico Lopez - Laura María Sánchez Arteaga



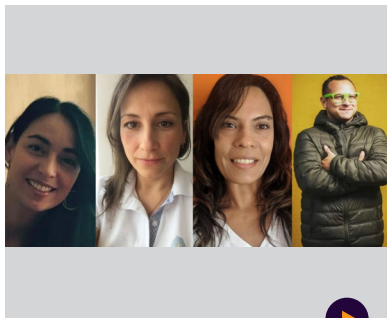
www.facebook.com/formando.jovrenes



monikst1730@gmail.com

Talleres Escuela de madera para jóvenes de Cali fortaleciendo valores en las comunas de Santiago de Cali en el año 2021 a través del arte. El propósito de este proyecto se enfoca en contribuir al desarrollo físico, intelectual, afectivo, social y moral de los jóvenes y su familia, la parte artística de los jóvenes cuyo objetivo es lograr un reconocimiento dentro de la ciudad, convirtiéndose en un reto personal y profesional, siendo de gran utilidad no solo para el beneficio propio sino para la comunidad y su entorno familiar, con la única intención de contribuir al mejoramiento del humanismo, apoyar a los jóvenes a desarrollar su potencial en el arte de la madera y que lo puedan adoptar como un mecanismo de trabajo para garantizar los recursos económico y suplir las necesidades básicas.

Wood School workshops for young people from Cali strengthening values in the communes of Santiago de Cali in the year 2021 through art. The purpose of this project is focused on contributing to the physical, intellectual, affective, social and moral development of young people and their family, the artistic part of young people whose objective is to achieve recognition within the city, becoming a personal challenge and professional, being very useful not only for their own benefit but for the community and their family environment, with the sole intention of contributing to the improvement of humanism, supporting young people to develop their potential in the art of wood and that They can adopt as a working mechanism to guarantee economic resources and supply basic needs.



Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Juan Esteban Villada Correa



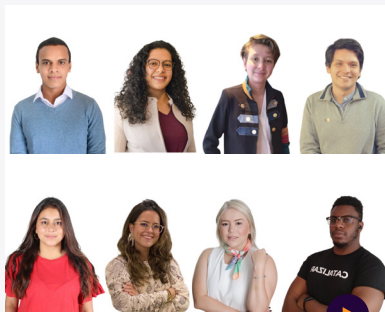
www.iniciativa180.org/
www.facebook.com/iniciativa180/
www.instagram.com/iniciativa180/



iniciativa180.info@gmail.com

Iniciativa180 es una fundación sin ánimo de lucro cuyo objetivo es llevar educación al país por medio de actividades lúdicas utilizando un modelo híbrido entre clases virtuales y presenciales. La fundación participa activamente en el concepto de bienestar social de la juventud colombiana brindando herramientas didácticas y prácticas que sirven para el autoanálisis, la convivencia con el entorno y el medioambiente, y que además ayudan para un mejor desarrollo en el ámbito laboral y voluntariado.

Initiative180 is a non-profit foundation whose objective is to bring education to the country through recreational activities using a hybrid model between virtual and face-to-face classes. The foundation actively participates in the concept of social welfare of Colombian youth, providing educational and practical tools that serve for self-analysis, coexistence with others and the environment, this tools also help them with their workplace skills development.



Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Sergio Enrique Mosquera Córdoba - Andrea Catalina Luque Rojas - Diego Andrés Bolaño Bustamante - Natalia Marentes Tovar - Valentina Arias Gutierrez - Angelica Viviana Gomez Meche Daniela Correa Pinto - Santiago Cárdenas Bautista



www.libremente.fm
www.facebook.com/Libremente.fm/
www.instagram.com/libremente.fm/



contacto@libremente.fm

Libremente Fm es una iniciativa ciudadana y juvenil que propende por la democratización del acceso a la información que en conjunto son una apuesta por la transformación sociopolítica y cultural de los jóvenes en Colombia. Su enfoque único transversal y de género responde a la búsqueda de alternativas ante la desinformación y un antídoto frente a la apatía que se vive en nuestro país. Nuestro anhelo es tejer realidades y construir paz a través de la participación, por medio de la construcción de contenidos críticos, investigativos y audiovisuales.

LibrementeFM is a young and civic initiative advocating for the democratization of information which, along with a bet for both sociopolitical and cultural youth transformation seeks to be a space for young people in Colombia to express themselves in a variety of ways. As such, we offer a unique holistic focus based on gender responding to the growing misinformation, and as an antidote to the growing apathy in our country. Our biggest dream is to weave realities and build peace through participation and the construction of critical, investigative and audiovisual contents.



Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Alexander Ubaldo Gutiérrez Castillo



www.habitatclan.com/observatorium
www.instagram.com/habitatclanlab



habitatclan.cto@gmail.co

Observatorium es un producto en desarrollo de Hábitat Clan, un Laboratorio de Innovación y Creatividad que brinda PMS (Project Management Services). InnovAction Challenge es una motivación para acelerar el desarrollo de nuestro producto, cuyo objetivo es crear una economía social mediante campañas de crowdfunding para la recuperación y construcción de infraestructura y espacios públicos a nivel local. Observatorium busca unificar a las partes interesadas para co-crear soluciones resilientes para nuestras comunidades y gobiernos en una economía post-COVID-19.

Observatorium is on development process by Habitat Clan, an Innovation and Creativity Lab that provide PMS (Project Management Services). InnovAction Challenge is a motivation to accelerate our software's development, aiming to create a social economy by crowdfunding campaigns for infrastructure and public space recovery at the local level. Our product seeks to unify stakeholders to co-create resilience solutions for our communities and governments in a post-COVID-19 economy.



