

REPORTE DE ESTUDIO DE MERCADO – PRUEBA DE PROTOTIPO – PÁGINA WEB– CATALOGO EN LÍNEA PARA TIC AMERICAS

*** Se sugiere utilizar el formato siguiente para presentar el reporte del Prototipo (Validación de Mercado) ***

Los reportes no pueden exceder 32 páginas en formato de letra Arial 11, espacio sencillo

1. Página web / Catálogo en línea de la empresa
<ul style="list-style-type: none"> • Proveer el URL / Dirección de la Página Web y Catálogo de la Compañía • Tanto la página Web como el catálogo pueden ser elaborados apoyándose en las herramientas provistas por YABT en el BOOT Camp. • El Catálogo en línea es un requisito y puede ser parte de la página Web.
2. Información del Producto
<p>No más de 500 palabras (concreto y conciso) incluyendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre • Concepto • Características • Aplicación • Tamaño • Standard y Variables / Categorías • Recursos / Composición • Patente (en caso tuviera alguna) • Tecnologías utilizadas • Fotos (al menos cinco) • Precio
3. Pruebas de entrevistas
<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista al menos cinco potenciales clientes. • Presentar un registro de la reunión. (Transcriptos de las Preguntas y Respuestas) • Información de Contacto y razón por la que el cliente potencial fue escogido. • Fotografías del equipo entrevistando a cada cliente potencial. (en caso de disponibilidad) <p style="text-align: center;">Retroalimentación y sugerencias del cliente potencial entrevistado</p>

4. Reporte del Estudio de Mercado

Presentar las conclusiones y análisis de los principales resultados al analizar el mercado.

5. Reporte de la Prueba del Prototipo

Presentar aquí las conclusiones y análisis de los principales resultados en la validación en el mercado del prototipo.

Este documento es solo una estructura base – por favor sigue éste formato creando otro documento con la información solicitada, y súbelo en la sección de “Subir Material” en tu perfil creado en:

www.ticamericas.net