

Lineamientos de Video Promocional

***Este formato te provee los criterios y parámetros necesarios que debes reflejar en la elaboración de el video promocional de tu proyecto, estos lineamientos son de carácter obligatorio, aquellos planes que no sigan estos parámetros serán descalificados ***

Video Promocional

- La duración del video promocional no podrá exceder de 90 segundos.
- A la hora de preparar tu guión para el video, debes contemplar responder las siguientes preguntas:
 - Describan su equipo (antecedentes y experiencia)
 - ¿Qué problema se está resolviendo con su producto o servicio y cómo?
¿Quiénes son sus beneficiarios?
 - ¿Cuál es su impacto social, ambiental o económico?
- Las fotos promocionales, vídeo digital o presentación gráfica pueden estar en inglés, español, o portugués.
- Los participantes podrán utilizar sus vídeos para las finales