Youth to Lead

Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Salvador Ernesto De León Chavez - Olga Yanira - Silvia Elizabeth Ayala - Ismenia Abigail Trejo - Josselyn Alejandra Durán - Gilma Elizabeth - Kathia Liseth Fernández



www.youthtolead.com
www.facebook.com/Youth2Lead
www.instagram.com/youthtolead



info@youthtolead.com

Somos un movimiento de jóvenes universitarios y graduados, comprometidos y comprometidos por el cambio social, promoviendo la Participación política juvenil no partidaria, liderazgo, agenda 2030, creación de espacios de formación y difusión de oportunidades nacionales e internacionales de crecimiento y desarrollo personal y profesional.

We are a movement of young university students and graduates, committed and committed to social change, promoting non-partisan youth political participation, leadership, 2030 agenda, creation of training spaces and dissemination of national and international opportunities for growth and personal and professional development.



INDUSTRY REACTIVATION

Innovative solutions that accelerate the revival of small and micro businesses in highly-affected sectors by providing tools, networks, and support services that will allow them to adapt to new realities and strengthen their participation in markets.

Soluciones innovadoras que aceleren y revivan los pequeños negocios en sectores altamente afectados, facilitando herramientas, canales de comunicación y servicios de apoyo que les permitan adaptarse a las nuevas realidades para fortalecer su participación en los mercados.



bizquick

Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Maureen Elena Serrano Mora - Pablo David García
Daniel Adolfo Brenes Navarro - Jean Carlo Pérez



www.bizquick.club/
www.facebook.com/BizquickOfficial/
www.linkedin.com/company/bizquick



infobizquick@gmail.com

Bizquick es un software que le permite a pequeñas y medianas empresas resolver problemas específicos en cualquier momento que lo necesiten mediante proyectos virtuales con estudiantes universitarios de diferentes áreas de estudio, ayudando a las empresas a crecer económicamente a través del acceso al talento necesario y permitiéndole a los estudiantes desarrollar habilidades necesarias para su crecimiento profesional.

Bizquick is a web-based solution that enables small and medium sized businesses to solve specific problems any time they need it. This is possible through virtual projects created by college students from different backgrounds. This way, Bizquick helps companies to grow economically by accessing to the knowledge they need to improve their processes while college students grow professionally through experiential learning.



cornersave.com

Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Shani Knai Bennett - Kevonne Javee Martin
Kadian Salmon - Alejandro Mery



www.cornersave.com



hello@cornersave.com

Cornersave es una aplicación móvil y web que permite a los propietarios y administradores de almacenes, minimarkets y botillerías digitalizar sus operaciones de forma gratuita. Cornersave permite a los administradores de tiendas utilizar su smartphone para supervisar las operaciones de la tienda y reducir las pérdidas en un 20%, multiplicar por 10 las ventas mediante la creación de programas únicos de recompensas por fidelidad a sus clientes y convertir su smartphone en un punto de venta sin necesidad de hardware adicional.

Cornersave is a mobile and web application that allows grocery shop and minimarket owners to digitize their operations for free. Cornersave allows store operators to use their smartphone to monitor store operations and reduce losses by 20%, 10X store sales by creating unique customer loyalty rewards programs and turn their smartphone into a point of sale with no additional hardware requirements.



Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Maicol David Duarte Fino - Gabriela Franco Arnedo
Erwin Manuel Duarte Fino



www.napticorp.com
www.facebook.com/napticorp
www.instagram.com/napticorp/



network@napticorp.com

NAPTICORP AGRONAPTIC, Es una plataforma de herramientas tecnológicas articuladas y adaptadas para brindar asistencia a procesos culturales del campo de la agricultura familiar sostenible, que permite a los agricultores llevar los registros y controles de su finca en sus procesos de certificación ante las diferentes organizaciones acreditadas y el consumidor final, contando con información, acompañamiento y asistencia al instante, en favor consolidar las fincas, granjas, o UPAS como "agro-negocios sostenibles" que se visibilizan ante los diferentes actores de la cadena Agroalimentaria en relaciones de Comercio Justo.

NAPTICORP AGRONAPTIC is a technological platform, articulated and adapted to provide assistance to farmers in the field of sustainable family agriculture, which allows them to keep records and control of their farm for their certification processes before the different accredited organizations and the end consumer. In this way, they will count with consolidated information and instant support; all of this with the aim of consolidating farms or UPAS (Sustainable Agricultural Productive Units) as "sustainable agribusiness" that are made visible to the different actors of the Agri-food chain in Fair Trade relations.



Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Ysabel Agustina Calderón Carlos

Stefany Liau Kang



www.facebook.com/VidaDignaenPlenitud/
www.instagram.com/_sumak_kawsay



ysacalderon.1@gmail.com

Sumak Kawsay es un emprendimiento ambiental que promueve la conservación de Polinizadores restaurando ecosistemas, velando así por la seguridad y soberanía alimentaria.

Sumak Kawsay is an environmental entrepreneurship that promotes Pollinators conservation by restoring ecosystems, thus ensuring food security and sovereignty.



Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Rudy Andrés Rivera Avilés

Sandra Ivette Cortez



www.xhamba.com



contacto@xhamba.com

Xhamba es una plataforma en línea del tipo Marketplace diseñada para ser amigable para todo tipo de usuario, independientemente de su familiaridad con las TICs. En esta plataforma los usuarios pueden crear sus propios perfiles desde los cuales pueden comprar y vender artículos artesanales, así como ofrecer sus servicios profesionales como trabajadores independientes o freelancers. Xhamba también se encarga de la mayoría de procesos necesarios para las ventas en línea: transacciones en línea ya sea mediante tarjeta de crédito, efectivo, o pasarelas de pago, control de inventarios, ubicación de clientes y entregas, marketing y ofertas, y muchas opciones más.

