



## Lineamientos para el Plan de Proyecto en Eco-Reto 2022 (Categoría especial de innovación sostenible de las Competencias Talento e Innovación de las Américas)

\* Este documento proporciona las pautas y los criterios que deben reflejarse en la elaboración de los proyectos registrados. Los Planes de Proyectos que aborden más de cerca estos puntos tendrán una ventaja competitiva \*

Los planes de proyectos deben tener al menos 12 páginas y no más de 32 páginas, en formato de letra Arial 11, y deben incluir las siguientes secciones:

<b>1. Resumen Ejecutivo</b>
No más de 500 palabras (Narrativamente, de forma concreta y concisa), respondiendo las siguientes preguntas:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué prioridad del Eco-Reto resuelve la idea o proyecto?</li> <li>• ¿Cómo resuelve su propuesta la prioridad elegida del Eco-Reto?</li> <li>• ¿Quién(es) se beneficia(n) de su idea o proyecto?</li> <li>• ¿Cuál es el elemento de innovación o diferenciador en su propuesta?</li> <li>• ¿En qué etapa se encuentra su proyecto?</li> <li>• ¿Cuáles son los objetivos a corto y largo plazo del proyecto?</li> <li>• Brevemente la inversión inicial que requieres, y los principales indicadores financieros para tu proyecto.</li> </ul>
<b>2. Innovación</b>
Explica por qué tu propuesta es innovadora, viable y escalable
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describa la propuesta de valor de su proyecto.</li> <li>• Prototipo de producto (si aplica).</li> <li>• <u>Innovación</u>: Explica cómo la propuesta representa una alternativa innovadora o mejora un proceso existente por medio de una de las prioridades del Eco-Reto.</li> <li>• <u>Conexión con la Industria</u>: Explica la conexión que tiene tu solución innovadora con las necesidades existentes o las tendencias de la industria.</li> <li>• <u>Alcance</u>: Explica cómo tu solución puede resolver el Eco-Reto y tener un impacto masivo, eficiente y replicable con respecto a soluciones ya implementadas.</li> </ul>

<b>3. Viabilidad de Mercado</b>
Demuestra la necesidad y demanda de tu producto, solución o servicio en el mercado meta
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de mercado y plan de crecimiento: oferta, demanda, competidores, oportunidad de mercado.</li> <li>• Describe el mercado meta y segmento o nicho de mercado (beneficiarios tanto directos e indirectos).</li> <li>• Ventaja competitiva que tiene su emprendimiento con respecto a los competidores en el mercado.</li> <li>• Presenta el logotipo, etiqueta, empaque y la presentación de producto y/o servicio.</li> <li>• Define la estrategia de precio y valoración del producto y/o servicio.</li> <li>• Defina las herramientas, campaña de publicidad y canales de promoción para llevar su propuesta de valor a la audiencia meta.</li> <li>• Describe el pronóstico de ventas, y la promoción de ventas para la salida o posicionamiento en el mercado objetivo</li> </ul>
<b>4. Factibilidad Administrativa</b>
Explica la estructura de organización
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer misión y visión</li> <li>• Establecer objetivos organizacionales a corto y largo plazo.</li> <li>• ¿Quién es tu equipo? (staff, voluntarios, pasantes, mentores) – si es posible incluye enlaces de su perfil de LinkedIn y/o una breve descripción de la educación, experiencia profesional y las motivaciones de cada miembro del equipo. Además, demostrar la experiencia y capacidades de cada miembro del equipo para poder desarrollar la solución presentada.</li> <li>• Estructura Organizacional: lógica y estructurada, roles bien definidos sobre derechos y responsabilidades dentro del proyecto.</li> <li>• Relación con clientes y alianzas con actores estratégicos – gobierno, sector privado, ONGs, otras.</li> <li>• Determina la figura legal de organización en el país donde opera (si aplica).</li> <li>• Determina propiedades intelectuales y/o patentes (si aplica).</li> <li>• Señala recursos, maquinarias y equipo (si aplica).</li> </ul>
<b>5. Factibilidad Financiera</b>
Demuestra que tu proyecto es sostenible y rentable
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estados Financieros (balance general, flujo de caja y estado de pérdidas y ganancias). De no tener antecedentes financieros, comparte los Estados Financieros Proyectados para los primeros 5 años del proyecto.</li> <li>• Análisis de Necesidades de Capital.</li> <li>• Inversión Inicial y Retorno de la Inversión.</li> <li>• Costes directos e indirectos y supuestos Generales (humanos, materiales, técnicos y financieros).</li> <li>• Estrategia de inversión proyectada en los próximos 12 meses.</li> </ul>