

Lineamientos para el Plan de Negocio en TIC Americas 2019

Éste documento proporciona tanto las pautas como los criterios que deben reflejarse en la elaboración del plan de negocios. Los planes de negocio que respondan a esos puntos, tendrán una ventaja competitiva.

****Los planes de negocio deben tener al menos 12 páginas y no más de 32 páginas, en formato de letra Arial 11, espacio sencillo****

1. Resumen Ejecutivo
No exceder las 500 palabras (concreto y conciso) incluyendo:
<ul style="list-style-type: none"> • Propuesta: problema, solución, beneficiarios, modelo de negocios • Descripción de los elementos del éxito (sostenibilidad, escalabilidad) • Metas del proyecto • Conclusión
2. Innovación
<ul style="list-style-type: none"> • El producto/servicio demuestra una mejora que satisface una necesidad del cliente • El plan de negocios demuestra la mejora en el proceso de negocio • Y/o las mejoras presentan algo nuevo/diferente de conocimientos y tecnologías ya existentes
3. Viabilidad de Mercado
<ul style="list-style-type: none"> • Descripción del Producto / servicio • Investigación de mercados. (oferta-demanda y competencia) • Diseño de logo, etiqueta, empaque • Ciclo de vida del producto • Mercado objetivo y nicho de mercado • Ventaja(s) competitiva(s) • Promoción y campaña publicitaria • Canales de distribución • Fijación de precios • Análisis de competidores • Pronóstico de ventas • Objetivos a corto, mediano y largo plazo

- Especificaciones técnicas del prototipo
- Componentes y elementos del plan de tecnología
- Diseño de producto y diagrama de flujo del proceso
- Sistema de producción, maquinaria y equipo
- Procesos de control de calidad, proveedores y cadena de producción

4. Administración y Estructura Organizacional

- Organigrama: presentar los diferentes roles de manera lógica y estructurada
- Misión, Visión y Objetivos
- Recursos humanos: Equipo (perfil y experiencia)
- Entrenamiento, número de empleados, descripción de funciones y remuneración
- Comunicación interna
- Constitución legal del negocio
- Características intelectuales y patentes, en caso de necesidad
- Fortalezas y debilidades del equipo actual
- Plan de implementación

5. Viabilidad Financiera

- Objetivos a corto, mediano y largo plazo
- Análisis de costos
- Inversión inicial y retorno sobre la inversión
- Estados financieros y Balance General
- Flujo de efectivo e indicadores financieros: Escenarios