Xhamba is an online platform designed as a user-friendly Marketplace, so that anyone can use it independently of their computer skills. Within this platform, users can create their own profiles from which they can buy and sell craft products, as well as offer their professional or labor skills as freelancers. Xhamba also takes care of most of the processes involved in eCommerce: management of payment options like cash, credit or debit cards, and online payment systems, inventory control, delivery management, marketing and more.



OAS | More rights
for more people



eco challenge 12.0

Sustainability and
Plastics Awards



PEPSICO
Latin America



eco challenge 12.0

Sustainability and
Plastics Awards

Video



Eco-Challenge 12.0 promotes a new vision of plastic and contributes to a sustainable future in Latin America and the Caribbean. In Eco-Challenge 12.0 we seek to identify scalable and sustainable solutions that will allow the industry and the consumer to go beyond the traditional use of plastic and build a world in which this material does not become waste. All this through reduction, reuse, recycling and reinvention of it.

To achieve these objectives, the Eco-Challenge seeks to work with young entrepreneurs and entrepreneurs from OAS Member States, developing innovative solutions to address the priorities of PET reinvention and reuse and to strengthen consumer commitment to develop actions support the circular economy of plastic.

El Eco-Reto 12.0 promueve una nueva visión del plástico y contribuye a un futuro sostenible en América Latina y el Caribe. En el Eco-Reto 12.0 buscamos identificar soluciones escalables y sostenibles que permitirán a la industria y al consumidor ir más allá del uso tradicional del plástico y construir un mundo en el cual este material no se vuelva desecho. Todo esto por medio de la reducción, el reuso, el reciclaje y la reinención del mismo.

Para alcanzar estos objetivos, el Eco-Reto busca trabajar con jóvenes empresarios y emprendedores de los Estados Miembros de la OEA, desarrollando soluciones innovadoras para atender las prioridades de la reinención y el reuso de PET y para fortalecer el compromiso del consumidor para desarrollar acciones que apoyen en la economía circular del plástico.

General Summary 12 EDITIONS

33

Countries
Países

20,823

Proposals
Propuestas

26,559

Young People
Jóvenes

2021 SUMMARY

31

Countries
Países

2,121

Proposals
Propuestas

2,288

Young People
Jóvenes



REINVENT:
BEYOND THE BOTTLE



RECYCLE
AND REUSE



MESSAGE from

ERICK SCHEEL

President, PepsiCo Latin America Beverages
Presidente, PepsiCo Bebidas Latinoamérica

PepsiCo



PEPSICO
Latin America

El Eco Challenge 2021 está completando doce ediciones consecutivas y año tras año sigo estando muy impresionado con la innovación, la energía y la pasión demostradas por los participantes. Leer sobre sus ideas me llena de esperanza sobre el futuro de nuestra región.

El Eco Challenge es una competencia regional creada por PepsiCo Latin America Beverages en asociación con Young Americas Business Trust (YABT) y con el apoyo de la Organización de los Estados Americanos (OEA). A lo largo de su trayectoria, el Eco-Challenge nunca ha perdido de vista su principal objetivo, que es promover el emprendimiento juvenil. Al mismo tiempo, el Eco-Reto genera conciencia sobre los temas ambientales entre los jóvenes y los ayuda a convertirse en agentes de cambio, con capacidad de contribuir a través de soluciones creativas y de alto impacto a los desafíos de la sostenibilidad.

Desde nuestro modesto inicio en 2009, con 300 propuestas de negocios, hoy celebramos la marca de aproximadamente 21.000 propuestas de negocios, presentadas por 26,5 mil jóvenes emprendedores de 33 países de América Latina y el Caribe. Los números son impresionantes, sin embargo, lo realmente alentador es la calidad y creatividad de esas ideas.

El Eco-Challenge ha evolucionado con los nuevos desafíos que enfrentamos como sociedad. Queremos poder incorporar las soluciones ganadoras a nuestro negocio y hacer realidad esas ideas. Hoy en día, nuestro mayor desafío como industria es cómo hacer que el reciclaje sea sostenible. Los plásticos juegan un papel muy importante en la protección de la calidad y seguridad de nuestros productos y pueden reciclarse y reutilizarse infinitamente.

Por esta razón, las categorías de Eco Challenge se alinearon con la visión de PepsiCo de construir un mundo donde los plásticos nunca se conviertan en desechos y alrededor de nuestros pilares para lograr esta visión: reducir la cantidad de plásticos que usamos, reciclar los plásticos que compramos y reinventar nuestros envases de plástico. El desafío radica en desarrollar un modelo exitoso y viable para una economía circular para los plásticos.

También evolucionamos en el apoyo que nuestros expertos de PepsiCo brindan a los finalistas, para que puedan seguir mejorando su modelo de negocio. Este año, antes de las finales, los finalistas pudieron reunirse con ejecutivos de PepsiCo y presentar sus proyectos, recibiendo comentarios de diferentes Expertos en la materia de PepsiCo.

Finalmente, quisiera agradecer a YABT ya la OEA por otro año de gran colaboración. Su compromiso con el desarrollo de la juventud es evidente, año tras año, a través de resultados sobresalientes.

¡Espero verte - aunque virtualmente - en la final! Les deseo mucha suerte en esta última parte del concurso.

The Eco Challenge 2021 is completing twelve consecutive editions and year after year I continue to be most impressed with the innovation, energy and passion demonstrated by participants. Reading about your ideas fills me with hope about the future of our region.

