

FORMATO DEL PLAN DE NEGOCIO PARA PREMIOS DE TALENTO E INNOVACIÓN

Será responsabilidad de los participantes revisar los criterios de evaluación en relación a cómo serán evaluados los planes de negocio y asegurarse de que los puntos solicitados sean cubiertos en sus presentaciones. Los planes de negocio que respondan a esos puntos, tendrán una ventaja competitiva.

*****Se sugiere utilizar el formato siguiente para presentar el plan de negocios***
Los planes de negocio no pueden exceder 32 páginas en formato de letra Arial 11**

A. Resumen ejecutivo - No más de 500 palabras (concreto y conciso), incluyendo:

- Propuesta: problema, solución, beneficiarios, modelo de negocios
- Descripción de los elementos del éxito (sostenibilidad, escalabilidad)
- Metas del proyecto
- Conclusión

B. Innovación

- El producto/servicio demuestra una mejora que satisface una necesidad del cliente
- El plan de negocios demuestra la mejora en el proceso de negocio
- Y/o las mejoras presentan algo nuevo/diferente de conocimientos y tecnologías ya existentes

C. Viabilidad de mercado

- Descripción del Producto / servicio.
- Investigación de mercados. (oferta-demanda y competencia)
- Diseño de logo, etiqueta, empaque.
- Ciclo de vida del producto.
- Mercado objetivo y nicho de mercado.
- Ventaja(s) competitiva(s).
- Promoción y campaña publicitaria.
- Canales de distribución.
- Fijación de precios.
- Análisis de competidores.
- Pronóstico de ventas.
- Objetivos a corto, mediano y largo plazo.
- Especificaciones técnicas del prototipo.
- Componentes y elementos del plan de tecnología.
- Diseño de producto y diagrama de flujo del proceso.
- Sistema de producción, maquinaria y equipo.
- Procesos de control de calidad, proveedores y cadena de producción.

D. Administración y estructura organizacional

- Organigrama: presentar los diferentes roles de manera lógica y estructurada.
- Misión, Visión y Objetivos.
- Recursos humanos: Equipo (perfil y experiencia)
- Entrenamiento, número de empleados, descripción de funciones y remuneración.
- Comunicación interna.
- Constitución legal del negocio.
- Características intelectuales y patentes, en caso de necesidad.
- Fortalezas y debilidades del equipo actual
- Plan de implementación

E. Viabilidad Financiera

- Objetivos a corto, mediano y largo plazo.
- Análisis de costos.
- Inversión inicial y retorno sobre la inversión.
- Flujo de efectivo e indicadores financieros.
- Estados financieros y Balance General.
- Análisis de sensibilidad

Este documento es solo una estructura base – por favor sigue este formato creando otro documento con la información solicitada y súbelo en la sección de “Subir Material” en tu espacio de www.ticamericas.net, puedes incluir, fotos, gráficos, tablas y demás información que el equipo considere necesario mostrar. Siempre y cuando no sea superior a 32 páginas en Arial 11.