



Lineamientos de Video Promocional para Eco-Reto 10.0

1. La duración del video promocional no podrá exceder de 90 segundos.
2. A la hora de preparar tu guión para el video, debes contemplar responder las siguientes preguntas:
 - Quién conforma el equipo?;
 - Cómo la solución propuesta resuelve uno de los Eco-Retos?;
 - Quiénes son los beneficiarios?; y
 - Cuál es el impacto ambiental que esperan conseguir?.
3. Las fotografías promocionales, vídeo digital o presentación gráfica pueden estar en inglés, español o portugués.
4. Los participantes podrán utilizar sus vídeos para las Finales.