The Eco Challenge is a regional competition created by PepsiCo Latin America Beverages in partnership with the Young Americas Business Trust (YABT) and with the support of the Organization of American States (OAS). Throughout its trajectory, the Eco-Challenge has never lost sight of its main objective, which is to promote youth entrepreneurship. At the same time the Eco-Challenge generates awareness of environmental issues, amongst young people and helps them become agents of change, with the ability to contribute through creative and high-impact solutions to sustainability challenges.

From our modest beginning in 2009, with 300 business proposals, today we celebrate the mark of approximately 21,000 business proposals, presented by 26.5 thousand young entrepreneurs from 33 countries in Latin America and the Caribbean. The numbers are impressive, however what is really heartening is the quality and creativity of those ideas.

The Eco-Challenge has evolved with the new challenges that we face as a society. We want to be able to incorporate the winning solutions into our business and bring those ideas to life. Today, our biggest challenge as an industry is how to make recycling sustainable. Plastics play a very important role in safeguarding the quality and safety of our products and can be recycled and reused infinitely.

For this reason, Eco Challenge categories were aligned with PepsiCo's vision of building a world where plastics never become waste and around our pillars to achieve this vision: reducing the amount of plastics we use, recycling the plastics we buy, and reinventing our plastic packaging. The challenge lays on developing a successful and viable model for a circular economy for plastics.

We also evolved on the support our PepsiCo experts give to the finalists, so that they can keep improving their business model. This year, before the finals, the finalists could meet PepsiCo executives and present their projects, receiving feedback from different PepsiCo Subject Matter Experts.

Finally, I would like to thank YABT and the OAS for another year of great collaboration. Their commitment to youth development is evident, year after year, through outstanding results.

I look forward to seeing you - albeit virtually - at the finals! I wish you all the best of luck in this last part of the competition.





REINVENT: BEYOND THE BOTTLE

To develop innovative solutions and new technologies focused on creating alternative packaging material that is recyclable, compostable, or biodegradable to replace or reduce the use of traditional plastic bottles (PET).

Desarrollar soluciones innovadoras y tecnologías enfocadas en crear materiales de empaque alternativos, es decir que sean reciclables, compostables o biodegradables, para reemplazar y reducir el uso de botellas plásticas tradicionales (PET).



ANAMÃ

Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Larissa Andreza Costa Peniche - Karina dos Santos Brito - Taiane Lorena Araujo da Silva - Matheus de Amaral da Costa - Samaia Figueiredo Queiroz - Fernanda Vitória Rodrigues de Araujo Ferreira Paula Diniz Conduzú - Heitor Gama Couto - Matheus Gabriel de Souza Barros - Beatriz Araújo da Silva



www.instagram.com/oanama



anama@enactusufpa.org

El Negocio Social Anamá busca combatir la proliferación de plásticos en los océanos y proteger la vida marina a través de la fabricación de tecnologías sociales sostenibles, como la fabricación e instalación de barreras ecológicas en ríos y canales urbanos. Por lo tanto, gran parte de los desechos locales se retiene antes de que llegue a los océanos. Además, el proyecto tiene como objetivo capacitar a jóvenes y adultos en situación de vulnerabilidad socioeconómica que forman parte de las comunidades costeras locales, para que sean los productores de las tecnologías y puedan obtener ingresos de ellas. De esta manera, opera en el Centro de Procesamiento de Plásticos Anamá para fomentar el ahorro de material circular.

The Anamá Social Business seeks to combat the proliferation of plastics in the oceans and to protect marine life through the manufacture of sustainable social technologies, such as the making and installation of eco-barriers on rivers and urban canals. Thus, much of the local waste is retained before it reaches the oceans. In addition, the project aims to train young people and adults in situations of socioeconomic vulnerability who are part of local coastal communities, so that they are the producers of the technologies and can earn income from them. In this way, it operates at the Anamá Plastic Processing Center to encourage circular material savings.



Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Jasmin de Campos Vasques

Yasmim Vasques Santana



www.instagram.com/ecomim.co



ecomim.co@gmail.com

Ecomim soñó y creó champús y acondicionadores sólidos. Se tratan de productos ecológicos elaborados con ingredientes sostenibles, 100% libres de fragancias artificiales, parabenos, químicos pesados, así como libres de crueldad animal y plástico. Dado que los productos son sólidos, no se requiere el uso de envases de plástico. Significa que una vez terminada la barra de champú, no quedan residuos que desechar.

Ecomim dreamed and created solid shampoos and conditioners. These are eco-friendly products made of sustainable ingredients, 100% free of artificial fragrances, parabens, heavy chemicals, as well as free of animal cruelty and plastic. Since the products are solid, the use of plastic packaging is not required. Meaning that once you've finished using the shampoo bar, no solid waste remains to discard.



Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

David Pareja



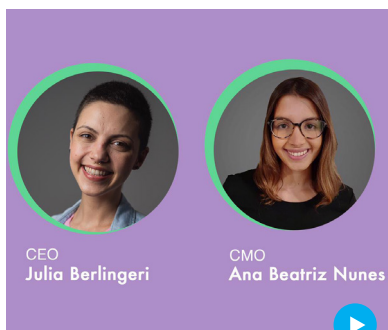
www.idm.com.co/



davidfernando_08@hotmail.com

Green Package es un proyecto fundamentado en la mayoría de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y economía circular. Es una línea de envases y tapas ecológicas la cual Inversiones Diana Milena (IDM) buscara lanzar al mercado, con el fin de revolucionar el mundo contribuyendo con el medio ambiente. Esta línea de envases y tapas no esta a base de ningún aditivo ni es un PLA, son empaques y tapas de un material totalmente orgánico.

