



Lineamientos de Video Promocional para TIC Americas 2019

*****Las siguientes especificaciones son obligatorias para el video promocional. Los equipos que no sigan las instrucciones como corresponden serán descalificados*****

1. La duración del video promocional no podrá exceder de 90 segundos.
2. A la hora de preparar tu guión para el video, debes contemplar responder las siguientes preguntas:
 - Quién conforma el equipo?;
 - Cómo la solución propuesta resuelve el problema planteado?;
 - Quiénes son los beneficiarios; y
 - Cuál es el impacto ambiental, social o económico que esperan conseguir?.
3. Las fotografías promocionales, vídeo digital o presentación gráfica pueden estar en inglés, español o portugués.
4. Los participantes podrán utilizar sus vídeos para las finales.