



Lineamientos para el Plan de Proyecto en Eco-Reto 10.0

(Categoría especial de la Competencia de Talento e Innovación de las Américas)

Éste documento proporciona tanto las pautas como los criterios que deben reflejarse en la elaboración del plan de proyecto. Los planes de proyectos que respondan a estos puntos, tendrán una ventaja competitiva.

****Los planes de proyectos deben tener al menos 12 páginas y no más de 32 páginas, en formato de letra Arial 11, espacio sencillo****

1. Resumen Ejecutivo
<i>Responde de manera concisa y clara las siguientes preguntas (máximo dos páginas)</i>
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué Eco-Reto responde tu idea de negocio/proyecto? • ¿De qué manera la solución planteada resuelve ese Eco-Reto? • ¿Quién se beneficia de su propuesta? • ¿Cuál es el elemento de innovación en su propuesta? • ¿Cuál es la conexión que tiene su propuesta con la industria? • ¿En qué etapa de desarrollo está su propuesta? • ¿Cuál es su estrategia para hacer su propuesta de negocio sostenible y escalable?
2. Innovación
<i>Explica por qué tu propuesta es innovadora, viable y escalable</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Descripción del producto y/o servicio • Prototipo de producto (si aplica) • <u>Innovación</u>: Explica como tu producto/servicio representa una alternativa innovadora o mejora un proceso existente de resolver uno de los Eco-Retos • <u>Conexión con la Industria</u>: Explica la conexión que tiene tu solución innovadora con las necesidades existentes de la industria • <u>Alcance</u>: Explica como tu solución puede resolver el Eco-reto y tener un impacto masivo y eficiente con respecto a soluciones ya implementadas
3. Viabilidad de Mercado
<i>Demuestra la necesidad y demanda de tu producto o servicio en el mercado</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de mercado y plan de crecimiento: oferta, demanda y competidores • Describe el mercado meta y nicho de mercado (beneficiarios tanto directos como e indirectos)

- Ventaja competitiva que tiene su organización con respecto a los competidores en el mercado
- Diseña el logo y presentación de producto y/o servicio
- Define la valoración y precio del producto y/o servicio

4. Administración y Estructura Organizacional

Demuestra como tu organización y equipo humano puede implementar la solución y hacerla sostenible

- Establecer misión y visión de organización
- Establecer objetivos a corto, medio y largo plazo
- Demostrar la experiencia y capacidades de los miembros del equipo para poder desarrollar la solución
- Relación con clientes y alianzas con actores estratégicos – gobierno y/o sector privado–
- ¿Quién es tu equipo? (staff, voluntarios, pasantes) – si es posible incluye links de su perfil de LinkedIn y/o una breve descripción de la educación y experiencia profesional de cada miembro del equipo
- Tabla Organizacional: lógica y estructurada, reglas bien definidas sobre derechos y responsabilidades de los empleados
- Determina la figura legal de organización en el país donde opera (si aplica)
- Determina propiedades intelectuales y/o patentes (si aplica)
- Señala recursos, maquinarias y equipo (si aplica)

5. Viabilidad Financiera

Demuestra que tu organización es sostenible y rentable

- Estados Financieros (balance, flujo de caja y estado de pérdidas y ganancias)
- Análisis de Necesidades de Capital
- Inversión Inicial y Retorno de la Inversión
- Costes directos e indirectos y supuestos Generales (humanos, materiales y financieros)
- Estrategia de inversión proyectada en los próximos 12 meses