Green Package is a project based on most of the sustainable development goals (SDG) and circular economy. This project, It is a line of ecological bottles and bottles caps that Inversiones Diana Milena (IDM) will seek to launch on the market, in order to revolutionize the world by contributing to the environment. This line of products are not based on any plastic additive nor is it a PLA, they are made of a totally 100% organic material.



re.pote

Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Julia Villela Berlinger

Ana Beatriz Nunes Cardoso da Silva



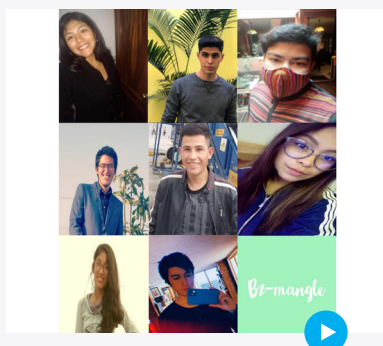
www.repote.com.br/
www.instagram.com/re.pote



inbox@repote.com.br

Re.pote es una herramienta diseñada para ayudar a conservar al medio ambiente. Re.pote funciona a través de un sistema de logística circular para envases reutilizables. Nosotros suministramos los envases a los restaurantes y sus clientes tienen la opción de comprarlos con la compra de su comida a través de nuestra plataforma de delivery. La comida llegará en un envase no desechable, diferente a los plásticos tradicionales de un solo uso que son dañinos al ambiente y a nuestra naturaleza. Luego de consumir la comida, se puede utilizar en casa o volver al ciclo a través de nuestra colección para el hogar.

The re.pote project is a tool that allows more people to produce less waste when using meal delivery services. It's a full circular design system for reusable boxes that works like this: we supply restaurants with these reusable containers so their clients can buy one of them as an add-on to each meal on their menu. The food then comes into this non-disposable box instead of the traditional and environmentally harmful single-use packaging. Afterwards it is possible to keep using it at home or call us to pick it up.



Bz-mangle

Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Cesar Mauricio Ramirez Rivera - Jheyder Wuitman
Flor Thalia Baldarrago - Anderson Inquil Guzmán
Farid Sotomayor - Sheira Judith Quispe - Milagros
Cueva - Adán Calderón Flores



www.5fd5e1fb6dba3.site123.me/



cesar.ramirezrivera199c@gmail.com

Ruruchina Liripu se encarga de elaborar productos de bagazo de caña que resuelve la problemática del consumo circular masivo del plástico PET, además evita la tala indiscriminada de los árboles, lo cual genera la pérdida de biodiversidad y reduce la disponibilidad de oxígeno en la atmósfera, además nos enfocamos en las ganancias generadas por la venta de las botellas, dicho fondo será empleado en la investigación de proyectos que se apliquen al medio ambiente. Con ello, se logrará un alto impacto y se favorecerá a muchas zonas, nuestra primera ayuda y foco en proyectar sería el santuario nacional de manglar-tumbes.

Ruruchina Liripu is in charge of elaborating cane bagasse products that solves the problem of the massive circular consumption of PET plastic, also avoids the indiscriminate felling of trees, which generates the loss of biodiversity and reduces the availability of oxygen in the atmosphere, we also focus on the profits generated by the sale of the bottles, said fund will be used in the investigation of projects that apply to the environment. With this, a high impact will be achieved and many areas will be favored, our first help and focus in projecting would be the national mangrove-tumbes sanctuary.



REINVENT: BEYOND THE BOTTLE

Support the circular economy of plastic by developing tools, strategies, and programs that will allow for the increase of scalable recycling channels, and to create different post-consumer uses for each package, allowing them to be introduced back into the market.

Apoyar a la economía circular del plástico desarrollando herramientas, estrategias y programas que permitan el crecimiento de canales escalables de reciclaje y crear diferentes usos post-consumo para cada empaque, permitiendo que se introduzcan nuevamente al mercado.



Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Nestor David García Alonso

Daniela Correa Gómez



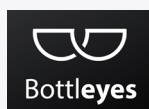
www.mybagcycle.com
www.instagram.com/my_bagcycle/



info@mybagcycle.com

Bagcycle es libertad, desarrollo y practicidad sostenible: una bicicleta plegable de bajo costo hecha con plástico reciclado de botellas, ideada con un diseño único que se pliega lo suficiente para ser llevada en una maleta, facilitando tomar conexiones entre distintos medios de transporte, visitar lugares de acceso restringido a bicicletas o almacenarla.

Bagcycle is freedom, development and sustainable practicality: a low-cost folding bicycle made with recycled plastic from bottles, devised with a unique design that folds enough to be carried in a backpack, making it easy to make connections between different means of transport, to visit places whose access is restricted to bicycles or storage it.



Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Williams Isaac Romero Martínez



www.facebook.com/Bottleyes



isaac-willams@hotmail.com

BOTTLEYES lentes manufacturados a partir de botellas plásticas recicladas, 80% más económicos que el estándar de anteojos en LATAM democratizando la salud visual para quienes mas lo necesitan. Poseen 90% de PET recuperado de botellas plásticas y un diseño modular y patentado que los hace igual o mas resistentes que unos lentes de alta gama.

BOTTLEYES lenses manufactured from recycled plastic bottles, 80% cheaper than the standard of glasses in LATAM, democratizing visual health for those who need it most. They have 90% PET recovered from plastic bottles and a modular and patented design that makes them equal to or more resistant than high-end lenses.



Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Karen Frineth Portillo Merlos - Daniel Alfonso Zaldaña Lemus - Jesús David Orozco Berrío



www.facebook.com/ecopuzzlesv



ecopuzzlelatam@gmail.com

Eco Puzzle es una iniciativa que consiste en descentralizar el reciclaje de las grandes empresas al lograr integrar máquinas recicladoras dentro de las comunidades o a cualquier hogar en América Latina. Así son capaces de operar en un modelo de negocios de economía circular por medio de un elemento innovador que convierte en emprendedores a los consumidores al capacitarlos para diseñar, fabricar y hasta comercializar a grandes empresas productos plásticos como botellas, tapones, bolígrafos, etc.; con un diseño de rompecabezas.

Eco Puzzle is an initiative that focus on decentralizing the recycling of large companies by integrating recycling machines within communities or any home in Latin America. Therefore, they are able to operate in a circular economy business model through an innovative element that turns consumers into entrepreneurs by enabling them to design, manufacture and even market plastic products such as bottles, caps, pens, etc to large companies; with a puzzle design.



Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Catherine Yamilez Bardalez
Geldny García



www.humana-belize.org/
www.facebook.com/FullCircleBelize
www.instagram.com/fullcirclebelize/



fcb@humana-belize.org

Full Circle Belize es una empresa liderada por jóvenes que recolecta y transforma plásticos usados mientras inspira a personas a ser ambientalmente responsables; a través de actividades educativas y marketing social. ¡Sí!, transformamos plásticos desechados en accesorios, macetas, muebles, utensilios de cocina y mucho más. Nuestros productos se venden en todo el país y trabajamos colaborativamente con escuelas, empresas y gobiernos locales. ¡Full Circle Belize crea empleos y muchos cambios positivos!

Full Circle Belize is a youth-led venture that collects and transforms used plastics while inspiring community members to be environmentally responsible; through educational activities and social marketing. Yes!, we transform discarded plastics into beautiful accessories, flower pots, furniture, cooking utensils, and so much more. Our products are sold nationwide, and we work in close collaboration with schools, businesses, and local governments. In other words, Full Circle Belize creates more jobs and many positive changes!



Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Sergio Adrián Sepúlveda Cuevas - Pedro Alberto Vela Padilla - Natalia Pulido Villareal



www.quevasrecycling.com/



quevas.homedecor@gmail.com

QUEVAS es un servicio tecnológico, disruptivo, innovador y con gran potencial de escalabilidad para dar cabida a los residuos plásticos de PET, PP, PS; así como de vidrio, aluminio y papel. Nuestra visión corporativa es escalar este modelo a países dentro de Latinoamérica por medio de un sistema de franquicias, ampliar nuestra gama de productos (inmobiliario, bienes raíces, artículos) y combatir exponencialmente al cambio climático con la migración de material en residuos de baja vida útil a productos de mayor vida.

QUEVAS is a technological, disruptive, state-of-the-art service with great scalability potential to accommodate PET, PP, PS plastic waste; as well as glass, aluminum and paper. Our corporate vision is to scale this model worldwide through a franchise system, expand our range of products (real estate, real estate, articles) and fight exponentially against climate change with the migration of material in waste with a low useful life. to longer life products.



OAS | More rights
for more people

Competencia Talento e Innovación - Jalisco

TICJALISCO



Innovación, Ciencia
y Tecnología



Jalisco
GOBIERNO DEL ESTADO

Competencia Talento e Innovación - Jalisco

TIC JALISCO

Video



TIC Jalisco es una plataforma de apoyo, formación, reconocimiento y premiación para jóvenes emprendedores(as) con proyectos de negocios y sociales, y startups con alto potencial de crecimiento e inversión, listas para ingresar a mercados globales y/o en etapas de expansión. El programa proporciona capacitación y tutoría, seguimiento, vínculos para inversión, acceso a una creciente red internacional de impulso al emprendimiento, entre otros beneficios. El objetivo es identificar y potenciar soluciones innovadoras y sostenibles, a través de la validación internacional, la visibilidad y la creación de redes de contactos.

RESUMEN 2021

501

Proposals
Propuestas

639

Young People
Jóvenes



**INDUSTRIAS
CREATIVAS**



**BIOTECNOLOGÍA
AGROINDUSTRIAL**



**TECNOLOGÍAS DE
INFORMACIÓN Y
EXPONENCIALES**



**ENERGÍAS
RENOVABLES**



**BIOMEDICINA
Y SALUD**



**INNOVACIÓN
EDUCATIVA**



TIC Jalisco, la oportunidad de internacionalizar el emprendimiento jalisciense

En el marco de un contexto mundial durante la pandemia y los tiempos que le siguen, más de 500 equipos (que representa un aproximado de 1500 emprendedores) decidieron cambiar el rumbo de sus emprendimientos en etapas de prototipo y tracción, hacia la internacionalización de sus proyectos.

En Jalisco decidimos apostar por estos jóvenes en alianza con la Young Americas Business Trust (YABT) organismo alineado a los objetivos de la Organización de los Estados Americanos (OEA), a través de la primera competencia TIC Jalisco, una oportunidad única para impactar positivamente en la calidad de vida de los jaliscienses, a través de un proceso que apoya, fortalece e impulsa el tejido productivo y la competitividad territorial de la región de Jalisco, posicionándolo como referente de buenas prácticas internacionales en materia de apoyo al desarrollo emprendedor juvenil en los Estados Miembros de la OEA.

Además, TIC Jalisco nos permite proyectar internacionalmente a los emprendedores, mediante el apoyo y formación para que sus proyectos de negocios sociales y startups con alto potencial de crecimiento de inversión, estén listos para ingresar a mercados globales y en etapas de expansión. Las y los jóvenes participantes han experimentado la validación internacional, la visibilidad y la creación de redes de contactos, además del acompañamiento de expertos que les ayudaron a identificar y potenciar soluciones innovadoras y sostenibles, en seis ejes prioritarios para Jalisco considerados en la competencia: Industrias creativas; Biotecnología agroindustrial; Tecnologías de información y exponenciales; Energías renovables; Biomedicina y salud e Innovación educativa.

La Competencia Talento e Innovación para Jalisco (TIC Jalisco) es una categoría especial de la Competencia Talento e Innovación de las Américas (TIC Américas), un espacio en el que los jóvenes incursionan en el mundo de los negocios, consolidando sus propuestas de valor y se pueden conectar con líderes internacionales. En esta edición, se eligieron 6 finalistas, que ya son ganadores de TIC Jalisco y estarán en el escenario de TIC Américas con los mejores del continente.

Esperemos que esta sea la primera de varias oportunidades en las que, las y los jóvenes emprendedores de Jalisco, mejoren sus capacidades emprendedoras y aprendan herramientas para impulsar sus negocios a futuro, porque hoy, apremia el desarrollo social y económico en nuestra entidad.

MESSAGE from

ALFONSO POMPA PADILLA

Secretario de Innovación
Secretary of Innovation

SICYT

 Innovación, Ciencia
y Tecnología



TIC Jalisco, the opportunity to internationalize Jalisco entrepreneurship

In the framework of a global context during the pandemic and the times that follow, more than 500 teams (representing approximately 1,500 entrepreneurs) decided to change the course of their ventures in prototype and traction stages, towards the internationalization of their projects.

In Jalisco we decided to bet on these young people in alliance with the Young Americas Business Trust (YABT), an organization aligned with the objectives of the Organization of American States (OAS), through the first Jalisco ICT competition, a unique opportunity to positively impact on the quality of life of Jalisco, through a process that supports, strengthens and promotes the productive fabric and territorial competitiveness of the Jalisco region, positioning it as a benchmark of international good practices in support of youth entrepreneurial development in the States Members of the OAS.

In addition, TIC Jalisco allows us to project entrepreneurs internationally, through support and training so that their social business projects and startups with high investment growth potential are ready to enter global markets and in stages of expansion. The young participants have experienced international validation, visibility and the creation of contact networks, in addition to the accompaniment of experts who helped them identify and promote innovative and sustainable solutions, in six priority areas for Jalisco considered in the competition: Industries creative; Agroindustrial biotechnology; Information and exponential technologies; Renewable energy; Biomedicine and health and educational innovation.

The Talent and Innovation Competition for Jalisco (TIC Jalisco) is a special category of the Talent and Innovation Competition of the Americas (TIC Americas), a space in which young people enter the business world, consolidating their value propositions and they can connect with international leaders. In this edition, 6 finalists were chosen, who are already winners of TIC Jalisco and will be on the stage of TIC Américas with the best of the continent.

Hopefully this is the first of several opportunities in which young entrepreneurs in Jalisco improve their entrepreneurial skills and learn tools to boost their businesses in the future, because today, social and economic development is pressing in our entity.





Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Tania Paola Nuñez Olmedo

Paulina Velasco Gómez



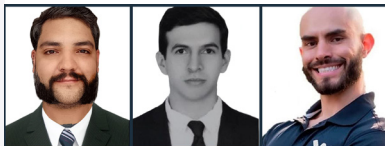
www.neuspot.mx/
www.facebook.com/NEUSPOT
www.instagram.com/neuspotmx/



neuspotmx@gmail.com

NEUSPOT es una plataforma en sitio web y aplicación que ofrece un directorio en línea, la cual funciona como buscador de proveedores y prestadores de servicios relacionados en el entorno de la construcción. NEUSPOT no es únicamente un libro de contactos, ya que funciona a base de filtros para encontrarlos en el sitio donde el cliente se ubica y la rama que requiere, por lo que encontrarlo es práctico y rápido. De esta manera, NEUSPOT apoya al crecimiento de PYMES generando trabajo, además de fomentar la mejora en calidad de servicios y productos al ser calificados.

NEUSPOT is a website and application platform that offers an online directory, which works as a search engine for suppliers and related service providers in the construction sector. NEUSPOT is not only a contact book, since it works based on filters to find them in the site where the client is located and the category that they require, so finding it is practical and fast. In this way, NEUSPOT supports the growth of SMEs by generating work, in addition to promoting improvement in the quality of services and products when they're rated.



Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Luis Alberto Gomez Martin - Fernando Márquez

Francisco Javier Bautista - Jonathan Antonio Guerrero

Oscar Guillermo Loza Ortega - Brenda Angélica Ruvalcaba



www.wellogi.com



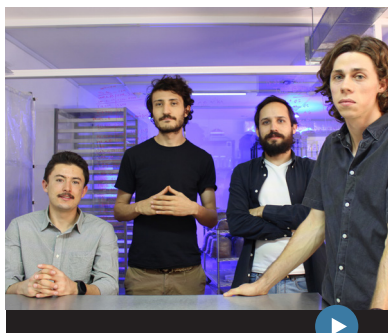
ceoluis@wellogi.com

Wellogi es un equipo de profesionales en distintas áreas, enfocados en escuchar las necesidades de la comunidad Fitness para desarrollar soluciones digitales y tecnológicas que les generen valor agregado en su práctica diaria, tanto para quien asesora profesionalmente como para sus respectivos asesorados.

En Wellogi se centraliza a los 3 stakeholders de la industria Fitness (profesionales, pacientes y empresas) dentro de la misma comunidad, atraídos por el valor de las herramientas digitales ofrecidas, y la sinergia entre las relaciones que se generan entre ellos.

Wellogi is a team of professionals in different areas, focused on listening to the needs of the Fitness community to develop digital and technological solutions that generate added value in their daily practice, both for those who advise professionally and for their respective advisors.

At Wellogi, the 3 stakeholders of the Fitness industry (professionals, patients and companies) are centralized within the same community, attracted by the value of the digital tools offered, and the synergy between the relationships that are generated between them.



Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Amador Duarte González - Ricardo Mutio Limas
Rodrigo Martín Barrientos - Daniel Herrerías



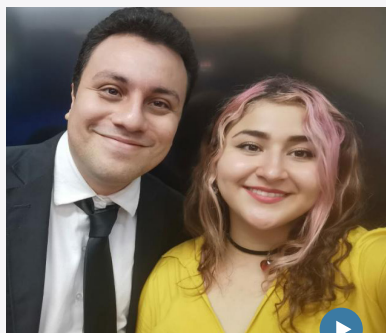
www.radialbio.com



info@radialbio.com

RADIAL es una startup dedicada al desarrollo de materiales libres de huella de carbono a partir de procesos de bio fabricación. Esto refiere a utilizar el metabolismo de organismos vivos como una plataforma de manufactura capaz de transformar residuos vegetales de las industrias agrícolas en biomateriales capaces de sustituir muchos de los materiales convencionales altamente contaminantes.

Radial is a biotech startup with focus on carbon neutral material development which is based on biofabrication processes, this refers to the application of unique metabolic processes as a manufacturing platform that makes possible the act of growing materials. We've harnessed fungal technology, this allows us to take advantage of any vegetative waste derived from agricultural processes and by it, we use fungi to digest and transform cellulose into biomaterial solutions that can replace polluting materials that are hardly recycled.



Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Jorge Alberto Velasco Alvarez
Sthephanie Beatriz López Torres



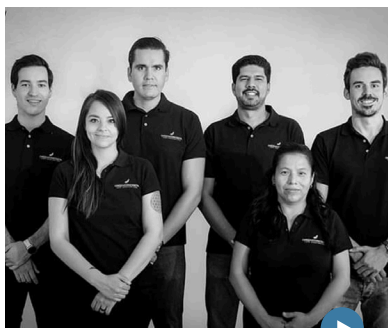
www.ipease.net



Coordinacion@ipease.net

Formamos a profesionistas de la educación y de la salud mental con divertidas actividades que les permiten desarrollar su inteligencia emocional para que posteriormente lo repliquen en sus aulas, a cualquier nivel educativo y/o a nivel organizacional.

We train education and mental health professionals with fun activities that allow them to develop their emotional intelligence so that they can later replicate it in their classrooms, at any educational level and / or at an organizational level.



Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

José Ignacio Estrada Varela

Héctor Manuel Gutierrez Hernández



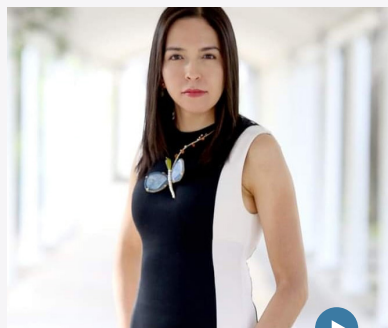
www.instagram.com/greenconcreta



info@greenconcreta.com

El segundo material más usado por el humano después del agua es el cemento. Buscamos revolucionar la industria de la construcción con productos sustentables. Ofreciendo un sistema constructivo que contiene un block hasta 70% más ligero, mas acústico y más térmico que el convencional. Superior al convencional que permite nuestros clientes ahorrar peso y dinero en la estructura.

The second most common material used by human after water is cement. We seek to revolutionize the construction industry with sustainable products. We offer a construction system that contains a block up to 70% lighter, more acoustic and more thermal than the conventional one. Superior to conventional that allows our customers to save weight and money on the structure.



Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Jovanna Nathalie Cervantes Guzman



www.atelierorganicojoyasdeautor.com
www.facebook.com/AtelierOrganic.JoyasDeAutor/
www.instagram.com/atelier_organic.joyas_de_autor/



nathalie.cervantes34@gmail.com

Atelier Organic Joyas de Autor es una marca mexicana de mujeres emprendedoras, que fabrica joyería, con diseños artesanales, hechos a mano, utilizando procesos ecológicos, y piedras semipreciosas de las minas de México y América Latina. Desarrollamos una marca que se centra no sólo en la fabricación de joyas sustentables, también al mismo tiempo apoyamos a las ONG que ayudan a las mujeres emprendedoras en los países en vías de desarrollo, y también incentivamos el emprendimiento en los jóvenes estudiantes universitarios.

Atelier Organic Joyas de Autor is a Mexican brand by women entrepreneur, that makes jewelry with handcraft designs, handmade, utilizing an eco-friendly process, with semiprecious stones from local mines across México and Latin America. We set out to build a brand that would be focused not only on making stunning jewelry but at the same time also supporting NGOs that helps women entrepreneurs from developing countries, and also we incentive entrepreneurship in young university students.



**Thanks for your
UNWAVERING SUPPORT**



OAS | More rights
for more people



INTER-AMERICAN FOUNDATION
EMPOWERED COMMUNITIES, SUSTAINABLE RESULTS



PEPSICO
Latin America



**Innovación, Ciencia
y Tecnología**



Jalisco
GOBIERNO DEL ESTADO



For more information about YABT, please visit:

www.yabt.net and www.ticamericas.net

Young Americas Business Trust

General Secretariat of the Organization of American States

1889 F Street N.W., Washington, D.C. 20006, USA